



Dernière étape du désengagement des activités chocolat de consommateurs

Barry Callebaut s'apprête à vendre son usine de Dijon (France)

- **Barry Callebaut a l'intention de vendre son usine de Dijon (France) et son activité à «Chocolaterie de Bourgogne»**
- **La transaction comprend un contrat de fourniture de chocolat liquide à Barry Callebaut pendant cinq ans**

Zurich/Suisse, le 21 septembre 2012 – Conformément à sa décision stratégique de se concentrer entièrement sur son activité B2B – le chocolat pour l'industrie –, Barry Callebaut SA, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui son intention de vendre son usine de Dijon (France) et son activité à «Chocolaterie de Bourgogne». Ce faisant, Barry Callebaut franchirait la dernière étape de son désengagement de toutes ses activités consommateur. Après la vente de l'activité Produits pour les consommateurs Europe (Stollwerck) au groupe belge Baronie en 2011, l'usine de Dijon était la dernière entité du Groupe dans ce domaine.

La société «Chocolaterie de Bourgogne» sera détenue par Philippe de Jarcey et dirigée par lui et son équipe de direction, composée de managers dotés d'une longue expérience dans l'industrie du chocolat consommateurs.

Dans le but de soutenir l'entreprise et son nouveau propriétaire, Barry Callebaut a accepté, aux termes d'un contrat de livraison de cinq ans, que «Chocolaterie de Bourgogne» continue de lui fournir 12 000 tonnes de chocolat liquide par année.

La transaction sera effective après l'achèvement de la procédure d'information et de consultation des instances représentatives du personnel.

En raison de ce désinvestissement, Barry Callebaut s'attend à enregistrer, pour l'exercice 2011/12, une perte non récurrente d'environ CHF 65 millions (EUR 54 millions / USD 70 millions). Ce montant comprend le résultat opérationnel de l'activité abandonnées, une perte unique sur valeurs incorporelles et d'autres dépenses uniques en relation avec la transaction.*

Juergen Steinemann, CEO de Barry Callebaut, a déclaré: «Nous sommes très satisfaits que «Chocolaterie de Bourgogne» devienne le nouveau propriétaire de notre usine de Dijon. Philippe de Jarcey et son équipe ont une longue expérience dans le domaine des produits consommateurs à base de chocolat. Cette transaction nous permet désormais de nous concentrer entièrement sur l'activité 'produits industriels'.»

* Ces chiffres sont indicatifs et non audités. Ils n'affecteront ni le résultat opérationnel (EBIT) ni le résultat net des opérations poursuivies pour l'exercice 2011/12. Par contre, ils s'ajouteront au résultat net des opérations abandonnées (Stollwerck) publiées précédemment.



Communiqué de presse

A propos de Chocolaterie de Bourgogne:

La nouvelle société «Chocolaterie de Bourgogne» reprendra l'intégralité de l'activité de la société Barry Callebaut Manufacturing Bourgogne. Elle a vocation à devenir un spécialiste des produits consommateurs à base de chocolat à destination de tous les grands marchés consommateurs internationaux. Son chiffre d'affaires est de €80 millions et elle emploie 278 personnes sur son site de Dijon. «Chocolaterie de Bourgogne» sera dirigée par Philippe de Jarcy, Président du Directoire, et James Forman, de nationalité américaine, Président du conseil de surveillance.

Contact Chocolaterie de Bourgogne

Pour les médias:

DGM Conseil

Christian d'Oléon: +33 6 08 49 89 07

Tarick Dali: +33 6 09 17 83 63

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com) :

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,6 milliards (EUR 3,6 milliards / USD 5,0 milliards) environ pour l'exercice 2010/11, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini au chocolat. Présent dans 27 pays, Barry Callebaut possède environ 40 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de ses nombreux programmes de durabilité et de ses activités de recherche, le Groupe travaille avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions de vie des planteurs.

Contacts pour les

Pour investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar

Head of Investor Relations

Barry Callebaut SA

Tél. +41 43 204 04 23

evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Raphael Wermuth

External Communications Manager

Barry Callebaut SA

Tél. +41 43 204 04 58

raphael_wermuth@barry-callebaut.com