

**Tiger Brands**



**BARRY CALLEBAUT**

## MEDIENMITTEILUNG

### Tiger Brands übernimmt Chococam von Barry Callebaut

- Die südafrikanische Tiger Brands Limited übernimmt im Rahmen ihrer afrikanischen Expansionsstrategie Chococam in Kamerun
- Diese Transaktion erlaubt es Barry Callebaut, sich in Afrika auf Kakaobeschaffung und -verarbeitung zu konzentrieren
- Barry Callebaut bleibt über seine Tochtergesellschaft SIC Cacaos in Kamerun engagiert

*Johannesburg/Südafrika, Douala/Kamerun, Zürich/Schweiz, 24. Juli 2008* – Die südafrikanische Tiger Brands Limited, Südafrikas führendes Unternehmen für Markenprodukte in den Bereichen Gesundheit und Nahrungsmittel, gab heute die Absicht bekannt, von Barry Callebaut, dem weltweit führenden Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, 74,7% seiner im Verbraucherbereich tätigen Tochtergesellschaft Chococam in Kamerun zu übernehmen. Die übrigen 25,3% der Aktien werden von einer Anzahl kleiner Privatanleger gehalten.

Chococam wurde 1967 gegründet und produziert in seiner Fabrik in Douala sehr populäre Verbraucherprodukte auf Kakaobasis, die in Kamerun, Nigeria und den Ländern Zentralafrikas und Westafrikas verkauft werden. Chococam erzielt einen jährlichen Umsatz von rund CFA 18 Mrd. (EUR 28 Mio./CHF 45 Mio.) und beschäftigt etwa 300 Mitarbeitende. Tiger Brands Limited wird das gesamte Unternehmen mit allen Mitarbeitenden übernehmen.

Peter Matlare, CEO von Tiger Brands, kommentierte: „Mit Chococam übernehmen wir ein Qualitätsunternehmen mit hohen Marktanteilen in Produktkategorien, mit denen Tiger Brands vertraut ist. Diese Akquisition gibt unserer Expansionsstrategie in Afrika einen weiteren Impuls. Wir freuen uns, künftig auch in Kamerun präsent zu sein, da dieser Markt ein enormes Wachstumspotenzial bietet.“

Patrick De Maeseineire, CEO von Barry Callebaut, sagte: „Unsere Gruppe ist seit 1952 in Kamerun präsent. Über unsere Tochtergesellschaft SIC Cacaos, in die wir vor kurzem grössere Investitionen getätigt haben, bleiben wir in Kamerun präsent. Unser strategischer Fokus in Afrika liegt auf der Beschaffung und der Verarbeitung von Kakao, und nicht auf der Herstellung von Verbraucherprodukten. Deshalb haben wir entschieden, nach der Veräusserung unseres Verbrauchergeschäfts in Senegal und der Elfenbeinküste auch unsere letzte im Verbraucherbereich tätige Tochtergesellschaft in Afrika zu veräussern. Es freut uns, dass wir mit Tiger Brands Limited einen optimalen neuen Besitzer für Chococam gefunden haben. Auf der Basis seiner Strategie und Erfahrung wird Tiger Brands in der Lage sein, das Geschäft von Chococam weiterzuentwickeln und eine erfolgreiche Zukunft für unsere Mitarbeitenden zu sichern.“

Die Transaktion soll per 31. Juli 2008 abgeschlossen werden. Die beiden Parteien haben Stillschweigen über die finanziellen Details vereinbart.

\* \* \*

**Tiger Brands (www.tigerbrands.com):**

*Tiger Brands Limited mit Hauptsitz in Südafrika ist ein Unternehmen für Markenprodukte in den Bereichen Gesundheit und Nahrungsmittel, das vor allem im südlichen Afrika tätig ist. Das Unternehmen bietet Anlegern die Möglichkeit, an einem ausgewogenen Portfolio von Marken und Produkten zu partizipieren. Der Umsatz im Jahr 2007 erreichte Rand 19,7 Milliarden/~EUR 1,6 Milliarden, die Mitarbeiterzahl beträgt mehr als 16'000. Tiger Brands Limited ist an der JSE (South African Securities Exchange) kotiert.*

**Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):**

*Mit einem Jahresumsatz von über CHF 4 Mrd. für das Geschäftsjahr 2006/07 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut ist in 25 Ländern präsent, unterhält ungefähr 40 Produktionsstandorte und beschäftigt rund 7,500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Lebensmittelbranche – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker bis hin zu den internationalen Einzelhandelskonzernen. Barry Callebaut bietet auch umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an. Barry Callebaut ist an der SWX Schweizer Börse kotiert.*

\* \* \*

**Kontakte**

**Tiger Brands**

**Für Investoren und Finanzanalysten:**

Michael Fleming,  
Chief Financial Officer, Tiger Brands  
3010 William Nicol Drive, Bryanston,  
Südafrikanische Republik  
Tel.: +27 11 840 4000  
michael.fleming@tigerbrands.com

**für die Medien:**

Jimmy Manyi  
Group Executive Corporate Affairs

Tel.: +27 11 840-4446  
jimmy.manyi@tigerbrands.com

**Barry Callebaut**

**Für Investoren und Finanzanalysten:**

Simone Lalive d'Epinay, Head of IR  
Barry Callebaut AG, Zürich, Schweiz  
Tel.: +41 43 204 04 23  
simone\_lalive@barry-callebaut.com

**für die Medien ausserhalb Afrikas:**

Gaby Tschofen, VP Corp. Communications  
Barry Callebaut AG, Zürich, Schweiz  
Tel.: +41 43 204 04 60  
gaby\_tschofen@barry-callebaut.com

**für die Medien in Afrika:**

Didier Buecher, Manager Barry Callebaut Afrika  
c/o Chococam, Douala, Kamerun  
Tel.: +237 33 37 54 86  
didier\_buecher@barry-callebaut.com

ENDE