

Communiqué de presse

**NOT FOR RELEASE IN THE U.S.**

## **Barry Callebaut annonce le projet d'émission de Senior Subordinated Notes pour quelque EUR150m**

Zurich/Suisse, le 26 février 2003 – Barry Callebaut AG, le leader mondial des fabricants de cacao et de produits au chocolat, a annoncé aujourd'hui que le groupe a l'intention d'émettre, par l'intermédiaire d'une de ses filiales, des senior subordinated notes pour un montant de quelque EUR150 million. Les fonds ainsi récoltés serviront à refinancer la dette existante.

Les notes arriveront à échéance en 2010 et seront garanties par Barry Callebaut AG et certaines de ses filiales.

This announcement is not an offer for sale of securities in the United States. The notes referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. The issuer does not intend to register any portion of the offering of the notes in the United States or to conduct a public offering of the notes in the United States. Any offer of the notes to be made in the United States will be made only by means of an offering memorandum, which will contain detailed information about the issuer and Barry Callebaut and its management and financial statements.

In connection with the offering of the notes, the underwriter therefor may engage in transactions that stabilize, maintain or otherwise affect the price of the notes in accordance with the price stabilizing rules of the financial services authority.

#####

### Notes pour les éditeurs :

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

#### **Contacts**

##### **Investisseurs et analystes:**

Ralph Schmitz-Dräger, CFO  
Barry Callebaut AG  
Tél. +41 1 388 61 42  
Fax +41 1 388 61 53

##### **Médias:**

Gaby Tschofen  
Barry Callebaut AG  
Tél. +41 1 388 61 60  
Fax +41 1 388 61 53

### **Barry Callebaut AG**

*Avec un chiffre d'affaires annuel de 2.6 milliards de CHF au cours de l'exercice 2001/02, Barry Callebaut est le leader mondial des fabricants de produits de cacao et de chocolat de qualité supérieure. L'entreprise entretient une trentaine de sites de production dans 16 pays et occupe quelque 7'000 collaboratrices et collaborateurs. L'entreprise est subdivisée en quatre secteurs stratégiques : Cacao, approvisionnement et gestion des risques (Cacao, Sourcing & Risk Management), Chocolats pour les clients industriels (Food Manufacturers), Gourmet & Spécialités (Gourmet & Specialties) ainsi que les Produits pour les consommateurs (Consumer Products).*

*Barry Callebaut fournit ses produits de cacao et de chocolat à une clientèle comprenant des transformateurs professionnels, tels que les fabricants d'articles de marque mondialement connus, qui utilisent ses produits pour la fabrication de chocolat, de confiseries, de biscuits, de produits laitiers, de crèmes glacées et de céréales de petit-déjeuner, aussi bien que des transformateurs artisanaux, tels que les chocolatiers, confiseurs, boulangers, hôteliers et restaurateurs, mais aussi aux partenaires du commerce de détail pour lesquels le groupe Barry Callebaut fabrique des produits de marque, des marques commerciales et d'autres produits de consommation. En complément, Barry Callebaut propose également à ses clients une gamme complète de services dans les domaines du développement, de la transformation, de la formation et du marketing.*

*La société holding Barry Callebaut AG est inscrite depuis juin 1998 au tableau du SWX Swiss Exchange (symbole BARN). Le capital-actions entièrement libéré se monte à 517 millions de CHF, subdivisé en actions nominatives d'une valeur nominale de 100 CHF.*

*[www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)*