

## **Veränderung in der Konzernleitung von Barry Callebaut Chief Operations Officer Dirk Poelman tritt in den Ruhestand; Olivier Delaunay tritt per 1. September 2019 seine Nachfolge an**

*Zürich/Schweiz, 4. Juni 2019* – Nach 35 Jahren in den Diensten von Barry Callebaut, davon zehn Jahre als Chief Operations Officer und Mitglied der Konzernleitung, hat Dirk Poelman (geb. 1961) entschieden, zum Ende des laufenden Geschäftsjahres am 31. August 2019 in den Ruhestand zu treten. Dirk Poelman kann auf eine beeindruckende Karriere bei Barry Callebaut zurückblicken. Nach dem Abschluss seines Studiums als Wirtschaftsingenieur im Jahr 1984 begann er als Engineering Manager bei Callebaut, die später mit Cacao Barry fusionierte. Im Laufe seiner Karriere arbeitete Dirk Poelman in verschiedenen Managementpositionen und Ländern, bevor er 2009 in die Konzernleitung berufen wurde, wo er für die globale Operations & Supply Chain Organization (OSCO) der Gruppe verantwortlich ist.

Der Verwaltungsrat hat Olivier Delaunay (geb. 1963, französischer Staatsangehöriger), derzeit Vice President OSCO EMEA (Europa, Naher Osten, Afrika), per 1. September 2019 zum Nachfolger von Dirk Poelman und Mitglied der Konzernleitung ernannt. Dirk Poelman wird für eine reibungslose Stabübergabe an Olivier Delaunay sorgen und dem Unternehmen bis Ende 2019 erhalten bleiben.

Antoine de Saint-Affrique, CEO der Barry Callebaut Gruppe, sagte: «Dirk Poelman hat uns wie kaum ein anderer auf unserer Wachstumsreise begleitet. Er trug dabei zu jedem Schritt unserer zahlreichen Expansions- und Akquisitionsprojekte bei und hat sichergestellt, dass unsere operativen Aktivitäten unser Wachstum ermöglichen. Im Namen des Verwaltungsrats und der Konzernleitung möchte ich Dirk Poelman herzlich für sein 35-jähriges herausragendes Engagement und seine Beiträge danken. Ich freue mich, Olivier Delaunay in der Konzernleitung willkommen zu heissen. Er war ab 2012 als Vice President OSCO für unsere grösste Region, EMEA, tätig. In den vergangenen sieben Jahren hat er die umfassende Transformation unserer Präsenz und unserer Kapazitäten in der Region OSCO geleitet und eine Schlüsselrolle dabei gespielt, unser derzeitiges und zukünftiges Wachstum in der Region EMEA zu ermöglichen. Wichtig ist auch, dass es ihm gelungen ist, um sich herum ein starkes und talentiertes Team aufzubauen und zu entwickeln, das unsere Unternehmenswerte lebt. Ich bin zuversichtlich, dass Olivier Delaunay auf Dirks Vermächtnis aufbauen und unser globales Produktionsnetzwerk von über 60 Fabriken auf die nächste Stufe bringen wird.»

Olivier Delaunay stiess 2012 in seiner jetzigen Position zu Barry Callebaut. Von 1987 bis 1994 war er bereits für die Barry Callebaut Gruppe in Kamerun, Frankreich, den Niederlanden und den USA tätig gewesen. Von 1994 bis 2008 arbeitete er in verschiedenen Funktionen und Ländern für Danone, das führende französische Lebensmittel- und Getränkeunternehmen: von 1994 bis 2000 in der Division Dairy und von 2000 bis 2008 in der Division Biscuit, die 2008 von Mondelez

übernommen wurde. Von 2008 bis 2012 war Olivier Delaunay Head of OSCO (Operations & Supply Chain Organization) bei LU in Frankreich.

Olivier Delaunay promovierte in Maschinenbau an der ICAM in Lille/Frankreich.  
(siehe auch separater Lebenslauf)

\*\*\*

**Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.0 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2017/18 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit rund 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 11,500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten*

**Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:**



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)

**Kontakt**

**für die Medien:**

Frank Keidel  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Telefon: +41 43 268 86 06  
[frank\\_keidel@barry-callebaut.com](mailto:frank_keidel@barry-callebaut.com)

**Für Investoren und Finanzanalysten:**

Claudia Pedretti  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Telefon: +41 43 204 04 23  
[claudia\\_pedretti@barry-callebaut.com](mailto:claudia_pedretti@barry-callebaut.com)