

# Communiqué de presse

## Groupe Barry Callebaut – Ventes pour les trois premiers mois de l'exercice 2017/18

### Fort début d'exercice

- Hausse de +8.0 % du volume des ventes, portée par toutes les régions et tous les groupes de produits.
- Le Groupe surpasse le marché grâce à la contribution de tous les moteurs de croissance clés<sup>1</sup>.
- Le chiffre d'affaires atteint CHF 1 872,2 millions, accusant un léger recul (-0,7 %) principalement imputable à une baisse des prix du cacao et d'autres matières premières.
- Objectifs à moyen terme confirmés<sup>2</sup>

Zurich/Suisse, le 24 janvier 2018 – Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré: «Nous avons connu un fort début d'exercice, enregistrant une croissance nettement supérieure à celle du marché. J'ai le plaisir de constater que l'augmentation de nos volumes est générale, avec une contribution positive de toutes les régions et une bonne dynamique de tous les moteurs de croissance clés.»

#### Chiffres clés des ventes du Groupe 2017/18

pour les trois premiers mois de l'exercice				3 mois au 30 nov. 2017	3 mois au 30 nov. 2016
				Variation en %	
				en monnaies locales	in CHF
Volume des ventes	Tonnes	8.0%		532 165	492 931
Chiffre d'affaires	mio. CHF	(3.2%)	(0.7%)	1 872,2	1 885,8

Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a enregistré une forte croissance du volume de ses ventes de +8,0 %, à 532 165 tonnes, au cours des trois premiers mois de l'exercice 2017/18 (se terminant le 30 novembre 2017). Sur la même période, le marché mondial des confiseries chocolatées a progressé de +3,1 %<sup>1</sup>. Toutes les régions et tous les groupes de produits ont contribué à la croissance du volume. Tous les moteurs de croissance clés ont contribué à faire mieux que le marché: Gourmet & Spécialités (+8,9 %), les marchés émergents (+11,1 %) et l'externalisation (+8,1 %). Le chiffre d'affaires de Barry Callebaut s'élève à CHF 1 872,2 millions, soit un léger recul de -0,7 % en CHF (-3,2 % en monnaies locales) par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution est principalement imputable à la baisse des prix du cacao et d'autres matières premières qui, conformément au modèle du coût majoré appliqué par le Groupe, est répercutée sur les clients dans la majorité des activités.

<sup>1</sup> Source: Nielsen, volume des ventes de confiseries chocolatées, d'août à octobre 2017

<sup>2</sup> Objectifs à moyen terme: croissance du volume de 4 à 6 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, en moyenne, sous réserve d'événements majeurs imprévus

**Perspectives:**

S'exprimant au sujet des perspectives, Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré: «Nous disposons d'une bonne visibilité sur les ventes de notre portefeuille et nous tablons sur une poursuite de la reprise du marché. Combinée à une application minutieuse de notre stratégie de "croissance intelligente", cette situation nous donne l'assurance d'être sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs à moyen terme pour l'exercice 2018/19<sup>2</sup>.»

**Étapes stratégiques clés durant les trois premiers mois de l'exercice 2017/18**

**Expansion:** En octobre 2017, Barry Callebaut a finalisé l'acquisition de D'Orsogna Dolciaria en Italie et, en décembre 2017, celle de Gertrude Hawk Ingredients aux États-Unis, poursuivant l'expansion de son activité à valeur ajoutée Spécialités & Décorations. De plus, afin de continuer à servir ses clients de manière optimale, Barry Callebaut a annoncé des investissements destinés à accroître sa capacité de production de chocolat à l'échelle mondiale, en particulier en Europe occidentale, au cours du prochain exercice. Barry Callebaut prévoit en outre de construire un centre d'expertise mondial pour son activité de décorations à Hal, afin de développer des décorations en collaboration avec des clients et des technologies avec des tiers.

**Innovation:** En septembre 2017, Barry Callebaut a dévoilé le chocolat Ruby, sa quatrième variété de chocolat. À l'aide d'un procédé exclusif, la société a libéré la nouvelle saveur intense et la couleur rouge naturellement présentes dans les fèves de cacao Ruby. Sans ajout de baies, ni d'arômes de baie, et sans colorant. Le 19 janvier, Kitkat Japon est devenue la première marque de grande consommation au monde à commercialiser une version au chocolat Ruby. En outre, dans le cadre du partenariat avec la société Solo Gelato, Barry Callebaut a annoncé son intention de commercialiser un système de capsules novateur permettant d'obtenir instantanément une crème glacée fraîche. Ce produit arrivera sur le marché mondial au cours du second semestre 2018.

