



Medienmitteilung

Angepasste Vorjahreszahlen aufgrund der Aufgabe des Verbrauchergeschäfts

Zürich/Schweiz, 22. Oktober 2012 – Barry Callebaut AG, der weltweit führende Hersteller von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, wird am 7. November 2012 die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2011/12 per 31. August 2012 bekannt geben.

Barry Callebaut gab im September 2012 seine Absicht bekannt, seine Fabrik und die dazugehörigen Geschäftsaktivitäten in Dijon (Frankreich) an «Chocolaterie de Bourgogne» zu verkaufen. Damit wird Barry Callebaut den letzten Schritt im Rahmen der Veräusserung seiner gesamten Aktivitäten im Bereich Verbraucherprodukte vollziehen – nachdem das Unternehmen den Verkauf des Verbrauchergeschäfts Stollwerck zu Beginn des Geschäftsjahres 2011/12 abgeschlossen hatte. Die Transaktion wird durchgeführt, sobald der Informations- und Konsultationsprozess mit den Mitarbeitervertretern abgeschlossen ist.

Folglich beziehen sich die Finanzzahlen, welche die Gruppe für das Geschäftsjahr 2011/12 vorlegen wird, nur auf die fortzuführenden Geschäftsbereiche. Dagegen werden die Zahlen für die aufgegebenen Geschäftsbereiche in Einklang mit den Erfordernissen gemäss IFRS 5 separat unter der Position «Aufgegebene Geschäftsbereiche» ausgewiesen. Zu Vergleichszwecken werden die für das Geschäftsjahr 2010/11 ausgewiesenen Beträge entsprechend angepasst (siehe Tabelle unten). Die gleiche Darstellungsform findet auch auf die Präsentation der Jahreszahlen 2011/12 Anwendung.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von etwa CHF 4.6 Milliarden (EUR 3.6 Milliarden/USD 5.0 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2010/11 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Schokoladenprodukt. Barry Callebaut ist in 27 Ländern präsent, unterhält rund 40 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von etwa 6,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Barry Callebaut steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie und konzentriert sich dabei auf industrielle Nahrungsmittelhersteller, gewerbliche und professionelle Anwender (wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker). Letztere bedient das Unternehmen mit seinen zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Barry Callebaut ist weltweit führend in der Innovation von Kakao und Schokolade und erbringt eine Reihe von Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung und -verarbeitung, Schulung sowie Marketing. Kostenführerschaft ist unter anderem ein wichtiger Grund, weshalb sowohl globale als auch lokale Nahrungsmittelhersteller mit Barry Callebaut zusammenarbeiten. Im Rahmen einer breiten Palette von Nachhaltigkeitsinitiativen und Forschungsaktivitäten arbeitet das Unternehmen mit Bauern, Kooperativen und anderen Partnern zusammen, um zur künftigen Versorgung mit Kakao beizutragen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.

Kontakte

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

für die Medien:

Raphael Wermuth
External Communications Manager
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com



Medienmitteilung

Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2010/11

Angepasste Beträge aufgrund der Aufgabe des Verbrauchergeschäfts

		Veränderung in %		12 Monate bis 31. August 2012	12 Monate bis 31. August 2011
		in Lokal- währungen	in Berichts- währung		
Gruppe					
Verkaufsmenge	Tonnen				1'268'925
Umsatz	Mio. CHF				4'459.9
EBITDA	Mio. CHF				430.3
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF				362.3
Konzerngewinn aus fortzuführenden Geschäftsbereichen	Mio. CHF				263.6
<u>Nach Regionen</u>					
Europa					
Verkaufsmenge	Tonnen				643'943
Umsatz	Mio. CHF				2'147.1
EBITDA	Mio. CHF				270.6
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF				244.7
Nord- und Südamerika					
Verkaufsmenge	Tonnen				313'715
Umsatz	Mio. CHF				979.2
EBITDA	Mio. CHF				85.3
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF				71.8
Asien-Pazifik					
Verkaufsmenge	Tonnen				52'397
Umsatz	Mio. CHF				221.9
EBITDA	Mio. CHF				29.8
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF				24.9
Globale Beschaffung & Kakao					
Verkaufsmenge	Tonnen				258'870
Umsatz	Mio. CHF				1'111.7
EBITDA	Mio. CHF				98.7
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF				77.3
<u>Nach Produktgruppen</u>					
Verkaufsmenge	Tonnen				1'268'925
Kakaoprodukte	Tonnen				258'870
Industrielle Produkte	Tonnen				868'590
Gourmet & Spezialitätenprodukte	Tonnen				141'465
Umsatz	Mio. CHF				4'459.9
Kakaoprodukte	Mio. CHF				1'111.7
Industrielle Produkte	Mio. CHF				2'635.7
Gourmet & Spezialitätenprodukte	Mio. CHF				712.5
