

# Communiqué de presse

Annonce événementielle selon l'art. 53 Règlement de Cotation

Groupe Barry Callebaut – Chiffres clés des ventes pour les neuf premiers mois de l'exercice 2020/21

## Accélération de la croissance des volumes

- **Hausse du volume des ventes de +3,4 % durant les neuf premiers mois, solide performance du chocolat au troisième trimestre (+21,2 %)**
- **Chiffre d'affaires de CHF 5,4 milliards, en hausse de +7,7 % en monnaies locales (+2,1 % en CHF)**
- **Confiance dans la capacité à atteindre les objectifs à moyen terme<sup>1</sup>**

Zurich/Suisse, le 15 juillet 2021 – Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Au troisième trimestre, nous avons enregistré une accélération de la croissance des volumes par rapport à une base de comparaison faible. Grâce à cette dynamique retrouvée et à la bonne performance du chocolat, nous sommes solidement revenus en territoire positif pour les neuf premiers mois de l'exercice en dépassant même le volume d'avant la COVID-19<sup>2</sup>. »

Chiffres clés des ventes du Groupe

| pour les neuf mois de l'exercice fiscale jusqu'au 31 mai | Variation en %      |        | 2021      | 2020      |
|--|---------------------|--------|-----------|-----------|
|  | en monnaies locales | en CHF |           |           |
| Volume des ventes  | Tonnes              | 3,4 %  | 1 622 479 | 1 568 878 |
| Chiffre d'affaires                                       | mio. CHF            | 7,7 %  | 5 352,1   | 5 240,2   |

Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a enregistré une accélération de la croissance du **volume de ses ventes** de +3,4 % à 1 622 479 tonnes au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2020/21 (se terminant le 31 mai 2021). En particulier, l'activité chocolat a renoué avec son dynamisme au troisième trimestre (+21,2 %), dégagant une bonne performance de +5,6 % sur les neuf premiers mois de l'exercice 2020/21, nettement supérieure à celle du marché mondial sous-jacent des confiseries de chocolat (+1,2 %<sup>3</sup>). La croissance des volumes a été le fait de toutes les régions (Amériques +9,4 %, Asie-Pacifique +9,0 %, EMEA +2,9 %) avec la contribution positive des moteurs de croissance clés du Groupe que sont Gourmet & Spécialités (+13,1 %), les marchés émergents (+12,5 %, hors cacao) et l'externalisation (+5,5 %). L'évolution du volume des ventes de Global Cocoa est également redevenue positive au troisième trimestre (+8,4 %), ramenant à -4,3 % le recul des volumes sur neuf mois.

**Le chiffre d'affaires** s'établit à CHF 5 352,1 millions, en hausse de +7,7 % en monnaies locales (+2,1 % en CHF).

<sup>1</sup> En moyenne pour la période de trois ans de 2020/21 à 2022/23 : croissance des volumes de +5 à 7 % et EBIT supérieur à la croissance des volumes en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévisibles et en tablant sur une reprise progressive après la pandémie de COVID-19.

<sup>2</sup> À comparer au volume des ventes des neuf premiers mois 2018/19 : 1 589 181 tonnes.

<sup>3</sup> Source : Nielsen, croissance du volume hors commerce électronique, 25 pays, de septembre 2020 à avril/mai 2021, données susceptibles d'ajustement afin de respecter la période sous revue de Barry Callebaut. Les données de Nielsen ne reflètent que partiellement la consommation hors du domicile et les achats impulsifs.

## Perspectives – confiance dans la capacité à atteindre les objectifs à moyen terme

S'exprimant au sujet des perspectives, Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré : « Avec la réouverture progressive des marchés, nous tablons sur une poursuite de la normalisation des opérations et un maintien de la croissance. Notre forte orientation client, notre arsenal d'innovations passionnantes et notre assise financière solide nous donnent toute la confiance nécessaire pour atteindre nos objectifs à moyen terme. »

