

Communiqué de presse

Un nouveau directeur général pour Barry Callebaut Suisse

Raphaël Felenbok est le nouveau directeur général de Barry Callebaut Suisse

- **Raphaël Felenbok, ancien alumni de l'INSEAD, apporte au management de Barry Callebaut Suisse son expérience dans les domaines du commerce du cacao et des études de marché.**
- **Il sera également responsable de la marque de chocolat suisse Carma.**

Zurich/Suisse, le 23 janvier 2017 – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a nommé Raphaël Felenbok à la tête de la direction générale de Barry Callebaut Suisse. Ce dernier sera également responsable de la marque Carma®, dont la vaste gamme de chocolats suisses et d'autres produits destinés à la restauration est vendue dans plus de 30 pays du monde entier.

Arrivé dans l'entreprise en 2010, Raphaël Felenbok a occupé différentes fonctions dans le négoce et l'analyse des marchés. En 2013, il a été nommé à la tête du département d'études de marché sur le cacao. Raphaël Felenbok a passé plusieurs mois au cœur de plusieurs régions productrices de cacao et mené des opérations prolongées sur le terrain en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Cameroun, au Brésil et en Indonésie. De nationalité française, il est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en agronomie, alimentation et environnement de l'ISARA-Lyon et d'un MBA de l'INSEAD.

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,7 milliards (EUR 6,1 milliards / USD 6,8 milliards) environ pour l'exercice 2015/16, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de près de 10'000 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivez le groupe Barry Callebaut:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

 [Instagram](#)

 [Google+](#)

Contact

médias:

Christiaan Prins

Head of External Affairs

Barry Callebaut AG

Téléphone: +41 43 204 03 76

christiaan_prins@barry-callebaut.com