



## **Uitbreiding lokale programma's voor cacaoboeren in Ivoorkust: Barry Callebaut onthult eerste Cocoa Horizons Truck – een unieke mobiele opleidingseenheid die het eerste jaar 10,000 cacaoboeren zal helpen**

- **Barry Callebaut lanceert zijn eerste Cocoa Horizons Truck – een multifunctionele mobiele eenheid die opleidingen, basisgezondheidszorg en onderwijs rechtstreeks tot bij de Ivoriaanse coöperaties van cacaoboeren brengt in het kader van het Quality Partner Program (QPP)**
- **De Cocoa Horizons Truck zal in juli 2013 de eerste QPP-coöperaties in de buurt van San Pedro bereiken, in het westen van Ivoorkust**
- **Dit is de eerste reis van een proefproject dat uiteindelijk een vaste waarde moet worden in het QPP-programma van Barry Callebaut – het is de bedoeling om tijdens het eerste jaar 10,000 cacaoboeren te bereiken**

*Wieze/België, Zürich/Zwitserland, 24 april, 2013* – Barry Callebaut, 's werelds toonaangevende fabrikant van cacao- en chocoladeproducten van topkwaliteit, onthulde vandaag een unieke nieuwigheid in zijn Cocoa Horizons-duurzaamheidsinitiatief – de Cocoa Horizons Truck: een multifunctionele mobiele eenheid op zonne-energie die ruimte biedt voor opleidingen over goede landbouwpraktijken, basisgezondheidszorg, leren lezen en schrijven en sensibiliseringscampagnes over kinderarbeid. De Cocoa Horizons Truck werd gebouwd in België en wordt nu verscheept naar Ivoorkust waar hij vanaf juli door de cacaogebieden zal reizen. De Cocoa Horizons Truck is een proefproject dat past in Barry Callebaut's plan om zwaarder in te zetten op het Quality Partner Program (QPP) voor cacaoboeren dat integraal deel uitmaakt van het Cocoa Horizons-duurzaamheidsinitiatief, een tienjarenprogramma opgestart door het bedrijf.

### **Uniek concept om opleiding, onderwijs en gezondheidszorg voor boeren naar afgelegen gemeenschappen te brengen**

Tot het team aan boord van de truck behoren eigen opleidingsdeskundigen van Barry Callebaut. Afhankelijk van de behoeften in elke gemeenschap zal ook een verpleegkundige en een leerkracht meereizen met de truck om basisgezondheidszorg zoals vaccinatieprogramma's te voorzien en om onderwijs te geven. De Cocoa Horizons Truck begint in San Pedro, een groot cacaogebied in het westen van Ivoorkust, en zal zijn reis voortzetten naar het oosten. De truck zal elk dorp drie tot vier keer per jaar bezoeken en telkens ongeveer een week blijven. Een deel van het proefproject is erop gericht om de behoeften van elke gemeenschap te beoordelen en het opleidingsprogramma van de truck aan te passen waar nodig.

Hervé Beerens, verantwoordelijk voor het Cocoa Horizons Truck-project, zegt over het unieke opleidingsconcept: "Omdat veel cacaoboeren niet kunnen lezen, vinden de opleidingen plaats in de vorm van theatersketches, waarbij de truck als podium wordt gebruikt. Deze vorm van entertainend opleiden is erg doeltreffend en zal de kenniskloof helpen dichten die deze boeren hebben op het vlak van goede landbouwpraktijken."

### **Meer dan 50 Barry Callebaut-werknemers werken ter plaatse samen met cacaoboeren**

"In het kader van onze Cocoa Horizons-activiteiten zijn al meer dan 50 Barry Callebaut-werknemers actief in Ivoorkust om rechtstreeks samen te werken met meer dan 30,000



# Mediabericht

landbouwers”, zegt Nicholas Camu, Barry Callebaut Group Manager Cocoa Horizons. “Toch moeten we deze activiteiten uitbreiden als we onze inspanningen voor een meer duurzame cacaosector willen intensifiëren. We zijn ervan overtuigd dat een multifunctionele mobiele eenheid zoals de Cocoa Horizons Truck een ideale manier is om ondersteuning te bieden aan nog eens duizenden andere cacaoboeren. Aan het einde van de testfase, die een jaar zal duren, gaan we de impact van de Cocoa Horizons Truck evalueren. Als alles volgens plan verloopt, zullen we het aantal trucks in de toekomst nog verhogen. In het eerste jaar verwachten we tot 10,000 cacaoboeren in heel Ivoorkust te bereiken.”

