

Communiqué de presse

**Barry Callebaut publie le Rapport d'activité Forever
Chocolat 2018/2019**

Plus de 50 % des ingrédients utilisés par Barry Callebaut sont issus de sources durables

- **51 % des ingrédients sont issus de sources durables**
- **Plus de 176 000 exploitations de cacao cartographiées grâce à des données géographiques et socio-économiques**
- **26 % des groupes de producteurs ont mis en place des systèmes pour prévenir et surveiller le travail des enfants, et prendre des mesures correctives**
- **L'empreinte carbone a été réduite de -6,7 %, malgré une production accrue**
- **Plus de 2,5 millions d'arbres d'ombrage et de jeunes plants de cacao ont été distribués**

Zurich, Suisse, le 4 décembre 2019 - Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui que 47 % du cacao et 54 % des autres ingrédients utilisés par le groupe au cours de l'exercice 2018/2019 provenaient de sources durables. Cette réussite en matière d'approvisionnement est soulignée dans le Rapport d'activité Forever Chocolate 2018/2019 de Barry Callebaut, son troisième rapport d'activité depuis le lancement, en 2016, du plan Forever Chocolate qui rend compte des progrès accomplis dans la réalisation de l'objectif du groupe consistant à faire du chocolat durable la norme.

Antoine de Saint-Affrique, CEO du Groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Avec plus de la moitié de nos ingrédients provenant de sources durables, nous sommes en bonne voie pour faire en sorte que 100 % de notre chocolat soit durable d'ici 2025. Il s'agit d'une formidable réussite qui montre que la durabilité est au cœur de notre stratégie commerciale ».

Pablo Perversi, Directeur de l'innovation, de la production durable et de la qualité, Responsable de Global Gourmet chez Barry Callebaut : « Au cours de l'exercice écoulé, nous nous sommes concentrés sur de grands projets innovants dont nous savons qu'ils constitueront l'élément décisif pour une chaîne d'approvisionnement durable du chocolat. Notre rapport d'activité montre que cette initiative porte ses fruits, créant sur le terrain un impact tangible pour les producteurs de cacao, les communautés productrices et tous les autres acteurs de notre chaîne d'approvisionnement ».

Forever Chocolate est basé sur quatre objectifs ambitieux à atteindre d'ici 2025, qui visent à relever les principaux enjeux en matière de développement durable dans la chaîne d'approvisionnement du chocolat :

- 1. Plus de 500 000 producteurs de cacao auront été sortis de la pauvreté.¹**
- 2. Éliminer le travail des enfants² dans la chaîne d'approvisionnement.**
- 3. Avoir un bilan carbone et forestier positif.**
- 4. Utiliser 100 % d'ingrédients durables dans tous les produits.**

¹ Nombre de producteurs de cacao sortis de la pauvreté extrême selon le seuil de 1,90 USD/jour établi par la Banque mondiale.

² Selon l'Organisation internationale du Travail, le travail accompli par les enfants ne doit pas être systématiquement considéré comme une activité à éliminer. Le terme « travail des enfants » est souvent défini comme l'ensemble des activités qui privent les enfants de leur enfance, de leur potentiel et de leur dignité et nuisent à leur scolarité, à leur santé et à leur développement physique et mental. Les activités telles que le port de charges lourdes ou l'utilisation de produits chimiques sont considérées comme des « formes inacceptables de travail des enfants » car elles sont physiquement dangereuses pour les enfants.

Étapes franchies au cours de l'exercice 2018/2019

Chocolat à 100 % durable d'ici 2025

Sur l'ensemble des matières premières agricoles utilisées par Barry Callebaut au cours de l'exercice 2018/2019, 51 % étaient issues de sources durables. Le groupe s'est approvisionné à 47 % (2017/2018 : 44 %) en fèves de cacao par l'intermédiaire de programmes de durabilité. Ce pourcentage inclut le programme Cocoa Horizons du groupe, ainsi que les programmes de ses clients et des organismes de certification externe tels qu'UTZ Certified, Rainforest Alliance, Fairtrade et Organic. Par ailleurs, 54 % (2017/2018 : 44%) des matières premières agricoles autres que le cacao provenaient de sources durables. Ce pourcentage inclut notamment le recours à des programmes de certification axés sur la durabilité pour les différents ingrédients concernés.

Plus de 500 000 producteurs de cacao auront été sortis de la pauvreté d'ici 2025.

De manière à pouvoir sortir de la pauvreté plus de 500 000 producteurs de cacao d'ici 2025, le groupe cartographie les plantations de cacao de sa chaîne d'approvisionnement. À la fin de l'exercice 2018/2019, le groupe possédait des données complètes, saisies dans la base de données Katchilè, sur 176 984 plantations et leurs exploitants. Cette base de données fournit des renseignements essentiels sur les plantations de cacao et leurs exploitants : lieu et taille de la plantation, caractéristiques socio-économiques et ménages. Ces données permettent à Barry Callebaut de proposer, pour une exploitation donnée, des conseils sur mesure sur les possibilités d'améliorer la productivité via des plans d'affaires agricoles et des services agricoles.

Plus de 16 000 producteurs ont adopté des plans d'affaires agricoles et 49 909 producteurs (+303 %) de Côte d'Ivoire, du Ghana, du Cameroun, du Brésil et d'Indonésie ont accès à des services agricoles, notamment à un accompagnement ainsi qu'à d'autres contributions telles que des outils, des jeunes plants et des financements. Les bonifications tarifaires résultant de l'achat de produits HORIZON ont généré CHF 15 millions en fonds (+40 %). Ces bonifications ont permis à plus de 135 000 producteurs de participer à des programmes axés sur l'amélioration de leur productivité et de leur revenu. Elles ont également financé des programmes de sensibilisation au travail des enfants, formant 27 448 producteurs. En se basant sur le seuil de 1,90 USD/jour établi par la Banque mondiale, Barry Callebaut estime que 184 623 producteurs de cacao de sa chaîne d'approvisionnement ont été sortis de la pauvreté.

