

Medienmitteilung

Vier Bildungsprojekte in der Elfenbeinküste und in Ghana im ersten Halbjahr 2015

Barry Callebaut finanziert den Bau von Schulen in ländlichen Kakaoanbaugemeinschaften Westafrikas

- Zwölf neue Klassenzimmer für Primarschüler, Schulkantinen, Latrinenanlagen und Wasserlöcher in der Elfenbeinküste; die Akoupé-Sekundarschule erhält vier weitere Klassenzimmer und Wissenschaftslabor
- Neue Latrinen für Kindergärten, Primar- und Sekundarschulen in Ghana

Zürich/Schweiz – 6. Juli 2015 – Die Barry Callebaut Gruppe, weltweit führender Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat im ersten Halbjahr 2015 vier Bildungsprojekte in ländlichen Kakaoanbaugemeinschaften eingeweiht. Drei Projekte in der Elfenbeinküste und ein Projekt in Ghana sorgen dafür, dass in Zukunft rund 2,500 Kinder und Jugendliche in qualitativ hochwertigen Kindergarten-, Primar- und Sekundarschulgebäuden lernen können.

Die Barry Callebaut Gruppe erstellte diese Infrastruktur als Teil ihres gemeinschaftlichen Entwicklungsprogramms, welches Bildung, Kinderschutz, Frauenförderung und Gesundheit umfasst. Dieses Programm deckt sich mit CocoaAction, der Strategie der Schokoladenindustrie, um Nachhaltigkeit im Kakaoanbau beschleunigt umzusetzen sowie die Lebensbedingungen der Kakaobauern und ihrer Familien zu verbessern. Unter anderem will CocoaAction die Einschulung und den Schulbesuch von schulpflichtigen Kindern auf der Primarstufe fördern. Zu diesem Zweck arbeitet die Initiative eng mit Gemeinschaften, Regierungen und lokalen Partnern zusammen.

Bildungsprojekte in der Elfenbeinküste...

Im Januar und Februar 2015 weihte Barry Callebaut zwei Primarschulen ein. In der Elfenbeinküste stehen inzwischen somit 36 neue Klassenzimmer in 10 Primarschulen zur Verfügung, die von 1,800 Kindern genutzt werden. Die beiden neu gebauten Schulen befinden sich in den Dörfern Affery und Bolequin im Osten der Elfenbeinküste. Jede Schule umfasst sechs für den Unterricht ausgestattete Klassenzimmer mit Solarstrombeleuchtung, einer Kantine, einem Ziehbrunnen und separaten Latrinen für Jungen und Mädchen. Jede Schule kann 300 Kinder aufnehmen.

In der im 2009 von Barry Callebaut gegründeten und mit Klassenzimmern, Wissenschaftslabors, Latrinen und einer Kantine ausgestatteten Sekundarschule von Akoupé (im Osten der Elfenbeinküste) finanzierte das Unternehmen einen Erweiterungsbau mit vier zusätzlichen Klassenzimmern, einem weiteren Labor und einem Lehrerzimmer. Das College verfügt nun über 16 Klassenzimmer und unterrichtet 1,150 Jugendliche, denen die erweiterte Infrastruktur zugutekommt.

...und in Ghana

Ein neuer Kindergarten mit drei Räumen, einer Küche und einem Büro für die Leitung wurde im Mai 2015 in Otsenkorang, Zentral-Ghana, eröffnet. Die Finanzierung übernahmen der japanische Schokoladenhersteller Chocolate Design und Barry Callebaut Ghana gemeinsam. Am selben Ort

liess Barry Callebaut zwei getrennte Latrineneinrichtungen für Knaben und Mädchen einrichten, für Schülerinnen und Schüler der Primar- und Mittelstufenschule.

Marina Morari, General Manager Community Development von der Barry Callebaut Gruppe, sagte: „Wir arbeiten eng mit den örtlichen Ministerien und Bildungsbeauftragten zusammen und unterstützen ihren Einsatz für einen besseren Zugang zu einer guten Primarschulbildung in ländlichen Kakaoanbaugemeinschaften.“

Weitere Informationen über den Einsatz von Barry Callebaut für einen nachhaltigeren Kakaosektor finden sich im [Cocoa Sustainability Report](#) des Unternehmens.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 5.9 Milliarden (EUR 4.8 Milliarden / USD 6.5 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2013/14 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der direkten Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient die Gruppe mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich mit ihrer Initiative «Cocoa Horizons» für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:

 [LinkedIn: linkedin.com/company/barry-callebaut](http://linkedin.com/company/barry-callebaut)
 [Vimeo: vimeo.com/barrycallebaut](http://vimeo.com/barrycallebaut)
 [Google+: plus.google.com/+BarrycallebautGroup](http://plus.google.com/+BarrycallebautGroup)
 [Flickr: flickr.com/photos/barrycallebautgroup](http://flickr.com/photos/barrycallebautgroup)

Kontakte

für die Medien:

Jens Rupp
Head of CSR Communications
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com