

# Communiqué de presse

## Groupe Barry Callebaut – Ventes pour les neuf premiers mois de l'exercice 2016/17

### Persistance de la bonne dynamique de croissance

- Augmentation de +2,8% du volume des ventes, sous l'impulsion d'une croissance de +4,7% des ventes de chocolat, supérieure à celle du marché
- Chiffre d'affaires en hausse de +2,9% en monnaies locales (+3,7% en CHF)
- Accélération de la croissance en volume au 3<sup>e</sup> trimestre, à +5,5%, soutenue par les moteurs de croissance clés que sont l'activité Gourmet & Spécialités, l'externalisation et les marchés émergents
- Objectifs à moyen terme confirmés<sup>1</sup>

Zurich/Suisse – le 13 juillet 2017 – Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré: «Grâce à la bonne santé de notre portefeuille de produits à base de chocolat, nous avons conservé une bonne dynamique de croissance du volume et sommes parvenus une fois encore à surpasser le marché. Nous continuons à appliquer systématiquement notre stratégie de «croissance intelligente»».

#### Chiffres clés des ventes du Groupe

pour les neuf premiers mois de l'exercice 2016/17		Variation en %		9 mois au 31 mai 2017	9 mois au 31 mai 2016
		en monnaies locales	in CHF		
Volume des ventes	Tonnes		2,8%	1 414 654	1 376 650
Chiffre d'affaires	mio. CHF	2,9%	3,7%	5 193,5	5 007,3

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2016/17 (se terminant le 31 mai 2017, le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a enregistré une hausse de +2,8% de son **volume des ventes**, qui s'est établi à 1 414 654 tonnes. La société a généré cette croissance dans un marché mondial des confiseries chocolatées en recul de -0,6% sur les 9 derniers mois, mais qui a récemment rebondi avec une croissance de +2,3% au cours des trois derniers mois de la période.<sup>2</sup>

Au cours des 9 premiers mois de l'exercice, Barry Callebaut a enregistré une solide **croissance du volume** dans toutes les régions, avec une accélération au 3<sup>e</sup> trimestre (+5,5%). Cette bonne dynamique a été soutenue par ses moteurs de croissance clés que sont l'activité Gourmet & Spécialités (+11,6%), l'externalisation (+9,7%) et les marchés émergents (+3,3%). Pour les 9 premiers mois, l'abandon volontaire des contrats liés au cacao les moins rentables a pesé sur le développement global du volume, mais au 3<sup>e</sup> trimestre, le volume des ventes de Global Cocoa a retrouvé un niveau identique à celui de l'année précédente. L'abandon de ces contrats, dont le volume global est de 50 000 à 60 000 tonnes, est à présent achevé. Le **chiffre d'affaires** affiche une progression de +2,9% en monnaies locales (+3,7% en CHF) à CHF 5 193,5 millions, reflétant

<sup>1</sup> En moyenne pour la période de trois ans de 2015/16 à 2017/18: croissance du volume de 4 à 6 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

<sup>2</sup> Source: Nielsen-confiseries chocolatées d'août 2016 à avril 2017 – 26 pays

la croissance en volume et une gamme de produits plus favorable, mais contrebalancée par une baisse des prix des fèves de cacao.

### **Perspectives: bonne santé du portefeuille et dynamique satisfaisante**

S'exprimant au sujet des perspectives, Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré: «La «croissance intelligente» demeurera au cœur de l'exécution de notre stratégie. Autrement dit, elle favorisera une croissance supérieure à celle du marché, une meilleure rentabilité et la génération d'un flux de trésorerie disponible. L'abandon des contrats liés au cacao les moins rentables est à présent clôturé. Notre portefeuille continue de bien se porter et nous tablons sur la poursuite de la bonne dynamique. Sur cette base, nous confirmons nos objectifs à moyen terme.<sup>1</sup>»

