

# Communiqué de presse

**Quatre projets éducatifs en Côte d'Ivoire et au Ghana au premier semestre 2015**

## **Barry Callebaut finance la construction d'écoles dans les communautés rurales cacaoyères d'Afrique de l'Ouest**

- Douze nouvelles classes primaires, des cantines scolaires, des latrines et des puits en Côte d'Ivoire ; quatre classes supplémentaires et un laboratoire de sciences dans le Collège d'Akoupé
- Un nouveau jardin d'enfants et des latrines scolaires pour les élèves du primaire et du secondaire au Ghana.

*Zurich/Suisse - le 6 juillet 2015* - Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a inauguré quatre projets éducatifs dans les communautés rurales productrices de cacao au premier semestre 2015. Ces quatre projets, dont trois réalisés en Côte d'Ivoire et un au Ghana, fournissent l'accès à des équipements scolaires de qualité pour environ 2500 enfants et adolescents au jardin d'enfants, au primaire et au secondaire.

Le groupe Barry Callebaut a construit cette infrastructure dans le cadre de son programme de développement communautaire qui couvre l'éducation, la protection de l'enfance, l'autonomisation des femmes et la santé. Ce programme aligne avec CocoaAction, la stratégie de la branche visant à favoriser la production durable du cacao et améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs communautés. L'un des objectifs de CocoaAction pour le développement des communautés est de faire progresser la scolarisation des enfants d'âge scolaire au primaire en travaillant étroitement avec les communautés, les gouvernements et les partenaires locaux.

### **Des projets éducatifs en Côte d'Ivoire ...**

En janvier et février 2015, Barry Callebaut a inauguré deux écoles primaires, amenant ainsi à 36 le nombre total de classes dans dix écoles primaires construites en Côte d'Ivoire, au profit de 1800 enfants. Les deux nouvelles écoles sont situées dans les villages d'Afféry et de Bloléquin (partie orientale de la Côte d'Ivoire). Chacune d'entre elles comprend six classes meublées équipées d'éclairages à énergie solaire, une cantine, un puits et des latrines distinctes pour les filles et les garçons, et peut accueillir 300 élèves.

A l'établissement d'enseignement secondaire d'Akoupé (partie orientale de la Côte d'Ivoire), lancé par Barry Callebaut en 2009 avec la construction de salles de classe, de labos de sciences, de latrines et d'une cantine, la société a financé une extension comprenant quatre classes supplémentaires, un labo de sciences et un bureau des professeurs. L'école a maintenant 16 classes et un effectif de 1150 jeunes bénéficiant de cette infrastructure agrandie.

### **... et au Ghana**

Un nouveau jardin d'enfants avec trois classes, une cuisine et un bureau pour la direction a été inauguré en mai 2015 à Otsenkorang, dans le centre du Ghana. Il a été cofinancé par le fabricant

de chocolat japonais Chocolate Design et Barry Callebaut Ghana. Egalement à Otsenkorang, deux installations de latrines distinctes pour les filles et les garçons ont été construites par Barry Callebaut pour les élèves du primaire et du secondaire.

Marina Morari, Directrice générale du Développement communautaire au Groupe Barry Callebaut, explique: «Nous travaillons en étroite coopération avec des ministères nationaux et des responsables locaux de l'éducation, pour soutenir leur engagement à améliorer l'accès à l'éducation primaire dans les communautés rurales productrices de cacao».

Pour en savoir plus sur les activités de Barry Callebaut en faveur d'un secteur du cacao plus durable, veuillez consulter le [Rapport de développement durable sur le cacao](#) de la société.

\*\*\*

***A propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,9 milliards (EUR 4,8 milliards / USD 6,5 milliards) environ pour l'exercice 2013/14, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'approvisionnement à la source et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9'300 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao par le biais de son initiative «Cocoa Horizons» afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs.*

***Suivez le groupe Barry Callebaut:***



*LinkedIn: [linkedin.com/company/barry-callebaut](http://linkedin.com/company/barry-callebaut)*



*Vimeo: [vimeo.com/barrycallebaut](http://vimeo.com/barrycallebaut)*



*Google+: [plus.google.com/+BarrycallebautGroup](http://plus.google.com/+BarrycallebautGroup)*



*Flickr: [flickr.com/photos/barrycallebautgroup](http://flickr.com/photos/barrycallebautgroup)*

\*\*\*

**Contact**

**médias:**

Jens Rupp  
Head of CSR Communications  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 03 76  
[jens\\_rupp@barry-callebaut.com](mailto:jens_rupp@barry-callebaut.com)

**Investisseurs et analystes financiers:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)