



## **Barry Callebaut - Duurzaamheidsrapport 2012-2013 Het rapport richt zich op de initiatieven die de levensomstandigheden van cacaoboeren verbeteren**

- **Het rapport benadrukt de inzet van het bedrijf om te zorgen voor een duurzame cacaotoeleveringsketen**
- **Het Cocoa Horizons-duurzaamheidsinitiatief biedt opleidingen en heeft als doel de gewasopbrengsten, het inkomen en de levensomstandigheden van de cacaoboeren te verbeteren**

*Wieve/België, 12 november 2013* – Barry Callebaut, ‘s werelds grootste fabrikant van hoogkwalitatieve cacao- en chocoladeproducten, kondigde vandaag zijn Duurzaamheidsrapport voor 2012-2013 aan. Het rapport bevat de details van de bedrijfsstrategie op het gebied van duurzame cacao-teelt, bescherming van het milieu en de ontplooiing van zijn medewerkers. Het rapport richt zich hoofdzakelijk op de initiatieven van Barry Callebaut die de levensomstandigheden van cacaoboeren verbeteren door middel van duurzame cacao-initiatieven.

“Bij een wereldwijd toenemende vraag naar chocolade is een duurzame cacaotoeleveringsketen van vitaal belang voor de zakelijke groei op lange termijn”, zegt Jürgen Steinemann, CEO van Barry Callebaut. “Om voldoende cacao-productie te kunnen verzekeren voor de komende jaren, hebben we duurzaamheid expliciet in onze bedrijfsstrategie verankerd sinds 2011.”

Zoals uiteengezet in het rapport, heeft Barry Callebaut drie belangrijke hiaten vastgesteld, die aangepakt moeten worden om te kunnen spreken van een duurzame cacao-teelt:

- gebrek aan kennis: cacaoboeren hebben nood aan opleidingen over goede landbouwpraktijken (zoals composteren, snoeien, enten van oude bomen met nieuwe takjes) om de gewasproductie en het inkomen van de boeren te verbeteren;
- gebrek aan materiaal: boeren beschikken niet altijd over genoeg teeltmateriaal, meststoffen en pesticiden;
- gebrek aan financiering: boeren hebben onvoldoende toegang tot fondsen om te investeren in meststoffen, pesticiden en methoden om hun oogst te verhogen

Om deze hiaten aan te pakken, documenteert het rapport de verschillende onderdelen van het wereldwijde duurzaamheidsinitiatief van het bedrijf, Cocoa Horizons. Dit programma werd opgestart in 2012 en steunt op drie belangrijke pijlers om de duurzaamheid van cacao te verbeteren: de landbouwpraktijken, de opleiding en de gezondheid van de boeren.

### **Geavanceerde opleidingen in betere landbouwpraktijken bereikten al 110 000 boeren in heel Afrika**

Het verbeteren van de landbouwpraktijken van de boeren door middel van opleidingen staat centraal in het Cocoa Horizons-project. Barry Callebaut is van mening dat de opleiding van boeren tot betere landbouwpraktijken leidt. Dat zorgt op zijn beurt voor productievere cacaobomen, hogere opbrengsten, een hoger inkomen, en uiteindelijk tot betere



# Persbericht

---

levensomstandigheden voor de boeren.

Het rapport besteedt aandacht aan de recente opening van een nieuw en uniek Cocoa Center of Excellence in Pacobo (Ivoorkust) om boeren te voorzien van praktische knowhow. Het centrum, dat in juli 2013 geopend werd, verzorgt trainingen over goede landbouwpraktijken, onderhoudstechnieken voor en na de oogst, optimaal gebruik van meststoffen, het telen van verschillende – zelfs concurrerende – gewassen op eenzelfde landbouwperceel, renovatie van landbouwpercelen, verjonging van oude bomen door enten en andere elementaire business vaardigheden voor cacao-boeren.

Het centrum werkt met een cascadesysteem om kennis door te geven, waardoor de aangeleerde vaardigheden kunnen doordringen tot in de meest afgelegen cacao-teeltgebieden.

In het eerste jaar dat het centrum open is, worden een driehonderdtal managers van cacao-coöperatieven opgeleid. Zodra ze daarvoor gekwalificeerd zijn, delen deze managers hun kennis met twee andere cacao-academies voor boeren, opgericht door Barry Callebaut. Daarna verspreiden ze hun kennis ook bij twaalf modelboerderijen en tenslotte bij 575 veldscholen. De veldscholen zijn bijeenkomsten in de brousse, verspreid over heel Ivoorkust, waar boeren elkaar onderwijzen.

Deze cascade van opleidingen is ontworpen om zelfs boeren in de meest afgelegen gebieden van Afrika van geavanceerde opleidingen te voorzien. Tot nu toe hebben 110 000 boeren over heel Afrika een opleiding gekregen op deze manier.

