

Communiqué de presse

Rendre la culture du cacao plus durable et plus rentable pour les producteurs de cacao

Barry Callebaut et l'IDH, the Sustainable Trade Initiative, ont conclu un partenariat pour la mise en œuvre d'innovants programmes de production durable de cacao

- Barry Callebaut est la première société à travailler en partenariat avec l'IDH dans le cadre de son nouveau programme de cacao.
- Le partenariat couvre le financement des producteurs, l'égalité des sexes et la nutrition, ainsi que la protection des paysages.
- 60 000 producteurs bénéficient d'un soutien pour investir dans leur exploitation.
- 4000 comptes d'épargne ont déjà été ouverts pour le financement des producteurs de cacao.

Zurich/Suisse et Utrecht/Pays-Bas – le 8 juin 2016 – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, et l'IDH, The Sustainable Trade Initiative, ont annoncé la signature d'un protocole d'accord. Ce vaste partenariat couvre un nouvel éventail de programmes visant à améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et le développement durable du secteur du cacao: ces programmes vont du financement des producteurs à l'égalité des sexes, en passant par la nutrition, la protection des paysages et la diversification des cultures.

Antoine de Saint-Affrique, CEO de Barry Callebaut: «Nous sommes fiers de travailler en partenariat avec l'IDH, leader mondial des innovations en faveur de la durabilité dans les chaînes d'approvisionnement, pour promouvoir la production de cacao à la fois professionnelle et durable. Ce partenariat novateur contribuera à renforcer l'application et l'impact de nos initiatives de production durable de cacao. Le développement durable est au cœur de notre modèle commercial et de nos valeurs.»

Joost Oorthuizen, directeur exécutif de l'IDH: «C'est la volonté de pionniers comme celle de Barry Callebaut d'innover et de remettre en question le statu quo qui définira l'avenir du cacao durable.»

Grâce à la collaboration de Barry Callebaut et de l'IDH portant sur le financement des exploitations et des coopératives, 60 000 producteurs seront en mesure d'investir dans la productivité à long terme de leur plantation. Les deux partenaires sont en train de mettre au point une solution novatrice de financement des exploitations pour les cultivateurs de cacao. Dans le cadre de cette initiative, Barry Callebaut a déjà ouvert 4000 comptes d'épargne en collaboration avec [Advans](#), l'une des principales institutions de microfinance d'Afrique de l'Ouest.

Barry Callebaut participera à l'élaboration de la stratégie de l'IDH concernant l'égalité des sexes et la nutrition, et au financement de projets visant à promouvoir le rôle des femmes dans les

communautés cacaoyères, à diversifier les exploitations de cacao et à instaurer des systèmes pour la commercialisation et la mise sur le marché de récoltes/produits autres que le cacao.

Par ailleurs, Barry Callebaut, en collaboration avec l'IDH et [UTZ](#), mettra en œuvre une stratégie d'évaluation des impacts à l'aide des carnets de terrain des cultivateurs, dans le but d'obtenir une appréciation fiable et de qualité supérieure des données collectées dans les plantations et de gérer efficacement les activités agricoles durables. L'approche est basée sur le protocole de collecte et de traitement de données communes (CDCMP, Common Data Collection and Management Protocol), qui propose la formation des évaluateurs, la saisie et le traitement des données, ainsi que l'analyse des données aux niveaux du producteur, de l'association de producteurs et de la société.

Enfin, à travers l'initiative de l'IDH pour les paysages durables, Barry Callebaut teste un système de production durable de cacao en partenariat avec la [Wild Chimpanzee Foundation](#) et la Société ivoirienne de Développement des Forêts ([SODEFOR](#)). Ce système assurera un équilibre entre la production rentable de cacao et la préservation des forêts en proposant aux cultivateurs des solutions alliant productivité et agroforesterie, tout en sensibilisant la population locale à la protection forestière.

Pour plus d'informations sur les initiatives de Barry Callebaut dans le domaine du développement durable, veuillez consulter le [rapport de développement durable sur le chocolat 2014/15](#) (en anglais).

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,2 milliards (EUR 5.6 billion / USD 6.6 billion) environ pour l'exercice 2014/15, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivez le groupe Barry Callebaut:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)



[Instagram](#)



[Google+](#)

A propos de l'IDH (<http://www.idhsustainabletrade.com/>):

L'IDH organise des partenariats public-privé avec des sociétés, des organisations de la société civile, des gouvernements et autres. Sa mission est de favoriser la conception conjointe, le cofinancement et le prototypage d'approches économiquement viables pour générer une croissance verte et solidaire dans le secteur des matières premières et dans les zones d'approvisionnement. À travers ces approches, l'ambition est de faire de la durabilité la nouvelle norme, en impactant les objectifs de développement durable. Ces impacts concernent la déforestation, les revenus et salaires décents, les conditions de travail, l'utilisation de substances toxiques et l'égalité des sexes. L'IDH bénéficie du soutien de nombreux États européens, y compris de donateurs institutionnels: le SECO, l'Agence danoise de développement international (DANIDA) et le Ministère néerlandais des affaires étrangères (BUZA), et de plus de 500 sociétés, organisations de la société civile, institutions financières, organisations de producteurs et gouvernements dans onze secteurs et onze paysages répartis dans plus de 50 pays à travers le monde.

Contact

Médias:

Jens Rupp
Head of CSR Communications
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Gillian Evans
Communication Manager
IDH, The Sustainable Trade Initiative
Téléphone: +31 642287488
Evans@idhsustainabletrade.com