Éliminer le travail des enfants³ dans la chaîne d'approvisionnement de Barry Callebaut d'ici 2025.

Barry Callebaut a déployé, dans sa chaîne d'approvisionnement directe du cacao, des systèmes de surveillance et de remédiation du travail des enfants qui couvrent à présent 42 communautés agricoles comptant 16 710 producteurs, en Côte d'Ivoire et au Ghana. En comptant les communautés agricoles dont les systèmes de surveillance et de remédiation sont gérés par des tiers (par ex. UTZ Certified), au total 26 % des groupes de producteurs auprès desquels le groupe s'est approvisionné directement en 2018/2019 étaient dotés de systèmes de prévention, surveillance et remédiation pour le travail des enfants, soit une augmentation de +116 %. 37 % du volume de cacao et d'autres ingrédients achetés par Barry Callebaut à des fournisseurs tiers étaient dotés de systèmes équivalents de surveillance du travail des enfants.

³ Selon l'Organisation internationale du Travail, le travail accompli par les enfants ne doit pas être systématiquement considéré comme une activité à éliminer. Le terme « travail des enfants » est souvent défini comme l'ensemble des activités qui privent les enfants de leur enfance, de leur potentiel et de leur dignité et nuisent à leur scolarité, à leur santé et à leur développement physique et mental. Les activités telles que le port de charges lourdes ou l'utilisation de produits chimiques sont considérées comme des « formes inacceptables de travail des enfants » car elles sont physiquement dangereuses pour les enfants.

Au cours de l'exercice, Barry Callebaut a identifié 3 867 cas de travail des enfants (-9 %) dans sa chaîne d'approvisionnement du cacao. Tous ces cas concernaient des enfants apportant de l'aide sur l'exploitation familiale qui répondaient à la définition des pires formes de travail des enfants de l'Organisation internationale du Travail (OIT). Pour tous les cas identifiés, des mesures de correction sont en cours de préparation. Elles ont été mises en œuvre pour 2 333⁴ des cas signalés.

Avoir un bilan carbone et forestier positif d'ici 2025.

Afin d'atteindre son objectif visant à stocker davantage de carbone qu'il n'en émet d'ici 2025, Barry Callebaut a réduit son empreinte d'équivalent CO₂ (eCO₂) de 9,10 millions de tonnes à 8,49 millions de tonnes au cours de l'exercice 2018/2019 (-6,7 %), tandis qu'il enregistrait une croissance du volume de +5,1 %. Les principaux moteurs de cette performance ont été la réduction des émissions de eCO₂ obtenue par des changements dans l'utilisation des terres, la réduction de l'intensité des émissions de eCO₂ dans les usines et la réduction de l'intensité des émissions d' eCO₂ dans les produits laitiers. L'intensité des émissions de eCO₂ par tonne de produit a également diminué, passant de 4,45 à 3,92, et des contributions supplémentaires provenant de la mise en place de projets dans le cadre du scope 3 ont fait baisser ce chiffre encore davantage, à 3,88 (-13 %). Dix-sept des 62 usines du groupe sont aujourd'hui alimentées à 100 % par des énergies renouvelables.

En Côte d'Ivoire et au Ghana, le groupe a cartographié au total 47 182 plantations de cacao dans un rayon de 25 km autour des zones forestières protégées de sa chaîne d'approvisionnement directe. De plus, Barry Callebaut a distribué plus de 1,8 million de jeunes plants de cacaoyers en Côte d'Ivoire et au Ghana. La Société a en outre distribué plus de 750 000 arbres d'ombrage destinés à la replantation en Côte d'Ivoire et au Ghana. Par le biais du soutien qu'il apporte au projet ISLA ("Initiative For Sustainable Landscapes") en Côte d'Ivoire, Barry Callebaut a contribué à protéger 6 280 hectares de forêt primaire ainsi qu'à restaurer 3 800 hectares de forêt en supprimant des activités illégales liées au cacao, permettant une régénération naturelle de la forêt. Il a été démontré que 37,6 % des matières premières consommées par le groupe ne contribuent pas à la déforestation.

Contrôle assuré par des tiers

Le Rapport d'activité Forever Chocolate 2018/2019 de Barry Callebaut et le Rapport GRI 2018/2019, réalisé en conformité avec les normes GRI , option Core, ont été soumis à un contrôle indépendant effectué par PwC.

Pour une vue d'ensemble complète sur les résultats d'activité de Forever Chocolate 2018/2019, veuillez consulter : bit.ly/Forever-Chocolate-18-19

⁴ https://cocoainitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/ICI-CLMS-Effectiveness_15_May.pdf.
Veuillez vous reporter à la page 33 pour un aperçu des activités de remédiation, parmi lesquelles i) activités de remédiation individuelles ciblant l'enfant ii) activités de remédiation au niveau des ménages, ciblant la famille de l'enfant identifié et iii) activités de remédiation au niveau des communautés.

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 7,3 milliards (EUR 6,5 milliards / USD 7,4 milliards) environ pour l'exercice 2018/19, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)

Contact**Pour les médias**

Christiaan Prins
Head of External Affairs
Téléphone: +41 43 204 03 76
christiaan_prins@barry-callebaut.com

pour investisseurs, analystes

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Téléphone: +41 43 204 0423
claudia_pedretti@barry-callebaut.com