## **Scholing en gezondheid van de boeren**

Naast de opleiding van de boeren heeft Cocoa Horizons ook gemeenschapsprogramma's die de toegang tot het basisonderwijs verbeteren voor kinderen van landbouwers in Ivoorkust, Ghana, Kameroen en Brazilië. Deze programma's bieden ook opleidingen in het telen van cacao, dragen bij tot de educatieve infrastructuur en ondersteunen de alfabetisering, de zelfredzaamheid en het beroepsonderwijs.

Cocoa Horizons gaat ook in op de basisgezondheidsbehoeften van boeren in afgelegen cacao-teeltgebieden. Barry Callebaut werkt samen met partnercoöperatieven en met de gemeenschappen zelf om drinkbaar water, muskietennetten en vaccinaties beschikbaar te stellen.

“Er is geen enkele speler in de cacao- en chocolade-industrie die zoveel mensen op het terrein heeft in de landen van oorsprong. Door ons dagelijks contact met de boeren en coöperatieven zijn wij ons dus heel bewust van het belang van duurzaamheid. Iedereen heeft daar belang bij: boeren, producenten en klanten. Als cacao geen leefbare industrie is voor de boeren, zullen we nooit aan de stijgende vraag kunnen voldoen.”, zegt Sofie De Lathouwer, Marketing Director Food Manufacturers Western Europe. “We voelen heel sterk dat klanten de laatste jaren meer en meer vragen naar duurzame producten. Barry Callebaut heeft daarom een eigen gamma van traceerbare en duurzame cacao- en chocoladeproducten ontwikkeld, maar we kunnen natuurlijk ook producten aanbieden met onafhankelijke certificaten en labels,” voegt ze eraan toe. “Van de inkoop en de verwerking van cacao-bonen tot de productie van chocolade van de hoogste kwaliteit: Barry Callebaut blijft zich inzetten voor het verbeteren van duurzaamheid doorheen de volledige cacao-toeleveringsketen.”



# Persbericht

---

## **Milieubescherming en doorgroeimogelijkheden binnen het bedrijf**

Het rapport belicht ook de duurzaamheidsstrategie van Barry Callebaut op het vlak van milieubescherming. Het bedrijf levert inspanningen om zijn milieu-impact op het vlak van productie en transport zo beperkt mogelijk te houden. Deze twee aspecten zijn immers goed voor het grootste deel van zijn ecologische voetafdruk.

Barry Callebaut blijft daarnaast ook gericht op de voorbereiding van toekomstige leiders, door zijn eigen mensen te steunen bij het ontwikkelen van hun potentieel.

De rapportering van Barry Callebaut maakt gebruik van toonaangevende normen en methoden voor het meten en rapporteren van effecten, zoals het Broeikasgasprotocol en het Global Reporting Initiative (GRI)

Het volledige Duurzaamheidsrapport van Barry Callebaut (in het Engels), dat ook videomateriaal omvat, is [hier](#) terug te vinden.

\*\*\*

## ***Over Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Met een jaaromzet van ongeveer CHF 4,9 miljard (EUR 4,0 miljard / USD 5,2 miljard) in het boekjaar 2012-2013 is Barry Callebaut, met hoofdkantoor in Zürich, 's werelds grootste fabrikant van hoogkwalitatieve cacao- en chocoladeproducten: van het aankopen en transformeren van cacaobonen tot het produceren van de fijnste chocolade, waaronder chocoladevullingen, decoraties en compounds. De onderneming heeft meer dan 50 productievestigingen wereldwijd en heeft een divers en toegewijd personeelsbestand van meer dan 8.500 werknemers. Barry Callebaut bedient de hele voedingsindustrie, van industriële voedingsmiddelenfabrikanten tot ambachtelijke en professionele verwerkers van chocolade, waaronder chocolatiers, banketbakers, bakkers, hotels, restaurants en cateringbedrijven. De twee wereldwijd bekende merken die voorzien in de specifieke behoeften van deze klanten zijn Callebaut® en Cacao Barry®.*

*Barry Callebaut werkt met veel toewijding aan een verantwoorde productie van cacao door middel van zijn "Cocoa Horizons" initiatief, dat er naar streeft om de toekomstige cacaovoorraad te garanderen en de levensomstandigheden van de cacaoboeren te verbeteren.*

\*\*\*

## **Contacten**

### **Beleggers en financiële analisten:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)

### **Mediacontacten:**

Raf Weverbergh  
Managing Partner  
FINN  
T +32 2 513 22 89  
[raf.weverbergh@finn.be](mailto:raf.weverbergh@finn.be)

Sofie de Lathouwer  
Marketing Director FM Western Europe  
Barry Callebaut AG  
Phone: +32 53 73 03 32  
[Sofie\\_De\\_Lathouwer@barry-callebaut.com](mailto:Sofie_De_Lathouwer@barry-callebaut.com)