

Changement au sein du Comité exécutif de Barry Callebaut

Départ à la retraite de Dirk Poelman, Chief Operations Officer, auquel va succéder Olivier Delaunay avec effet au 1^{er} septembre 2019

Zurich/Suisse, le 4 juin 2019 – Après 35 ans au service de Barry Callebaut, dont dix en tant que Chief Operations Officer et membre du Comité exécutif, Dirk Poelman (né en 1961) a décidé de prendre sa retraite à la fin de l'exercice fiscal de l'entreprise, le 31 août 2019. Dirk Poelman peut se prévaloir d'une carrière impressionnante au sein de Barry Callebaut. Après avoir obtenu un diplôme d'ingénieur industriel en 1984, il a intégré le monde du travail en tant que directeur de l'ingénierie chez Callebaut, qui fusionne plus tard avec Cacao Barry. Au cours de sa carrière, Dirk Poelman a occupé des postes de direction variés et travaillé dans différents pays avant d'être nommé au Comité exécutif en 2009 en tant que responsable Opérations & Chaîne d'approvisionnement (Operations & Supply Chain Organization, OSCO) du groupe au niveau mondial.

Le Conseil d'administration a désigné Olivier Delaunay (né en 1963, de nationalité française), actuellement Vice-président OSCO pour la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique), pour succéder à Dirk Poelman et siéger au Comité exécutif avec effet au 1^{er} septembre 2019. Dirk Poelman restera dans l'entreprise jusqu'à fin 2019 afin de passer le flambeau à Olivier Delaunay.

Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Dirk Poelman a contribué à notre croissance comme aucun autre, apportant son appui à chaque étape de nos nombreux projets d'expansion et d'acquisition, et veillant à ce que nos opérations favorisent cette croissance. Au nom du Conseil d'administration et du Comité exécutif, je tiens à remercier chaleureusement Dirk pour ses 35 années d'engagement et de travail exceptionnels au service de notre entreprise. Je suis aujourd'hui ravi d'accueillir Olivier Delaunay au sein du Comité exécutif. Olivier est Vice-président OSCO pour notre plus grande région, la région EMEA, depuis 2012. Au cours des sept dernières années, il y a dirigé la transformation profonde de notre empreinte et de nos capacités OSCO, jouant un rôle clé dans la croissance actuelle et future au sein de cette région. Plus important encore, il s'est constitué et a développé une équipe solide et talentueuse qui applique concrètement les valeurs de notre entreprise. Je suis sûr qu'Olivier s'appuiera sur l'héritage de Dirk pour faire progresser notre réseau de production mondial de plus de 60 usines. »

Olivier Delaunay a rejoint Barry Callebaut en 2012 dans ses fonctions actuelles. De 1987 à 1994, il avait déjà travaillé pour le groupe Barry Callebaut au Cameroun, en France, aux Pays-Bas et aux États-Unis. Entre 1994 et 2008, il a été au service de Danone, leader français de l'agroalimentaire : de 1994 à 2000 au sein de la division Produits laitiers et de 2000 à 2008 dans la division Biscuits, acquise par Mondelez en 2008. De 2008 à 2012, Olivier Delaunay a été à la tête d'OSCO (Operations et Supply Chain Organization) pour LU, en France.

Olivier Delaunay est titulaire d'un doctorat en génie mécanique de l'ICAM à Lille (France).
(voir également CV séparé)

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,0 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2017/18, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite quelque 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 11 500 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivre le groupe Barry Callebaut:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)

Contact

Pour les médias:

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Pour les investisseurs et analystes financiers:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com