



Afin de renforcer sa position dans les marchés émergents Barry Callebaut signe un nouvel accord de sous- traitance en Amérique latine

- **Barry Callebaut signe un accord de sous-traitance à long terme avec Chocolats Turin, au Mexique**
- **Acquiert une installation de production de chocolat et de pâte à glacer de Turin afin de renforcer sa présence dans des marchés émergents à croissance rapide**
- **Conclut un accord de distribution pour Cacao Barry® and Callebaut®, les marques globales de Gourmet**

Zurich/Suisse, 27 juin 2011 – Barry Callebaut SA, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui la signature d'un nouveau contrat de sous-traitance à long terme avec Chocolats Turin, un groupe leader mexicain fondé en 1928, présent dans les marchés de consommation et de services alimentaires/Gourmet au Mexique ainsi que dans 25 autres pays.

Cet accord prévoit que Barry Callebaut couvrira la totalité des besoins de Turin en chocolat liquide et fournira directement les usines de ce groupe. En outre, par l'intermédiaire de sa division de services alimentaires, Turin deviendra le distributeur exclusif de Gourmet au Mexique, notamment pour les marques Cacao Barry®, Callebaut® et Sicao. En complément à cet accord de distribution, les deux groupes ont convenu d'une part, de développer conjointement des produits à base de chocolat, des pâtes à glacer et des décorations pour le marché local et, d'autre part, d'ouvrir ensemble la première Chocolate Academy du Mexique.

Dans le cadre de cette transaction, Barry Callebaut acquerra, une installation de production de Turin se trouvant dans le voisinage du nouveau complexe chocolatier de Turin, situé à Toluca, à 65 km au Sud-ouest de Mexico City. Au cours de l'exercice 2011/12, Barry Callebaut investira environ CHF 28,5 millions (USD 30,0 millions; EUR 20,8 millions) dans cette installation pour en augmenter la capacité. Le site fonctionnera comme plateforme de service pour une variété de clients de la région. Les livraisons commenceront immédiatement. Elles atteindront 20 000 tonnes à bref délai, mais il y aura encore des capacités pour capitaliser sur d'autres possibilités du marché.

Juergen Steinemann, CEO de Barry Callebaut, a déclaré: «Notre accord de sous-traitance avec Chocolats Turin représente une nouvelle étape importante pour Barry Callebaut. Avec cette unité de production supplémentaire et celle que nous avons déjà à Monterrey, nous sommes bien positionnés pour desservir le marché mexicain ainsi que d'autres marchés émergents d'Amérique latine. En outre, nous avons trouvé en Chocolats Turin un bon partenaire pour poursuivre le développement de nos affaires Gourmet au Mexique.»



News Release

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,2 milliards/EUR 3,6 milliards/USD 4,9 milliards environ pour l'exercice 2009/10, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini le plus fin. Présent dans 26 pays, Barry Callebaut possède plus de 40 sites de production et occupe environ 7 500 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs et les pâtisseries, ainsi qu'à ceux de la grande distribution. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans les produits à base de cacao et de chocolat. Il fournit aussi une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le Groupe s'engage activement dans des initiatives et des projets contribuant à établir une chaîne d'approvisionnement du cacao plus durable.

Contacts

Pour investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Raphael Wermuth
External Communications Manager
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com