



Medienmitteilung

Gaby Tschofen folgt Joern Wagenbach als Leiterin Unternehmenskommunikation bei Barry Callebaut

Zürich/Schweiz – 1. November, 2012 – Gaby Tschofen wird per 1. Januar 2013 neue Leiterin Unternehmenskommunikation von Barry Callebaut. Sie ist direkt CEO Jürgen Steinemann unterstellt. Sie folgt auf Jörn Wagenbach, der das Unternehmen verlassen wird, um sich neuen beruflichen Herausforderung zuzuwenden.

Barry Callebaut bedauert diese Entscheidung und dankt Jörn Wagenbach für seinen wertvollen Beitrag zur Weiterentwicklung der internen und externen Kommunikation sowie des Reputationsmanagements des Unternehmens.

Gaby Tschofen war bereits von 2001 bis 2010 in gleicher Funktion für Barry Callebaut tätig und kennt das Unternehmen sowie die Kakao- und Schokoladenindustrie bestens. In den letzten zwei Jahren war sie als selbständige Kommunikationsberaterin erfolgreich für Kunden aus unterschiedlichen Branchen tätig.

Gaby Tschofen verfügt über breite Erfahrung im Kommunikationsbereich. Von 1994-2001 war sie als Vice President Corporate Communications bei der Zurich Financial Services Group, von 1988-1994 als Beraterin bei Trimedia Communications und von 1983-1988 bei der damaligen Bank Julius Bär tätig. Sie hat einen Abschluss als Übersetzerin sowie als PR-Beraterin.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von etwa CHF 4.6 Milliarden (EUR 3.6 Milliarden/USD 5.0 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2010/11 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Schokoladenprodukt. Barry Callebaut ist in 27 Ländern präsent, unterhält rund 40 Produktions-standorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von etwa 6,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Barry Callebaut steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie und konzentriert sich dabei auf industrielle Nahrungsmittelhersteller, gewerbliche und professionelle Anwender (wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker). Letztere bedient das Unternehmen mit seinen zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Barry Callebaut ist weltweit führend in der Innovation von Kakao und Schokolade und erbringt eine Reihe von Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung und -verarbeitung, Schulung sowie Marketing. Kostenführerschaft ist unter anderen ein wichtiger Grund, weshalb sowohl globale als auch lokale Nahrungsmittelhersteller mit Barry Callebaut zusammenarbeiten. Im Rahmen einer breiten Palette von Nachhaltigkeitsinitiativen und Forschungsaktivitäten arbeitet das Unternehmen mit Bauern, Kooperativen und anderen Partnern zusammen, um zur künftigen Versorgung mit Kakao beizutragen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.



Medienmitteilung

Kontakte:

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar

Head of Investor Relations

Barry Callebaut AG

Telefon: +41 43 204 04 23

evelyn_nassar@barry-callebaut.com

für die Medien:

Raphael Wermuth

External Communications Manager

Barry Callebaut AG

Telefon: +41 43 204 04 58

raphael_wermuth@barry-callebaut.com