

Communiqué de presse

Groupe Barry Callebaut – Chiffres clés des ventes pour les neuf premiers mois de l'exercice 2018/19

Poursuite de la bonne dynamique de croissance

- Croissance de +5.0 % du volume des ventes, portée par toutes les régions
- Chiffre d'affaires en hausse de +8.2 % en monnaies locales (+5.7 % en CHF)
- Remboursement anticipé de l'obligation de premier rang portant intérêt au taux de 5.375 %, arrivant à échéance en 2021
- Objectifs à moyen terme confirmés¹

Zurich/Suisse, le 11 juillet 2019 – Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Comme nous l'avions anticipé, nous avons accéléré la croissance du volume au troisième trimestre. Toutes les régions ont contribué à la bonne dynamique des ventes et la croissance de notre volume des ventes a été, une fois encore, largement supérieure à celle du marché mondial des confiseries chocolatées ».

Chiffres clés du Groupe

pour les neuf premiers mois de l'exercice				9 mois au 31 mai 2019	9 mois au 31 mai 2018
		Variation en %			
		en monnaies locales	in CHF		
Volume des ventes	Tonnes		5.0%	1,589,181	1,512,853
Chiffre d'affaires	Moi. CHF	8.2%	5.7%	5,480.4	5,183.7

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2018/19 (se terminant le 31 mai 2019), le **volume des ventes** du groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a augmenté globalement de +5.0 % (3^e trimestre: +10.6%) pour atteindre 1,589,181 tonnes. L'activité chocolat a enregistré une croissance du volume des ventes de +5.9 %, surpassant largement le marché mondial des confiseries chocolatées, qui a progressé de +0.9 % selon Nielsen². Les volumes de Global Cocoa ont augmenté de +2.2 %. Le **chiffre d'affaires** de la période concernée s'élève à CHF 5.5 milliards, soit une hausse de 8.2 % en monnaies locales (+5.7 % en CHF). L'augmentation du chiffre d'affaires a été affectée par la hausse du prix des matières premières et l'adoption, pour la première fois, de la norme IFRS 15³.

Perspectives – Confiance dans la capacité à atteindre les objectifs à moyen terme

Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré : « Nous sommes confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs actuels à moyen terme. À l'avenir, nous restons déterminés à générer une croissance du volume constante, supérieure au marché, et à améliorer la rentabilité. C'est pourquoi, en janvier, nous avons renouvelé nos objectifs à moyen terme⁴ pour les trois prochains exercices ».

¹ En moyenne pour la période de 4 ans de 2015/16 à 2018/19 : croissance du volume de 4 à 6 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

² Source : Nielsen – volume des ventes de confiseries chocolatées d'août 2018 à avril 2019 – 25 pays

³ La norme internationale d'information financière 15 (*International Financial Reporting Standard 15*, IFRS 15) fournit des orientations sur la comptabilisation des revenus issus des contrats conclus avec les clients.

⁴ En moyenne pour la période de 3 ans de 2019/20 à 2021/22 : croissance du volume de 4 à 6 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

Étapes stratégiques franchies durant les neuf premiers mois de l'exercice 2018/19

- **«Expansion»:**

En mars 2019, Barry Callebaut a inauguré une nouvelle unité de transformation ultramoderne sur son site de la Société Africaine de Cacao (SACO) à Abidjan (Côte d'Ivoire). Cette unité, qui compte une quatrième ligne de broyage, augmentera de plus de 40.0 % la capacité de traitement des fèves de cacao de la SACO d'ici 2022. Cette extension importante souligne l'engagement de Barry Callebaut en faveur du continent africain, qui est non seulement un fournisseur de fèves de cacao de qualité supérieure, mais aussi un marché émergent pour la consommation de cacao et de chocolat.

Barry Callebaut a, en outre, signé un protocole d'accord avec le gouvernement de Serbie, en vue de construire la première chocolaterie du Groupe en Europe du Sud-Est. D'une capacité de production annuelle initiale prévue de plus de 50 000 tonnes, l'usine de Novi Sad devrait être opérationnelle d'ici 2021. Elle servira de centre régional à partir duquel Barry Callebaut pourra approvisionner les marchés du chocolat en rapide croissance d'Europe du Sud-Est.

De plus, le Groupe a entrepris d'accélérer l'extension de ses capacités dans la région Amériques.

