

Medienmitteilung

Veränderung in der Geschäftsleitung von Barry Callebaut

Remco Steenbergen verlässt Barry Callebaut; Ben De Schryver per 1. Januar 2021 zum CFO ernannt

Zürich/Schweiz, 11. November 2020 – Nachdem Remco Steenbergen drei Jahre lang erfolgreich als Chief Financial Officer (CFO) der Barry Callebaut Gruppe tätig gewesen ist, verlässt er das Unternehmen zum 31. Dezember 2020, um CFO der Lufthansa Gruppe zu werden, dem führenden Luftfahrtkonzern Europas. Der Verwaltungsrat hat den derzeitigen Präsidenten der Region Asien-Pazifik von Barry Callebaut und Mitglied der Geschäftsleitung, Ben De Schryver, mit Wirkung zum 1. Januar 2021 zum neuen CFO ernannt.

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung danken Remco Steenbergen für seinen wertvollen Beitrag zum Wachstum von Barry Callebaut und insbesondere für seine Führungsrolle bei der Stärkung der Finanzbasis der Gruppe.

Ben De Schryver (geboren 1974, belgischer Staatsangehöriger) ist seit September 2016 Präsident der Region Asien-Pazifik von Barry Callebaut und seit 1. September 2017 Mitglied der Geschäftsleitung der Gruppe. Unter seiner Führung erlebte die Region Asien-Pazifik vier Jahre in Folge ein solides Wachstum mit sehr hoher Profitabilität. Ben De Schryver ist seit 1999 in verschiedenen Vertriebsrollen und leitenden Finanzpositionen für Barry Callebaut tätig. Er begann in Belgien für die Gruppe zu arbeiten und siedelte 2002 als CFO der Region Asien-Pazifik nach Singapur über. Dann wechselte er 2007 als Director Pricing & Customer Service nach Kanada, bevor er 2009 an den Hauptsitz der Region Nord- und Südamerika von Barry Callebaut in Chicago berufen wurde, wo er zuletzt als CFO der Region Nord- und Südamerika tätig war. Ben De Schryver besitzt einen Bachelor-Abschluss in Rechnungswesen von der Hochschule Ghent in Belgien.

Antoine de Saint-Affrique, CEO der Barry Callebaut Gruppe, sagte: «Nachdem er seine Mission bei Barry Callebaut erfolgreich beendet hat, verlässt Remco Steenbergen das Unternehmen. Seine Motivation, Prozesse und Systeme zu verbessern sowie die Finanzabteilung zu optimieren und seine Führungsrolle bei der kontinuierlichen Stärkung unserer Bilanz verleihen dem Unternehmen eine ausgezeichnete finanzielle Grundlage für weiteres Wachstum. Ich wünsche Remco Steenbergen für diesen spannenden nächsten Schritt in seiner Karriere alles Gute. Gleichzeitig freue ich mich, Ben De Schryver als neuen CFO von Barry Callebaut willkommen zu heissen. Er ist ein Talent aus dem eigenen Haus, das dank seiner langjährigen Tätigkeit in unserem Unternehmen in zahlreichen Leitungsfunktionen und in verschiedenen Regionen – unter anderem als Präsident der Region Asien-Pazifik, als CFO der Region Nord- und Südamerika und als CFO der Region Asien-Pazifik – umfassende strategische Einblicke in Kombination mit einem sehr soliden Finanz-Fachwissen mitbringt. Die Ernennung von Ben De Schryver gewährleistet eine reibungslose Übergabe und die weitere konsequente Umsetzung der erfolgreichen Strategie des «intelligenten Wachstums» des Unternehmens.»

Barry Callebaut wird die Nachfolge von Ben De Schryver als Präsident der Region Asien-Pazifik zu gegebener Zeit bekannt geben.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Mrd. (EUR 6.4 Mrd. / USD 7.1 Mrd) für das Geschäftsjahr 2019/20 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeitenden.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut](#)[®], [Cacao Barry](#)[®], [Carma](#)[®] und dem Dekorations-Spezialisten [Mona Lisa](#)[®]. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Kontakt für die Medien:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com