

Communiqué de presse

Changement au sein du Comité exécutif de Barry Callebaut

Remco Steenbergen quitte Barry Callebaut ; Ben De Schryver est nommé CFO avec effet au 1er janvier 2021

Zurich/Suisse, 11 novembre 2020, – Après avoir occupé avec succès le poste de Chief Financial Officer (CFO) pour le groupe Barry Callebaut pendant trois ans, Remco Steenbergen quittera Barry Callebaut le 31 décembre 2020 pour devenir CFO du groupe Lufthansa, le premier groupe aérien européen. Le conseil d'administration a nommé en qualité de nouveau CFO l'actuel président Asie-Pacifique de Barry Callebaut et membre du comité exécutif, Ben De Schryver, avec effet au 1er janvier 2021.

Le conseil d'administration et le comité exécutif souhaitent remercier Remco Steenbergen pour son importante contribution à la croissance de Barry Callebaut et en particulier pour son leadership qui a permis de renforcer la base financière du groupe.

Ben De Schryver (né en 1974, de nationalité belge) est le président Asie-Pacifique de Barry Callebaut depuis septembre 2016 et membre du comité exécutif du groupe depuis le 1er septembre 2017. Sous sa direction, la région Asie-Pacifique a connu quatre années consécutives de croissance solide, combinée à une très forte rentabilité. Ben De Schryver travaille chez Barry Callebaut depuis 1999, où il a occupé divers postes à la vente et à la finance (niveau sénior). Il a débuté au sein du groupe en Belgique puis a muté à Singapour en 2002 en tant que CFO de la région Asie-Pacifique. Il est ensuite parti au Canada en tant que directeur de la tarification et des services à la clientèle en 2007, avant de rejoindre le siège régional de Barry Callebaut à Chicago en 2009, où il a occupé le poste de CFO pour les Amériques. Ben De Schryver est titulaire d'une licence en comptabilité obtenue au Collège universitaire de Gand, en Belgique.

Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Remco quitte Barry Callebaut après y avoir accompli sa mission avec succès. Sa volonté d'améliorer les processus et les systèmes, le renforcement de la fonction financière et son leadership dans le renforcement continu de notre bilan placent la société sur une base financière très solide pour poursuivre le chemin de la croissance. Je souhaite à Remco le meilleur pour cette nouvelle étape stimulante de sa carrière. Je suis ravi d'accueillir Ben en tant que nouveau CFO de Barry Callebaut. Ben est un talent qui s'est formé au sein même de Barry Callebaut. Grâce à ses nombreuses années passées au sein de notre société dans diverses fonctions au service de différentes régions, y compris Président de la région Asie-Pacifique, CFO pour les Amériques et CFO de la région Asie-Pacifique, il allie une profonde vision stratégique à une très solide expérience financière. La nomination de Ben garantit une passation de pouvoir en douceur et la poursuite de l'exécution cohérente de la stratégie de « croissance intelligente » du groupe ».

Barry Callebaut annoncera en temps opportun qui succèdera à Ben De Schryver en qualité de président Asie-Pacifique.

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,4 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2019/20, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut](#)[®] et [Cacao Barry](#)[®], [Carma](#)[®] et la marque de décorations, [Mona Lisa](#)[®].

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Contact****Médias :**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone : + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers :

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone : +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com