

Medienmitteilung

Veränderung in der Geschäftsleitung von Barry Callebaut

- **Steve Woolley per 1. September 2021 zum President der Region Nord- und Südamerika ernannt**
- **Jo Thys per 1. Juli 2021 zum President der Region Asien-Pazifik ernannt**

Zürich/Schweiz, 22. April 2021 – Der Verwaltungsrat hat **Steve Woolley** per 1. September 2021 zum President der Region Nord- und Südamerika und zum Mitglied der Geschäftsleitung ernannt. Steve Woolley, derzeit Vice-President und General Manager Global Accounts Nordamerika bei Barry Callebaut, tritt die Nachfolge von Peter Boone an, der per 1. September 2021 zum CEO der Gruppe berufen wurde ([siehe separate Medienmitteilung](#)).

Steve Woolley (1968 geboren, US-amerikanischer Staatsbürger) hat seit 2006 verschiedene Beschaffungs- und Vertriebspositionen bei Barry Callebaut innegehabt. Bevor er zum Unternehmen kam, war er bei Russell Stover Chocolates tätig, dem drittgrössten Schokoladenhersteller in Nordamerika. Steve Woolley wurde 2012 zum Vice President Sourcing für die Region Nord- und Südamerika ernannt und übernahm 2017 zusätzlich die Verantwortung für strategische Initiativen. In dieser Funktion entwickelte er die E-Commerce-Strategie sowie weitere strategische Wachstums- und Wertschöpfungsinitiativen für die Region. Steve Woolley wurde 2018 zum Vice President & General Manager Global Accounts ernannt. In dieser Position ist er für die Partnerschaften mit den grössten Unternehmenskunden der Gruppe in Nordamerika verantwortlich. Steve Woolley besitzt einen Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaft der Universität Missouri-Kansas City, USA ([siehe auch separate Biografie](#)).

Der Verwaltungsrat hat **Jo Thys** per 1. Juli 2021 zum neuen President der Region Asien-Pazifik und zum Mitglied der Geschäftsleitung ernannt. Jo Thys, der derzeit als Vice President Afrika, Naher Osten und Türkei tätig ist, ersetzt Ben De Schryver, der per 1. Januar 2021 zum CFO von Barry Callebaut ernannt wurde.

Jo Thys (1972 geboren, belgischer Staatsbürger) ist seit September 2017 Vice President Cocoa Afrika und seit September 2020 zusätzlich für Afrika, den Nahen Osten und die Türkei verantwortlich. Derzeit ist er von Abidjan, Elfenbeinküste, aus tätig. Unter seiner Leitung wurde die Menge der lokal produzierten Kakaobohnen vergrössert und die Beschaffungsaktivitäten wurden auf Nigeria ausgeweitet. Zudem machte Jo Thys Nachhaltigkeit zu einem zentralen Element der lokalen Geschäftsstrategie, mit besonderem Fokus auf die Umsetzung der Nachhaltigkeitsprojekte der Gruppe mit Kakaobauern in Westafrika. Jo Thys fing 1997 als Trainee bei der Gruppe an und hatte verschiedene Positionen im Bereich Operations in der Region EMEA inne, bevor er 2006 als Vice President Operations and Supply Chain für die Region Nord- und Südamerika in die USA zog. Im Jahr 2010 kehrte er nach Europa zurück, wo er in seiner Rolle als Vice President Operations and Supply Chain Global Cocoa im Jahr 2013 die Integration von Delfi, der Division Cocoa Ingredients der in Singapur ansässigen Petra Foods, in die Gruppe unterstützte. Jo Thys besitzt einen Abschluss in Elektromechanik des Group T University College Leuven, Belgien ([siehe auch separate Biografie](#)).

Antoine de Saint-Affrique, CEO der Barry Callebaut Gruppe, sagte: «Ich freue mich, Steve und Jo in der Konzernleitung von Barry Callebaut willkommen zu heissen. Die langjährige Erfahrung von Steve in der Beschaffung, seine herausragende kommerzielle Erfolgsbilanz, sein fundiertes Verständnis von E-Commerce und sein ausgeprägter Geschäftssinn, die er in seiner über 20-jährigen, erfolgreichen Laufbahn in der Schokoladenbranche, 15 Jahre davon bei Barry Callebaut, erworben hat, verschaffen ihm eine erstklassige Grundlage für die Übernahme der neuen Aufgabe als President der Region Nord- und Südamerika. Jo ist ein Talent aus dem eigenen Haus und vereint dank seiner zahlreichen strategischen Rollen auf drei Kontinenten profunde Kenntnisse

über die Betriebsabläufe und die Versorgungskette mit fundiertem Branchenwissen und der Überzeugung, dass Nachhaltigkeit auch wirtschaftlich relevant ist. Ich weiss, dass beide die Leidenschaft für Mitarbeiterentwicklung, Diversität und Integration verbindet. Die Ernennung von Steve und Jo gewährleistet eine reibungslose Übergabe in den Regionen Nord- und Südamerika und Asien-Pazifik sowie die weitere konsequente Umsetzung der erfolgreichen Strategie des «smarten Wachstums» der Gruppe.»

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.4 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2019/20 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeitenden.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut](#)[®], [Cacao Barry](#)[®], [Carmel](#)[®] und dem Dekorations-Spezialisten [Mona Lisa](#)[®]. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Kontakt für die Medien:

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Phone: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com