**Production durable:** En décembre 2017, Barry Callebaut a publié son rapport d'activité Forever Chocolate 2016/17. À l'échelle mondiale, la société a travaillé avec plus de 157 000 producteurs sur les bonnes pratiques agricoles. Environ 36 % de l'ensemble de notre cacao et 30 % des autres ingrédients du chocolat ont été obtenus auprès de sources de production durables au cours de l'exercice 2016/17. Barry Callebaut a poursuivi le développement de son programme de services agricoles qui propose aux producteurs de cacao des produits et services destinés à les aider à améliorer leur productivité. En Côte d'Ivoire, les producteurs participants ont vu leur productivité augmenter en moyenne de +23 % par hectare cultivé. En novembre 2017, Barry Callebaut a été l'un des signataires des cadres d'action historiques de la Cocoa and Forests Initiative, qui rassemblent les gouvernements, l'industrie et les ONG en vue de mettre un terme à la déforestation dans la production du cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana.

La version intégrale du rapport d'activité est disponible à l'adresse: <http://forever-chocolate.barry-callebaut.com/>

**Performance par région/segment****Région EMEA – Solide performance soutenue par l'externalisation**

Le marché européen des confiseries chocolatées a enregistré une croissance de +3,6 %<sup>3</sup>.

Dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique), le volume des ventes de Barry Callebaut a enregistré une croissance à deux chiffres de +10,3 %, à 248 184 tonnes, stimulée par la solide performance du segment Clients industriels, soutenue par la montée en puissance de l'accord conclu en Belgique avec Mondelēz et par la tendance très favorable du segment Gourmet & Spécialités en

<sup>3</sup> Source: Nielsen, volume des ventes de confiseries chocolatées, d'août à octobre 2017

Europe occidentale. L'Europe de l'Est a fermement renoué avec une croissance à deux chiffres, grâce à une clientèle plus diversifiée, les segments Clients industriels et Gourmet progressant tous deux à un rythme similaire.

Le chiffre d'affaires de la région EMEA a augmenté de +8,0 % en CHF (+2,0 % en monnaies locales) pour s'établir à CHF 834,6 millions. Cette hausse résulte de la croissance satisfaisante du volume et d'une gamme de produits favorable, contrebalancées par une baisse des prix du cacao et d'autres matières premières.

### **Région Amériques – Bon début pour le nouvel exercice**

Le marché des confiseries chocolatées de la région Amériques affiche une progression de +1,3 % en volume<sup>3</sup>.

La région Amériques a pris un bon départ, enregistrant une croissance en volume de +2,9 %, à 136 981 tonnes, qui a bénéficié des solides résultats des segments Clients industriels et Gourmet. En Amérique du Sud, le segment Clients industriels a enregistré une croissance à deux chiffres, à mettre principalement au crédit de l'augmentation des ventes au Brésil.

Le chiffre d'affaires de la région Amériques est resté stable à -0,2 % en CHF (-0,3 % en monnaies locales), à CHF 430,8 millions, du fait de la baisse des prix du cacao et d'autres matières premières.

### **Asie-Pacifique – La croissance à deux chiffres se poursuit**

Les marchés des confiseries chocolatées d'Asie-Pacifique affichent une progression de +4,8 % en volume<sup>4</sup>.

Dans la région Asie-Pacifique, le volume des ventes de Barry Callebaut enregistre une croissance à deux chiffres de +17,4 %, à 26 467 tonnes, le segment Clients industriels et le segment Gourmet affichant tous deux une progression. La croissance a été stimulée par la montée en puissance de l'accord d'externalisation conclu avec Garuda Food en Indonésie, ainsi que par une forte activité Gourmet et une évolution positive en Inde et en Chine.

Le chiffre d'affaires a progressé de +4,6 % en CHF (+6,6 % en monnaies locales) à CHF 97,2 millions, du fait d'une bonne croissance du volume, contrebalancée par une baisse des prix du cacao et d'autres matières premières.

### **Global Cocoa – Le marché reste dynamique**

Le volume des ventes de Global Cocoa à des tiers a augmenté de +7,4 %, à 120 533 tonnes. Au premier trimestre 2017/18, la société a enregistré une demande émanant du marché exceptionnellement élevée pour les produits à base de cacao en raison d'un environnement de marché favorable et d'une réduction du nombre de fournisseurs.

Le chiffre d'affaires affiche un recul de -13,4 % en CHF (-13,8 % en monnaies locales), à CHF 509,6 millions, principalement imputable à une baisse du prix de la poudre de cacao et du beurre de cacao résultant d'une chute des cours des fèves de cacao.