- **«Innovation»:**

En mai 2019, le chocolat Ruby a été officiellement commercialisé aux Etats-Unis, plus grand marché mondial du chocolat et des confiseries, ainsi qu'au Canada, suivant le plan de lancement mondial. Cette innovation enthousiasmante a constitué le temps fort de la Sweets and Snacks Expo de la National Confectioners Association (NCA) 2019, à Chicago. Grâce à ce lancement, Ruby, quatrième variété de chocolat adoptée par des artisans, des marques et des consommateurs du monde entier, est aujourd'hui disponible dans plus de 50 pays.

De plus, les solutions à teneur réduite en sucre de Barry Callebaut, telles que les nouveaux chocolats noir et au lait contenant seulement 1 % de sucre ajouté, continuent de répondre aux exigences de consommateurs à la recherche de produits sains, et ont ainsi poursuivi leur croissance à deux chiffres.

- **«Leadership en matière de coûts»:**

En février 2019, Barry Callebaut a émis avec succès un *Schuldscheindarlehen* équivalant à EUR 600 millions offrant un taux moyen attractif de 1.65 % sur une durée moyenne de 7.8 ans. Compte tenu du succès remporté lors de ses premiers pas sur le marché des *Schuldscheindarlehen*, le Groupe remboursera de manière anticipée, début août 2019, son obligation de premier rang de EUR 250 millions, portant intérêt au taux de 5.375 % et arrivant à échéance en 2021. L'effet non récurrent des transactions précitées sur les charges financières nettes est estimé à CHF 33 millions pour l'exercice en cours. A partir de l'exercice 2019/20, les charges financières nettes diminueront d'environ CHF 10 millions.

- **«Production durable»:**

Barry Callebaut a instauré une traçabilité pour un tiers de son volume mondial de cacao. La traçabilité est un outil essentiel qui doit permettre au Groupe de tenir son engagement en faveur de l'initiative Forever Chocolate consistant à faire en sorte que le chocolat durable devienne la norme d'ici 2025. Pour y parvenir, Barry Callebaut a donné la priorité à l'instauration de la traçabilité dans ses chaînes d'approvisionnement du Ghana et de Côte d'Ivoire. D'ici fin 2019, Barry Callebaut aura cartographié toutes les plantations auprès desquelles il s'approvisionne directement en Côte d'Ivoire et au Ghana, les deux plus grands pays producteurs de cacao au monde. Globalement, cela signifie que 100 % du volume de cacao acheté par Barry Callebaut

au Ghana et 40 % du volume de cacao acheté en Côte d'Ivoire sera alors traçable fin 2019. En mai 2019, Barry Callebaut et le Cameroun ont signé une lettre d'intention en vue d'intensifier leur collaboration en matière de production durable de cacao. Les signataires s'attacheront particulièrement à soutenir la prochaine génération de producteurs de cacao au Cameroun à travers un programme lancé par le Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café (CICC).

Performance par région/segment

Région EMEA – Poursuite de l'accélération de la croissance

Le volume des ventes de Barry Callebaut dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) s'inscrit en hausse de 5.3 % à 732,278 tonnes, surpassant largement le marché régional des confiseries chocolatées, qui est resté essentiellement stable (+0.2 %)⁵. L'accélération s'est poursuivie à la faveur de la forte croissance du segment Clients industriels en Europe de l'Ouest, notamment la montée en puissance de Burton's Biscuit, et de la contribution d'Inforum au volume des ventes depuis février 2019, en Europe de l'Est. L'activité Gourmet a poursuivi sa solide progression durant les neuf premiers mois de l'exercice, tandis que les volumes de l'activité Boissons sont restés faibles, ainsi que nous l'avions anticipé. Le chiffre d'affaires a augmenté de +4.7 % en monnaies locales (+0.6 % en CHF) pour atteindre CHF 2,331.6 millions.

Région Amériques – Poursuite de la dynamique de croissance

Dans la région Amériques, la robuste dynamique de croissance a continué de se renforcer, le volume des ventes s'inscrivant en hausse de +6.0 % à 424,216 tonnes, porté par les segments Clients industriels et Gourmet & Spécialités, tandis que le marché des confiseries chocolatées affichait une hausse de +0.2 %⁵. Le segment Gourmet & Spécialités a poursuivi sa croissance à deux chiffres en Amérique du Sud et la bonne dynamique a persisté en Amérique du Nord. Le chiffre d'affaires a progressé de +9.7 % en monnaies locales (+11.0 % en CHF), s'établissant à CHF 1372,8 millions.

