

Medienmitteilung

Neuer General Manager Barry Callebaut Schweiz

Raphael Felenbok wird neuer General Manager von Barry Callebaut Schweiz

- **INSEAD Alumni Raphael Felenbok bringt Erfahrung im Kakaohandel und in der Marktforschung in seine neue Position als Geschäftsführer der Barry Callebaut Schweiz ein.**
- **Zu seinem Verantwortungsbereich gehört auch die in der Schweiz hergestellte Schokoladenmarke Carma.**

Zürich/Schweiz, 23. Januar 2017 – Barry Callebaut, weltweit führender Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat Raphael Felenbok zum General Manager von Barry Callebaut Schweiz ernannt. In seiner neuen Funktion wird Raphael Felenbok auch für die Marke Carma® verantwortlich sein, unter der eine breite Palette von in der Schweiz hergestellten Schokoladen und anderen Produkten für die Gastronomiebranche in über 30 Ländern vertrieben wird.

Raphael Felenbok kam 2010 zu Barry Callebaut und war seither in verschiedenen Funktionen im Handel und in der Marktforschung für das Unternehmen tätig. 2013 wurde Raphael Felenbok die Leitung von Cocoa Market Research übertragen. Er verbrachte viele Monate in den zentralen Kakaoanbaugebieten und in längeren Feldeinsätzen in der Elfenbeinküste, Ghana, Kamerun, Brasilien und Indonesien. Raphael Felenbok ist französischer Staatsbürger und besitzt einen Abschluss in Agrarwissenschaften, Lebensmittelverarbeitung und Umweltwissenschaften von ISARA-Lyon sowie einen MBA von INSEAD.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.7 Milliarden (EUR 6.1 Milliarden / USD 6.8 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2015/16 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von nahezu 10,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

 [Instagram](#)

 [Google+](#)

Kontakte

für die Medien:

Christiaan Prins

Head of External Affairs

Barry Callebaut AG

Tel.: +41 43 204 03 76

christiaan_prins@barry-callebaut.com