



Comunicado de prensa

Fortaleciendo aún más la posición en los mercados emergentes Barry Callebaut firma un nuevo contrato de outsourcing en America Latina

- **Barry Callebaut firma un nuevo contrato de outsourcing a largo plazo con Chocolates Turin en México**
- **Adquiere la fábrica de chocolate industrial y compound de Turin, para fortalecer aún más la presencia en mercados emergentes con rápido crecimiento**
- **Acuerdo de Distribución para las marcas globales de Gourmet Cacao Barry® y Callebaut®**

Zurich/Suiza, 27 de Junio, 2011– Barry Callebaut AG, líder del mercado mundial en la elaboración de productos de cacao y chocolate de primera calidad, anunció hoy la firma de un nuevo contrato de outsourcing a largo plazo con Chocolates Turin, grupo líder Mexicano que opera desde 1928 y está presente en mercados de productos para el consumidor y Food Service en México, así como en 25 países.

A través de este acuerdo a largo plazo, Barry Callebaut cubrirá todas las necesidades de chocolate líquido de Turin, con entrega directa en sus instalaciones de fabricación. Por otro lado, Turin a través de su división de Food Service, se convierte en el distribuidor exclusivo en México para el negocio Gourmet de Barry Callebaut, incluyendo las marcas Cacao Barry®, Callebaut®, and Sicao. Para soportar el acuerdo de distribución, las dos compañías desarrollaran en conjunto nuevos productos de chocolate, compound y decoraciones para el mercado local y planean abrir la primera Academia de Chocolate en México.

Como parte de la transacción, Barry Callebaut adquirirá una de las instalaciones de producción de Turin, ubicadas al lado del nuevo y moderno complejo de producción de Turin, situado en Toluca, a 65 km suroeste de la Ciudad de México. Barry Callebaut invertirá para extender la capacidad de producción, la inversión total planeada en el año fiscal 2011/12 es de CHF 28.5 millones (USD 30.0 millones; EUR 20.8 millones). Esta fábrica será la plataforma para proveer a una variedad de clientes en la región. Las entregas desde esta fábrica comenzaran inmediatamente, con la proyección de alcanzar 20,000 toneladas a corto plazo, con capacidad de capitalizar otras oportunidades de mercado.

Juergen Steinemann, CEO de Barry Callebaut, dijo: “Nuestro nuevo acuerdo de outsourcing con Chocolates Turin es un logro importante para Barry Callebaut. Con esta nueva fábrica, combinada con nuestra fábrica en Monterrey, estamos bien posicionados para proveer al mercado Mexicano, así como otros mercados emergentes en América Latina. Por último, pero no por ello menos importante, en Chocolates Turin hemos encontrado un socio adecuado para desarrollar nuestro segmento de negocio Gourmet en México.”

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Con un volumen anual de ventas de en torno a los 5.200 millones de CHF en el ejercicio fiscal 2009/10, esta empresa con sede en Suiza es el productor mundial por excelencia de cacao y chocolate de primera calidad: desde los granos de cacao hasta el más fino producto terminado. Barry Callebaut está presente en 26 países, cuenta con más de 40 plantas de fabricación y emplea a unas 7.500 personas. Esta empresa suministra a toda la industria alimentaria, desde los fabricantes de alimentos a los usuarios profesionales del chocolate (chocolateros, chefs de repostería o pasteleros) y distribuidores globales. Barry Callebaut es líder mundial en productos innovadores de cacao y chocolate y ofrece una gama completa de servicios en los ámbitos de desarrollo de producción, procesamiento, formación y marketing. Esta empresa tiene un compromiso activo con iniciativas y proyectos que contribuyen a crear una cadena de suministro del cacao más sostenible.

1/2



Comunicado de prensa

Contacts

for investors and financial analysts:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

for the media:

Raphael Wermuth
External Communications Manager
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com