Région Asie-Pacifique – Accélération de la dynamique de croissance

Dans la Région Asie-Pacifique, la dynamique de croissance des ventes s'est encore accélérée, se traduisant par une croissance du volume de 10.1 % à 87,543 tonnes pour les neuf premiers mois, surpassant la croissance du marché sous-jacent qui s'établit à +8.0 %⁵. La croissance a été alimentée par le segment Clients industriels, principalement par le biais des comptes régionaux. Le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de +9.3 % en monnaies locales (+10.0 % en CHF) à CHF 303.6 millions.

Global Cocoa – Croissance robuste

Le volume des ventes a augmenté de 2.2 % à 345 144 tonnes au cours de la période sous revue. Le chiffre d'affaires s'est accru de +12.5 % en monnaies locales (8.8 % en CHF) pour atteindre CHF 1472.4 millions, principalement en raison de l'augmentation des prix du cacao et de l'adoption, pour la première fois, de la norme IFRS 15.

Évolution des prix des matières premières

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2018/19, les prix des fèves de cacao ont fluctué dans une fourchette allant de GBP 1500 à GBP 1800 la tonne et atteignant GBP 1788 la tonne le

⁵ Source : Nielsen – volume des ventes de confiseries chocolatées d'août 2018 à avril 2019 – 25 pays.

31 mai 2019. Les prix des fèves de cacao ont augmenté en moyenne de +4.0 % par rapport à l'année précédente. A l'avenir, l'offre et la demande mondiales de cacao devraient rester équilibrées.

Les prix du **sucre** ont augmenté en Europe (+46.0 % depuis le début de l'exercice) en raison d'une récolte 2018 décevante. Sur le marché mondial, les prix du sucre ont augmenté de +3.9 % au cours des neuf premiers mois de l'exercice, au vu des prévisions de récolte moins importante en 2019/20.

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2018/19, les prix des **produits laitiers** ont bondi de +25.2 % du fait de la détérioration des conditions de production et de la hausse de la demande.

Calendrier financier de l'exercice 2018/19 (1^{er} septembre 2018 – 31 août 2019) :

Résultats annuels 2018/19 (communiqué de presse et conférence)	6 novembre 2019
Assemblée générale annuelle 2018/19	11 décembre 2019

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,0 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2017/18, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite quelque 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 11 500 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Contact

pour les médias :

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone : +41 76 399 69 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers :

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone : +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com

Chiffres clés des ventes du Groupe 2018/19

pour les neuf premiers mois de l'exercice		Variation en %		9 mois au	9 mois au
		en	in CHF	31 mai 2019	31 mai 2018
		monnaies			
		locales			
Chiffres clés					
Volume des ventes	Tonnes		5,0%	1 589 181	1 512 853
Chiffre d'affaires	mio. CHF	8,2%	5,7%	5 480,4	5 183,7
Par région					
EMEA					
Volume des ventes	Tonnes		5,3%	732 278	695 214
Chiffre d'affaires	mio. CHF	4,7%	0,6%	2 331,6	2 317,8
Amériques					
Volume des ventes	Tonnes		6,0%	424 216	400 334
Chiffre d'affaires	mio. CHF	9,7%	11,0%	1 372,8	1 236,2
Asie-Pacifique					
Volume des ventes	Tonnes		10,1%	87 543	79 542
Chiffre d'affaires	mio. CHF	9,3%	10,0%	303,6	276,0
Global Cocoa					
Volume des ventes	Tonnes		2,2%	345 144	337 763
Chiffre d'affaires	mio. CHF	12,5%	8,8%	1 472,4	1 353,8
Par groupe de produits					
Volume des ventes					
Produits à base de cacao	Tonnes		2,2%	345 144	337 763
Produits pour clients industriels	Tonnes		6,3%	1 053 610	990 767
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		3,3%	190 427	184 324
Chiffre d'affaires					
Produits à base de cacao	mio. CHF	12,5%	8,8%	1 472,4	1 353,8
Produits pour clients industriels	mio. CHF	7,9%	6,0%	3 117,2	2 941,5
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	2,6%	0,3%	890,8	888,4