



Medienmitteilung

Weiterer Ausbau des Geschäfts mit verwandten Produkten Barry Callebaut übernimmt spanisches Unternehmen La Morella Nuts S.A.

- **Barry Callebaut übernimmt mit der Akquisition von La Morella Nuts in Europa eine Führungsposition im Geschäft mit Nussprodukten**
- **Das Unternehmen nutzt dadurch Synergieeffekte zwischen den Geschäftssegmenten Schokolade und Nussprodukte**

Zürich, Schweiz, 11. Januar 2012 – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, hat eine Vereinbarung über den vollständigen Erwerb des in Privatbesitz befindlichen spanischen Nussproduzenten La Morella Nuts S.A. abgeschlossen. La Morella Nuts ist als führender Nusspezialist bekannt und beliefert die europäische Nahrungsmittelindustrie mit einer Vielzahl von hochwertigen Nusszutaten. La Morella Nuts verfügt über umfangreiche Kompetenz und Erfahrung im Nussgeschäft, insbesondere in den Bereichen Beschaffung, Verarbeitung und Innovation, welche die Grundlage für ein vielfältiges Produktsortiment bilden.

Die Übernahme von La Morella Nuts unterstreicht das strategische Ziel von Barry Callebaut, seine Marktposition bei verwandten Produkten zugunsten seiner beiden Produktgruppen Gourmet & Spezialitäten und Industrielle Produkte weiter zu stärken. Viele Kunden von Barry Callebaut fragen nach Kombinationen aus Schokoladen- und Nussprodukten. Mit dem Kauf von La Morella Nuts avanciert Barry Callebaut zu einem führenden Anbieter von Nusspezialitäten in Europa. Das Unternehmen erweitert damit sein aktuelles Nussangebot mit einem breiten Spektrum an hochwertigen Produkten, darunter Mandeln und Haselnüsse sowie Spezialitätennüsse wie Pistazien, Cashew-, Pecan-, Macadamia- und sonstige Nüsse.

La Morella Nuts stellt rund 8'000 Tonnen Nusspezialitäten pro Jahr her. 2011 erwirtschaftete das Unternehmen mit seinen 90 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund CHF 40 Millionen (EUR 33 Millionen/USD 42 Millionen). La Morella Nuts wurde 1986 in Reus, Spanien, gegründet und verfügt über zwei hochmoderne Anlagen in Castellvell del Camp und an seinem Hauptsitz in Reus.

La Morella Nuts wird per Januar 2012 in Barry Callebaut's Region Europa integriert.

Joaquim M. Barriach, CEO von La Morella Nuts, sagte: «Wir sind stolz darauf, ein Teil von Barry Callebaut zu werden. Das Know-how und die weitreichende Marktpräsenz dieses Unternehmens sowie die Kombination mit Schokolade werden uns helfen, unser eigenes Geschäft weiter auszubauen. Dank Barry Callebaut können wir uns noch besser als führender Anbieter von Qualitätsnüssen positionieren.»

Dazu Jürgen Steinemann, CEO von Barry Callebaut: «Die Übernahme von La Morella Nuts ergänzt unser Geschäft hervorragend. Wir werden damit in Europa zu einem führenden Anbieter für Nussprodukte, die eine ideale Ergänzung unseres bestehenden Produktsortiments in Gourmet sowie im Bereich für industrielle Produkte sind. Ganz im Sinne unserer angekündigten Strategie.»



Medienmitteilung

Die beiden Parteien haben Stillschweigen über die finanziellen Details der Transaktion vereinbart.

La Morella Nuts (www.morellanuts.com):

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Reus (Spanien), einer Stadt in einem wichtigen Anbaugebiet für Nüsse, erzielte im Geschäftsjahr 2010/2011 einen Umsatz von rund CHF 40 Millionen (EUR 33 Millionen/USD 42 Millionen). Seit seiner Gründung im Jahr 1986 ist La Morella Nuts auf das Nussgeschäft spezialisiert und hat seither eine viel geschätzte Kompetenz bei der Produktion von Zutaten für Süswaren für den europäischen Markt entwickelt. In den vergangenen Jahren hat das Unternehmen zudem in andere Märkte wie etwa den russischen oder auch asiatische Märkte expandiert. Das umfangreiche Know-how über Rohstoffe, die kontinuierlichen Investitionen in eigene Produktionstechnologien und der von Beginn an als Grundpfeiler des Unternehmens verfolgte Aufbau von Forschungs- und Entwicklungskapazitäten (R&D) haben La Morella Nuts zu einem führenden Lieferanten von nussbasierten Süswarenzutaten, vorverarbeiteten Produkten wie gehackten Nüssen, reinen Nusspasten, Pralinés, Cremes für Füllungen, karamellisierten Produkten aber auch innovativen Produkten wie funktionalen Zutaten für die Schokoladen-, Eiscreme- oder Backwarenindustrie gemacht. Das Unternehmen verfügt heute über zwei Produktionsanlagen in Reus und Castellvell del Camp und beschäftigt 90 Mitarbeitende.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von etwa CHF 4.6 Milliarden (EUR 3.6 Milliarden/USD 5.0 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2010/11 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Schokoladenprodukt. Barry Callebaut ist in 27 Ländern präsent, unterhält rund 40 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von etwa 6,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Barry Callebaut steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie und konzentriert sich dabei auf industrielle Nahrungsmittelhersteller, gewerbliche und professionelle Anwender (wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker). Letztere bedient das Unternehmen mit seinen zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Barry Callebaut ist weltweit führend in der Innovation von Kakao und Schokolade und erbringt eine Reihe von Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung und -verarbeitung, Schulung sowie Marketing. Kostenführerschaft ist unter anderem ein wichtiger Grund, weshalb sowohl globale als auch lokale Nahrungsmittelhersteller mit Barry Callebaut zusammenarbeiten. Im Rahmen einer breiten Palette von Nachhaltigkeitsinitiativen und Forschungsaktivitäten arbeitet das Unternehmen mit Bauern, Kooperativen und anderen Partnern zusammen, um zur künftigen Versorgung mit Kakao beizutragen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.

Kontakte

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

für die Medien:

Raphael Wermuth
External Communications Manager
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com