



Barry Callebaut weihet neue Schokoladenfabrik in Russland ein: Umsatz soll in 3 Jahren verdreifacht werden

- **Barry Callebaut weihet neue Schokoladenfabrik in Tschechov (nahe Moskau) ein; jährliche Produktionskapazität von 27'500 Tonnen**
- **Russland ist wichtigster Zielmarkt in Osteuropa**

Zürich, Schweiz /Tschechov, Moskau Oblast, Russland, (18. September 2007) – Barry Callebaut AG, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, weihte heute seine in Tschechov, 60 km südlich von Moskau gelegene, hochmoderne neue Schokoladenfabrik ein.

Die Fabrik verfügt über eine Produktionskapazität von 27'500 Tonnen und bringt Barry Callebaut näher an die stetig wachsende Kundenbasis in Russland heran. So kann das Wachstumspotenzial der Region besser ausgeschöpft werden. Die Gesamtinvestition beläuft sich auf EUR 25 Millionen. Der Schokoladenumsatz von Barry Callebaut in Russland hat sich zwischen 2000 und 2005 vervierfacht. Mit der neuen Fabrik in Tschechov will das Unternehmen den Umsatz in den nächsten drei Jahren verdreifachen.

Der russische Schokoladenmarkt bietet das grösste Wachstumspotenzial in Osteuropa. Der globale Marketinginformationsdienst Euromonitor geht davon aus, dass der russische Schokoladenmarkt zwischen 2006 und 2011 im Schnitt wertmässig um 14% und volumenmässig um 5,4% pro Jahr zulegen wird. Im Vergleich dazu wird für den globalen Schokoladenmarkt eine Wachstumsrate von 2-3% erwartet. Die neue Fabrik von Barry Callebaut in Tschechov wird als Drehscheibe für die Belieferung nationaler und multinationaler Industriekunden sowie der wachsenden Zahl gewerblicher Kunden in Russland dienen. Es werden keine Produkte für Endverbraucher hergestellt.

Dazu Patrick De Maeseneire, CEO von Barry Callebaut: „Russland wird unser wichtigster Zielmarkt in Osteuropa. Die gesamteuropäische Liefervereinbarung mit Nestlé, die auch Lieferungen in Russland einschliesst, gibt uns eine gute Grundauslastung. Die russischen Verbraucher lieben Schokolade. Mit einem Schokoladenverbrauch von 4,4 kg pro Jahr essen die Russen mehr Schokolade als die Konsumenten in Frankreich, einem traditionellen Schokoladenland. Das Wachstum im russischen Markt erklärt sich damit, dass die Verbraucher zunehmend eine Vorliebe für hochwertige Premiumprodukte entwickeln. Über unsere industriellen und gewerblichen Kunden können wir ihnen neue und exquisite Geschmackserlebnisse bieten.“

Gewisse bisher in der Fabrik in Polen produzierte und nach Russland exportierte Volumen werden nun in die neue Fabrik in Tschechov verlagert. Die frei werdenden Kapazitäten in Polen werden genutzt, um der steigenden Nachfrage aus anderen osteuropäischen Ländern und den baltischen Staaten gerecht zu werden.

An der Einweihungsfeier in Tschechov nahmen die Vertreter der Regionalbehörden, Andreas Jacobs, Präsident des Verwaltungsrates von Barry Callebaut, Patrick De Maeseneire, CEO, sowie eine Delegation weiterer Top-Manager von Barry Callebaut teil. Anfänglich wird Barry Callebaut in Russland 50 Mitarbeitende beschäftigen.



Medienmitteilung

* * *

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von über CHF 4 Mrd. für das Geschäftsjahr 2005/06 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladeprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut ist in 23 Ländern präsent, unterhält 40 Produktionsstandorte und beschäftigt über 8'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Lebensmittelbranche – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker bis hin zu den internationalen Einzelhandelskonzernen. Barry Callebaut bietet auch umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.

* * *

Kontakte

für Investoren und Finanzanalysten:

Daniela Altenpohl, Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
daniela_altenpohl@barry-callebaut.com

für die Medien:

Josiane Kremer, Corp. Communications
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 58
josiane_kremer@barry-callebaut.com