## Étapes stratégiques clés durant les neuf premiers mois de l'exercice 2020/21

- **Expansion** : En juin 2021, Barry Callebaut a signé un accord en vue de l'acquisition d'Europe Chocolate Company (ECC), un fabricant de spécialités et de décorations en chocolat B2B à capitaux privés, basé à Malle (Belgique). Cette acquisition stratégique renforce les capacités du Groupe en matière de spécialités à valeur ajoutée, permettant à Barry Callebaut de répondre à la demande croissante des fabricants de produits alimentaires pour des spécialités et des décorations en chocolat hautement personnalisées avec la qualité du chocolat belge. Début juillet 2021, Barry Callebaut a annoncé le lancement d'un accord d'externalisation à long terme avec Atlantic Stark, une société de production de confiseries de chocolat du sud-est de l'Europe. Atlantic Stark est approvisionné par la nouvelle usine de Barry Callebaut installée à Novi Sad, en Serbie. Également en juillet 2021, Barry Callebaut a annoncé l'ouverture de son troisième site de production en Russie, dans la zone économique spéciale de Kaliningrad. Cette usine renforcera encore la présence de Barry Callebaut sur le troisième<sup>4</sup> marché mondial de la confiserie de chocolat. Dans la région Amériques, Barry Callebaut a signé en juin 2021 un nouvel accord d'externalisation important pour approvisionner en chocolat un grand fabricant de confiseries, à compter de septembre 2021.
- **Innovation** : La marque mondiale Gourmet de Barry Callebaut, Cacao Barry, a lancé WholeFruit Evocao™, un chocolat unique destiné aux chefs et aux artisans, issu à 100 % de la cabosse. Le chocolat WholeFruit contient uniquement de sucre issu de la pulpe et 40 % de sucre en moins que la plupart des chocolats noirs. WholeFruit Evocao™ est disponible pour les artisans professionnels en France, au Royaume-Uni, en Italie, au Canada, aux États-Unis, au Brésil et au Japon. À partir de 2022, la distribution sera progressivement étendue à d'autres pays, avec de nouveaux profils aromatiques séduisants. En juin 2021, la marque de cacao pionnière du Groupe, Van Houten, a lancé une boisson à base de chocolat ruby en poudre pour les clients de l'hôtellerie, de la restauration et des cafés sur certains marchés européens. Comme tous les produits Van Houten, la poudre pour boisson au chocolat ruby est fabriquée à partir de fèves de cacao issues à 100 % de sources durables.
- **Production durable** : Barry Callebaut a lancé en juin 2021 son premier roadshow et webinaire ESG. Ces événements ont réuni le Group CFO et le Chief Sustainability Officer ainsi que des investisseurs et des agences de notation des performances environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) pour examiner les actions de Barry Callebaut dans la gestion des principaux risques dans ce domaine au sein de sa chaîne d'approvisionnement en chocolat. À l'occasion du Sustainable Food Summit de juin 2021, la marque innovante Cabosse Naturals de Barry Callebaut a remporté la catégorie des ingrédients durables pour avoir upcyclé la pulpe et l'écorce de la cabosse en une large gamme d'ingrédients élaborés exclusivement à partir du fruit du cacao. Présenter un bilan carbone et forestier positif est l'un des objectifs clés de Forever Chocolate, le plan du Groupe visant à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025. En avril 2021, Barry Callebaut, l'un des principaux signataires de la Cocoa & Forests Initiative (CFI), une plateforme multipartite qui vise à mettre fin à la déforestation provoquée par la production de cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana, a publié son deuxième rapport d'activité CFI. Parmi les principales

<sup>4</sup> Source: Euromonitor, marchés de la confiserie de chocolat, 2020.

réalisations, citons la divulgation publique des fournisseurs directs de cacao de Barry Callebaut, les progrès constants dans la cartographie des plantations de cacao et la distribution de jeunes plants et d'arbres d'ombrage.

Par ailleurs, en mai 2021, Barry Callebaut a publié une carte des stocks de carbone élevés (High Carbon Stock – HCS), une première dans le secteur, qui identifie les forêts à haute valeur écologique et les zones où la déforestation entraînerait les plus fortes émissions de carbone. Cet outil à haut degré d'automatisation et accessible au public est le fruit d'une collaboration entre la Société et l'École polytechnique fédérale (EPF) de Zurich.