### **Étapes stratégiques clés durant les neuf premiers mois de l'exercice 2016/17**

- **«Expansion»:** Barry Callebaut a récemment ouvert une nouvelle CHOCOLATE ACADEMY à Milan et à Mexico et investi dans quatre académies existantes en Asie.
- **«Innovation»:** Barry Callebaut a lancé plusieurs produits au cours des neuf derniers mois. Par exemple Callebaut ChocoGelato, une base chocolatée qui permet de créer des produits chocolatés de style «Gelateria» et Snow Melt, un fourrage au chocolat fondant rapidement, à la texture ferme, qui peut être utilisé dans diverses applications de chocolat comme les pralines. En outre, Barry Callebaut a lancé une nouvelle gamme de fourrages au chocolat et aux fruits offrant une faible activité hydrique pour les créations de confiserie et de pâtisserie. Par ailleurs, La Morella Nuts a enrichi son portefeuille d'une nouvelle gamme de fruits secs méditerranéens biologiques.
- **«Leadership en matière de coûts» et «Production durable»:** l'ambition de Barry Callebaut de faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025 recueille une adhésion de plus en plus large. Le dernier score Sustainalytics ESG de Barry Callebaut a augmenté, passant de 67 à 72 (<http://www.sustainalytics.com>). Il s'agit d'une réalisation remarquable qui permet à Barry Callebaut d'enregistrer une performance hors pair dans son secteur industriel. Pour le groupe, ce score présente un intérêt particulier afin d'obtenir la modification et l'extension de sa facilité de crédit renouvelable. Pour la première fois en Suisse, la deuxième en Europe, la marge de crédit applicable est liée à la performance de Barry Callebaut en matière de production durable, telle que communiquée par Sustainalytics.

### **Performance par région / segment**

#### **Région EMEA – Forte augmentation des volumes, favorisée par un accord à long terme**

Selon Nielsen, les marchés des confiseries chocolatées en Europe ont subi un recul de -0,9% au cours de la période sous revue, mais ont enregistré une croissance de +0,9% sur les 3 derniers mois<sup>3</sup>.

Le volume des ventes de Barry Callebaut dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique), a progressé de +5,3% à 643 092 tonnes, sous l'impulsion du nouveau contrat à long terme conclu en Belgique avec Mondelez International et du volume supplémentaire résultant de l'acquisition de FrieslandCampina Beverages en mars 2016. D'autres clients d'Europe occidentale, en particulier dans le segment Gourmet & Spécialités, ont également enregistré une bonne performance.

---

<sup>1</sup> En moyenne pour la période de trois ans de 2015/16 à 2017/18: croissance du volume de 4 à 6 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

<sup>3</sup> Source: Nielsen-confiseries chocolatées d'août 2016 à avril 2017 – 26 pays

Le chiffre d'affaires a augmenté de +6,9% en monnaies locales (+5,8% en CHF), à CHF 2176,1 millions.

### **Région Amériques – Accélération de la croissance en volume, stimulée par l'activité Gourmet et l'Amérique du Sud**

Dans la région Amériques, le marché des confiseries chocolatées a rebondi au cours du dernier trimestre de +4,7%, se traduisant par un volume stable à -0,6% pour les 9 derniers mois<sup>3</sup>.

Dans la région Amériques, le volume des ventes de Barry Callebaut a progressé de +1,8% à 380 362 tonnes, avec une accélération au 3<sup>e</sup> trimestre (+4,8%), bénéficiant des fortes ventes dans le segment Gourmet & Spécialités et de la croissance à deux chiffres en Amérique du Sud, tandis que le marché nord-américain demeure difficile.

Le chiffre d'affaires a progressé de +3,7% en monnaies locales (+5,4% en CHF), pour atteindre CHF 1270,3 millions.

### **Asie-Pacifique – la croissance à deux chiffres se poursuit**

Dans la région Asie-Pacifique, les marchés des confiseries chocolatées ont poursuivi sur leur trajectoire positive, enregistrant une croissance du volume de +2,1%<sup>3</sup> pour la période en revue, et de + 5,3% pour les 3 derniers mois.

Dans cette région, le volume des ventes de Barry Callebaut s'inscrit en hausse de +17,2% pour s'établir à 69 313 tonnes. La croissance a été alimentée par les produits pour clients industriels, notamment l'accord d'externalisation à long terme conclu avec GarudaFood. L'augmentation des volumes a également été stimulée par la croissance à deux chiffres de l'activité Gourmet & Spécialités.

Le chiffre d'affaires a augmenté de +12,7% en monnaies locales (+14,7% en CHF), à CHF 267,1 millions.

### **Global Cocoa – Mise en œuvre du programme Cocoa Leadership en bonne voie**

Dans le segment Global Cocoa, le volume a diminué de -3,3%, à 321 887 tonnes. Après la conclusion de l'abandon volontaire des contrats les moins rentables, le volume du 3<sup>e</sup> trimestre s'est établi, comme escompté, au niveau de l'exercice précédent. Le programme Cocoa Leadership progresse comme prévu et devrait être finalisé en 2018.

Le chiffre d'affaires s'inscrit en baisse de -4,7% en monnaies locales (-2,1% en CHF), à CHF 1480,0 millions. Ces chiffres reflètent le volume des ventes et résultent de la baisse des prix des produits à base de cacao.