## **De inzet van Barry Callebaut voor duurzame cacao:**

“**Cocoa Horizons**” is een initiatief ter waarde van CHF 40 miljoen ten behoeve van een duurzame cacaosector. Het werd gelanceerd door Barry Callebaut om van duurzame cacao een van de vier pijlers van zijn bedrijfsstrategie te maken. Het doel van het programma is om de productiviteit van de landbouwers verder te verhogen, de kwaliteit te verbeteren en de levensomstandigheden in de belangrijkste cacaoproducerende landen te verbeteren in een tijdspanne van 10 jaar. Alleen al in het boekjaar 2011/2012 heeft het bedrijf CHF 5 miljoen geïnvesteerd in opleidingen voor landbouwers, infrastructuur, gemeenschapsonderwijs en gezondheidsprogramma's. Barry Callebaut zal zich eerst focussen op de grote producerende landen zoals Ivoorkust, Ghana, Indonesië, Kameroen en Brazilië, maar met de bedoeling om het initiatief de volgende jaren uit te breiden naar andere cacaoproducerende landen met een sterk ontwikkelingspotentieel.

Een van de belangrijkste projecten van Cocoa Horizons is het **Quality Partner Program (QPP)** waarmee de hoofddoelstellingen van het initiatief worden geïmplementeerd op het terrein en in directe samenwerking met cacao-coöperaties, landbouwverenigingen en overheidsinstellingen. Het programma werd opgestart in 2005 en helpt de cacaoboeren op te leiden en te ondersteunen om meer oogst binnen te halen en de kwaliteit van hun producten en hun levensomstandigheden te verbeteren dankzij een hoger inkomen en een betere toegang tot onderwijs en basisgezondheidszorg. Het Quality Partner Program heeft al meer dan 30,000 cacaoboeren geholpen. [www.qualitypartnerprogram.com](http://www.qualitypartnerprogram.com)

\*\*\*

## **Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Met een jaarlijks omzet van rond CHF 4,8 miljard (EUR 4,0 miljard / USD 5,2 miljard) in het boekjaar 2011/12 is Barry Callebaut, waarvan het hoofdkantoor in Zürich staat, 's werelds toonaangevende fabrikant van kwaliteitscacao en -chocolade, van de cacaofoon tot het fijnste chocoladeproduct. Barry Callebaut is aanwezig in 30 landen, telt meer dan 45 productievevestigingen en heeft een zeer diverse personeelsbestand van zo'n 6000 toegewijde medewerkers. Barry Callebaut bedient de hele voedingsindustrie en focust op industriële voedingsmiddelenfabrikanten en ambachtelijke en professionele gebruikers van chocolade (zoals chocolatiers, banketbakkers en bakkers), het laatstgenoemde segment met zijn twee wereldmerken Callebaut® en Cacao Barry®. Barry Callebaut is wereldwijd leider in cacao- en chocolade-innovaties en biedt een breed scala aan diensten op het gebied van productontwikkeling, verwerking, opleiding en marketing. Ook kostenbeheersing is een belangrijke reden waarom zowel lokale als mondiale voedingsmiddelenfabrikanten samenwerken met Barry Callebaut. Via zijn Cocoa Horizons-initiatief en onderzoeksactiviteiten werkt het bedrijf samen met cacaoboeren, coöperaties en andere partners om de toekomstige cacaovoorrading te waarborgen en de levensomstandigheden van de boeren te verbeteren.*



# Mediabericht

---

\*\*\*

**Contactpersonen**

**voor beleggers en financieel analisten:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Tel.: +41 43 204 04 23  
evelyn\_nassar@barry-callebaut.com

**voor de media:**

Gaby Tschofen  
Head of Corporate Communications  
Barry Callebaut AG  
Tel.: +41 43 204 04 60  
gaby\_tschofen@barry-callebaut.com

Charlotte Ryckman  
Consultant  
Grayling Belgium  
Phone: +32 2 738 17 89  
charlotte.ryckman@grayling.com