## **Performance par région/segment**

### **Région EMEA – Poursuite de la reprise des volumes**

Le volume des ventes de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) s'inscrit en hausse de +2,9 % à 736 375 tonnes. La reprise des volumes s'est accélérée au troisième trimestre sur une base de comparaison faible et malgré les restrictions toujours en vigueur sur les principaux marchés européens. Le marché sous-jacent des confiseries de chocolat a progressé de +1,0 %<sup>5</sup>. Le segment Clients industriels a fait état d'une reprise accélérée des volumes au troisième trimestre, atteignant une croissance se situant dans la partie basse de la plage à un chiffre pour les neuf premiers mois de l'exercice.

L'accélération a été soutenue par une dynamique positive persistante en Europe de l'Est, où les contrats d'externalisation signés pendant la pandémie de COVID-19 montent désormais en puissance. Le contrat d'externalisation récemment signé avec Atlantic Stark souligne la solidité du pipeline. En dépit de la persistance de conditions difficiles, Gourmet & Spécialités s'est progressivement redressé au cours des neuf mois sous revue, renouant avec une croissance positive à un chiffre. Le chiffre d'affaires de la région s'élève à CHF 2 310,4 millions, en hausse de +5,9 % en monnaies locales (+4,6 % en CHF).

### **Région Amériques – Dynamique des volumes accélérée**

Dans la région Amériques, la dynamique s'est accélérée au troisième trimestre, entraînant une augmentation des volumes de +9,4 % à 452 280 tonnes pour les neuf premiers mois de l'exercice, surpassant largement la croissance du marché régional des confiseries de chocolat (+2,4 %<sup>5</sup>). Le segment Clients industriels a poursuivi sa trajectoire de croissance, en particulier auprès des grands comptes d'Amérique du Nord, affichant une croissance à deux chiffres des volumes. Barry Callebaut continue son expansion et investit dans la région pour répondre aux besoins des clients et exploiter davantage les opportunités, comme en témoigne la signature récente d'un important contrat d'externalisation. La croissance des volumes de Gourmet & Spécialités s'est fortement accélérée au troisième trimestre, atteignant un niveau proche de 20 % pour les neuf premiers mois de l'exercice 2020/21. Le chiffre d'affaires a progressé de +11,1 % en monnaies locales (+2,2 % en CHF) à CHF 1 343,7 millions.

### **Région Asie-Pacifique – Persistance d'une robuste dynamique de croissance**

La robuste croissance affichée par la région Asie-Pacifique persiste, avec une hausse des volumes de +9,0 % à 105 933 tonnes, surpassant nettement le marché régional des confiseries de chocolat (-0,8 %<sup>5</sup>). Le segment Clients industriels a poursuivi sa solide croissance générale. La hausse des volumes du segment Gourmet & Spécialités s'est accélérée au troisième trimestre dans toute la région, portant la croissance dans une fourchette élevée à deux chiffres pour la période sous revue. Le chiffre d'affaires s'établit à CHF 336,0 millions, en hausse de +13,6 % en monnaies locales (+8,2 % en CHF).

<sup>5</sup> Source : Nielsen. Chiffres de la croissance des volumes sur la période de septembre 2020 à avril/mai 2021, 25 pays. Les données sont susceptibles d'ajustement afin de respecter la période sous revue de Barry Callebaut. Les chiffres Nielsen de la croissance du marché de la confiserie de chocolat n'incluent pas le commerce électronique et ne reflètent que partiellement la consommation hors du domicile et les achats impulsifs.

### Global Cocoa – Des conditions de marché volatiles

Sur une base de comparaison faible, Global Cocoa a enregistré une croissance positive de ses ventes au troisième trimestre, se traduisant par une baisse du volume des ventes de -4,3 % à 327 891 tonnes sur les neuf premiers mois de l'exercice. Les conditions de marché demeurent volatiles, l'offre et la demande de cacao au niveau mondial étant déséquilibrées en raison de la pandémie de COVID-19 et, en particulier, des défis logistiques auxquels fait face la chaîne d'approvisionnement. Le chiffre d'affaires s'établit à CHF 1 362,0 millions, en hausse de +6,0 % en monnaies locales (-3,1 % en CHF).