### **Évolution des prix sur les marchés au comptant des principales matières premières**

**Cacao:** les prix des fèves de cacao ont diminué d'environ -30%, passant de GBP 2274 par tonne le 1<sup>er</sup> septembre 2016 à GBP 1599 par tonne le 31 mai 2017. Sur cette période de neuf mois, les prix des fèves de cacao ont reculé en moyenne de -16,5% par rapport à l'année précédente. Des conditions climatiques très favorables en Côte d'Ivoire et au Ghana, les deux principaux pays producteurs de cacao, et la bonne récolte qui en a résulté, entraînant un surplus, sont les principaux facteurs de cette chute des prix.

<sup>3</sup> Source: Nielsen-confiseries chocolatées d'août 2016 à avril 2017 – 26 pays

**Produits laitiers:** après un bon départ au premier trimestre 2017, la production mondiale de lait n'a pas augmenté au même rythme au 2<sup>e</sup> trimestre 2017. En Europe, les températures basses enregistrées en avril et mai ont influencé négativement la production de lait, conduisant à une situation tendue pour l'approvisionnement. À l'échelle mondiale, la matière grasse laitière a atteint des prix record tandis que le lait en poudre suivait cette tendance, mais de façon moins prononcée.

**Sucre:** les prix mondiaux du sucre ont subi une forte correction, diminuant de -23%. En Europe, les prix sont restés stables pour cette campagne.

\*\*\*

#### Calendrier de l'exercice 2016/17 (1<sup>er</sup> septembre 2016 – 31 août 2017):

Résultats annuels 2016/17 (communiqué et conférence)	8 novembre 2017
Assemblée générale annuelle 2016/17	13 décembre 2017

\*\*\*

***A propos du groupe Barry Callebaut Group ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,7 milliards (EUR 6,1 milliards / USD 6,8 milliards) environ pour l'exercice 2015/16, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de près de 10'000 collaborateurs.*

*Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.*

*Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.*

***Suivre le groupe Barry Callebaut:***



\*\*\*

**Contact pour les médias**  
 Christiaan Prins  
 Head of External Affairs  
 Barry Callebaut AG  
 Phone: +41 43 204 03 76  
 christiaan\_prins@barry-callebaut.com

**investisseurs financiers et analystes:**  
 Evelyn Nassar  
 Head of Investor Relations  
 Barry Callebaut AG  
 Phone: +41 43 204 04 23  
 evelyn\_nassar@barry-callebaut.com

## Chiffres clés des ventes du Groupe

pour les neuf premiers mois de l'exercice 2016/17		Variation en %		9 mois au 31 mai 2017	9 mois au 31 mai 2016
		en monnaies locales	in CHF		
<b>Chiffres clés</b>					
Volume des ventes	Tonnes		2,8%	1 414 654	1 376 650
Chiffre d'affaires	mio. CHF	2,9%	3,7%	5 193,5	5 007,3
<b>Par région</b>					
<b>EMEA</b>					
Volume des ventes	Tonnes		5,3%	643 092	610 915
Chiffre d'affaires	mio. CHF	6,9%	5,8%	2 176,1	2 057,4
<b>Amériques</b>					
Volume des ventes	Tonnes		1,8%	380 362	373 850
Chiffre d'affaires	mio. CHF	3,7%	5,4%	1 270,3	1 205,6
<b>Asie-Pacifique</b>					
Volume des ventes	Tonnes		17,2%	69 313	59 161
Chiffre d'affaires	mio. CHF	12,7%	14,7%	267,1	232,8
<b>Global Cocoa</b>					
Volume des ventes	Tonnes		(3.3%)	321 887	332 994
Chiffre d'affaires	mio. CHF	(4.7%)	(2.1%)	1 480,0	1 511,5
<b>Par groupe de produits</b>					
<b>Volume des ventes</b>				<b>1 414 654</b>	<b>1 376 650</b>
Produits à base de cacao	Tonnes		(3.3%)	321 887	332 994
Produits pour clients industriels	Tonnes		3,5%	921 844	890 464
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		11,6%	170 923	153 192
<b>Chiffre d'affaires</b>				<b>5 193,5</b>	<b>5 007,3</b>
Produits à base de cacao	mio. CHF	(4.7%)	(2.1%)	1 480,0	1 511,5
Produits pour clients industriels	mio. CHF	4,8%	4,8%	2 883,9	2 751,2
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	11,2%	11,4%	829,6	744,6