### **Évolution des prix sur les marchés au comptant des principales matières premières**

De septembre 2017 à novembre 2017, les prix du cacao à Londres ont enregistré un modeste repli de -1,8 %. La tonne, qui se négociait à GBP 1 522 le 31 août 2017, a terminé à GBP 1 495. Pour le premier trimestre de l'exercice, le cours moyen des fèves de cacao a chuté de -27,4 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Essentiellement, des conditions météorologiques favorables ont amélioré les perspectives pour la Côte d'Ivoire, principal pays producteur de cacao. Malgré la reprise de la demande de fèves de cacao dans la plupart des régions sous l'effet de la baisse des prix, la saison 2017/18 pourrait se solder, dans l'ensemble, par un léger excédent.

---

<sup>4</sup> Source: Nielsen, volume des ventes de confiseries chocolatées, d'août à octobre 2017

Au cours des deux premiers mois de la période sous revue, les prix du **sucre** ont reculé, avant de repartir à la hausse en novembre 2017. Dans l'UE, les prix du sucre ont enregistré une baisse du fait d'une récolte record dans l'UE, combinée à la nouvelle réglementation de l'UE sur le sucre, qui a mis fin aux quotas de production et d'exportation. La **production laitière** mondiale a continué de croître, soutenue par la hausse des prix du lait, par des rendements élevés et par le faible coût du fourrage. Cette production excédentaire a pesé sur les prix des produits laitiers.

\*\*\*

#### Calendrier de l'exercice 2017/18 (1<sup>er</sup> septembre 2017 – 31 août 2018):

Résultats semestriels 2017/18	11 avril 2018
Chiffres clés des ventes des 9 premiers mois 2017/18	13 juillet 2018
Résultats annuels 2017/18	7 novembre 2018
Assemblée générale annuelle 2017/18	12 décembre 2018

\*\*\*

#### **À propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,8 milliards (EUR 6,3 milliards / USD 6,9 milliards) environ pour l'exercice 2016/17, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite près de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de quelque 11 000 collaborateurs.*

*Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.*

*Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.*

#### **Suivez le groupe Barry Callebaut:**

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

**Contact**

**Médias:**

Christiaan Prins  
Head of External Affairs  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 03 76  
christiaan\_prins@barry-callebaut.com

**Investisseurs et analystes financiers:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 04 23  
evelyn\_nassar@barry-callebaut.com

\*\*\*

## Chiffres clés des ventes du Groupe 2017/18

pour les trois premiers mois de l'exercice				3 mois au 30 nov. 2017	3 mois au 30 nov. 2016
		Variation en %			
		en monnaies locales	in CHF		
<b>Chiffres clés</b>					
Volume des ventes	Tonnes		8,0%	532 165	492 931
Chiffre d'affaires	mio. CHF	(3.2%)	(0.7%)	1 872,2	1 885,8
<b>Par région</b>					
<b>EMEA</b>					
Volume des ventes	Tonnes		10,3%	248 184	225 087
Chiffre d'affaires	mio. CHF	2,0%	8,0%	834,6	772,7
<b>Amériques</b>					
Volume des ventes	Tonnes		2,9%	136 981	133 112
Chiffre d'affaires	mio. CHF	(0.3%)	(0.2%)	430,8	431,7
<b>Asie-Pacifique</b>					
Volume des ventes	Tonnes		17,4%	26 467	22 544
Chiffre d'affaires	mio. CHF	6,6%	4,6%	97,2	92,9
<b>Global Cocoa</b>					
Volume des ventes	Tonnes		7,4%	120 533	112 188
Chiffre d'affaires	mio. CHF	(13.8%)	(13.4%)	509,6	588,5
<b>Par groupe de produits</b>					
<b>Volume des ventes</b>			<b>8.0%</b>	<b>532 165</b>	<b>492 931</b>
Produits à base de cacao	Tonnes		7,4%	120 533	112 188
Produits pour clients industriels	Tonnes		8,0%	346 843	321 233
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		8,9%	64 789	59 510
<b>Chiffre d'affaires</b>		<b>(3.2%)</b>	<b>(0.7%)</b>	<b>1 872,2</b>	<b>1 885,8</b>
Produits à base de cacao	mio. CHF	(13.8%)	(13.4%)	509,6	588,5
Produits pour clients industriels	mio. CHF	1,1%	4,5%	1 047,6	1 002,8
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	1,8%	7,0%	315,0	294,5