



# Comunicado de prensa

**Fortaleciendo la posición de líder en el mercado local de chocolate industrial**

## **Barry Callebaut inaugura su segunda fábrica en México, aumentando así notablemente su capacidad de producción**

- **Barry Callebaut afianza su presencia local y está ahora más cerca de sus clientes ubicados en la Ciudad de México y sus inmediaciones**
- **Aumenta su capacidad anual a 65,000 toneladas, con una inversión total de CHF 45 millones (MXN 635 millones; USD 48 millones; EUR 37 millones)<sup>1</sup>, creando más de 140 empleos**
- **Toluca es una ubicación estratégica para la manufactura y distribución de productos de chocolate para el mercado local mexicano y Centroamérica**

*Zurich, Suiza / Toluca de Lerdo, Estado de México, México, 28 de Junio de 2013* – Barry Callebaut, líder del mercado mundial en la elaboración de productos de cacao y chocolate de primera calidad, inauguró hoy oficialmente la fábrica de chocolate con tecnología de punta, con una capacidad de producción ampliada, ubicada en Toluca, 65 km suroeste de la Ciudad de México.

Como se anunció en junio de 2011, Barry Callebaut adquirió la fábrica de chocolate industrial y compound de Chocolates Turín en Toluca para fortalecer más la presencia de la compañía en los mercados emergentes con rápido crecimiento. En enero de 2012, Barry Callebaut anunció la ampliación de la producción de la fábrica adquirida, en base a un acuerdo de outsourcing a largo plazo firmado con Grupo Bimbo.

Junto con la fábrica de chocolate en Monterrey (México), la extensión de la producción de la fábrica de Toluca es un hito importante de la estrategia de expansión de Barry Callebaut en los mercados emergentes con grandes oportunidades de crecimiento. Así México ocupa para Barry Callebaut el cuarto puesto a nivel mundial en lo referente a su capacidad de producción de chocolate líquido.

Dave Johson, Presidente de Barry Callebaut Americas, dijo: «Estamos muy orgullosos de fortalecer nuestra presencia en México con nuestra planta en Toluca, equipada con tecnología de punta y próxima al centro económico del país. Acercándonos a nuestros clientes alcanzamos una posición aún más favorable para continuar abriendo el mercado de confitería mexicano. Se espera un gran crecimiento de este atractivo mercado en los próximos años».

Jesus Carlos Valencia, Director General de Barry Callebaut México, añadió: «La inauguración de hoy de nuestra segunda fábrica mexicana es una muestra clara del compromiso de Barry Callebaut con el mercado mexicano. Gracias a la capacidad de producción ampliada, podremos afianzar nuestra posición de líder local y aumentar aún más nuestras cuotas de mercado en otros países de Centroamérica».

---

<sup>1</sup> Ver también el comunicado anterior del 27 de junio de 2011: «Barry Callebaut firma un nuevo contrato de outsourcing en América Latina», y el del 17 de enero de 2012: «Firma de nuevo acuerdo de suministro en América Latina – Barry Callebaut se convierte en proveedor a largo plazo del Grupo Bimbo»



# Comunicado de prensa

---

Con una producción anual de alrededor de 65,000 toneladas, Toluca estará entre las fábricas más grandes de la red global de Barry Callebaut y ofrecerá más de 140 puestos de trabajo. Desde el ejercicio fiscal 2011/12 hasta la fecha se han invertido en la fábrica de Toluca alrededor de CHF 45 millones (MXN 635 millones; USD 48 millones; EUR 37 millones). La nueva fábrica de Barry Callebaut en Toluca integra un alto nivel de automatización y cumple los más altos estándares de calidad para garantizar la máxima seguridad alimentaria en sus productos.

Barry Callebaut inició sus operaciones en México en el año 2009 con la apertura de la primera fábrica de chocolate en Monterrey, Nuevo León. Después de 4 años de estar presente activamente en el mercado local, la compañía se ha convertido en el mayor productor de chocolate a nivel industrial de México, creando más de 300 empleos y elaborando productos de chocolate para pequeños y grandes productores de alimentos en sus dos fábricas locales. Barry Callebaut opera en América diez fábricas de chocolate, dos de cacao y una combinada (cacao y chocolate).

\*\*\*

**Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Con un volumen anual de ventas de en torno a los 4,800 millones de CHF (EUR 4,000 millones; USD 5,200 millones) en el ejercicio fiscal 2011/2012, Barry Callebaut, con sede en Zúrich, es el principal productor mundial de cacao y chocolate de primera calidad: desde los granos de cacao hasta el más fino producto de chocolate. Barry Callebaut está presente en 30 países, opera más de 45 fábricas y cuenta con una plantilla diversa y especializada integrada por unas 6,000 personas. Barry Callebaut es proveedor de todo el sector alimentario, principalmente de fabricantes de alimentos industrializados, artesanos y usuarios profesionales del chocolate (chocolateros, chefs de repostería o pasteleros), sirviendo a estos últimos a través de sus dos marcas mundiales Callebaut® y Cacao Barry®. Barry Callebaut es el líder mundial en productos innovadores de cacao y chocolate y ofrece una gama completa de servicios en los ámbitos de desarrollo de producción, procesamiento, formación y marketing. Su liderazgo en costes es otra razón importante por la que fabricantes de alimentos, tanto locales como mundiales, trabajan con Barry Callebaut. Mediante la iniciativa Cocoa Horizons y actividades de investigación, la empresa trabaja con agricultores, organizaciones agrícolas y otros socios, para contribuir a garantizar el suministro futuro de cacao y mejorar la calidad de vida de quienes lo cultivan.*

\*\*\*

**Contacto**

**Medios en México:**

René Chávez  
Relación con medios  
Barry Callebaut México  
Phone: + 55 28 71 29 08  
[rene\\_chavez@barry-callebaut.com](mailto:rene_chavez@barry-callebaut.com)

**Medios fuera de México:**

Raphael Wermuth  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 44 204 04 58  
[raphael\\_wermuth@barry-callebaut.com](mailto:raphael_wermuth@barry-callebaut.com)

**Para inversores y analistas financieros:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)