### Évolution des prix des principales matières premières

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2020/21, les prix des **fèves de cacao** sur le marché à terme<sup>6</sup> ont fluctué entre GBP 1 607 et GBP 1 869 la tonne, avant de clôturer à GBP 1 632 la tonne le 28 mai 2021. En moyenne, les prix des fèves de cacao ont diminué de -9,3 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les perspectives pour l'offre et la demande de fèves au niveau mondial indiquent un excédent important.

Les prix mondiaux du **sucre** ont augmenté en moyenne de +19,1 % du fait de la forte demande de la Chine et des exportations indiennes retardées, ainsi que des prévisions de récoltes plus faibles au Brésil. En Europe, les prix du sucre sont demeurés stables en moyenne (+0,2 %) par rapport aux prix en baisse liés à la demande au début de la pandémie de COVID-19 durant la même période de l'exercice précédent.

Les prix des **produits laitiers** n'ont pas cessé d'augmenter du fait de la forte demande de l'Asie, de la faiblesse de l'offre de lait en Europe et de certaines contraintes dans la chaîne d'approvisionnement. Toutefois, au cours de la période sous revue, les prix sont restés, en moyenne, légèrement inférieurs à ceux de la même période de l'exercice précédent (-1,0 %).

\*\*\*

<sup>6</sup> Source : Prix du marché à terme de Londres pour la 2<sup>e</sup> position, de septembre 2020 à mai 2021. Les prix du marché à terme excluent le différentiel de revenus (Living Income Differential, LID) et les différentiels nationaux.

**Calendrier financier de l'exercice 2020/21 (1er septembre 2020 – 31 août 2021) :**

|                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| Résultats annuels 2020/21           | 10 novembre 2021 |
| Assemblée générale annuelle 2020/21 | 8 décembre 2021  |

**À propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,4 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2019/20, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut®](#) et [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) et la marque de décorations, [Mona Lisa®](#).

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

**Suivez le groupe Barry Callebaut:** [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Contact****Médias :**

Frank Keidel  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone : + 41 43 268 86 06  
[frank\\_keidel@barry-callebaut.com](mailto:frank_keidel@barry-callebaut.com)

**Investisseurs et analystes financiers :**

Claudia Pedretti  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone : +41 43 204 04 23  
[claudia\\_pedretti@barry-callebaut.com](mailto:claudia_pedretti@barry-callebaut.com)

## Chiffres clés des ventes du Groupe

| pour les neuf mois de l'exercice fiscale jusqu'au 31 mai |                 | Variation en %      |         | 2021             | 2020             |
|--|-----------------|---------------------|---------|------------------|------------------|
|  |                 | en monnaies locales | en CHF  |                  |                  |
| <b>Chiffres clés</b>                                     |                 |                     |         |                  |                  |
| Volume des ventes  | Tonnes          |                     | 3,4 %   | 1 622 479        | 1 568 878        |
| Chiffre d'affaires                                       | mio. CHF        | 7,7 %               | 2,1 %   | 5 352,1          | 5 240,2          |
| <b>Par région</b>  |                 |                     |         |                  |                  |
| <b>EMEA</b>  |                 |                     |         |                  |                  |
| Volume des ventes  | Tonnes          |                     | 2,9 %   | 736 375          | 715 753          |
| Chiffre d'affaires                                       | mio. CHF        | 5,9 %               | 4,6 %   | 2 310,4          | 2 209,0          |
| <b>Amériques</b>   |                 |                     |         |                  |                  |
| Volume des ventes  | Tonnes          |                     | 9,4 %   | 452 280          | 413 234          |
| Chiffre d'affaires                                       | mio. CHF        | 11,1 %              | 2,2 %   | 1 343,7          | 1 314,5          |
| <b>Asie-Pacifique</b>                                    |                 |                     |         |                  |                  |
| Volume des ventes  | Tonnes          |                     | 9,0 %   | 105 933          | 97 228           |
| Chiffre d'affaires                                       | mio. CHF        | 13,6 %              | 8,2 %   | 336,0            | 310,5            |
| <b>Global Cocoa</b>                                      |                 |                     |         |                  |                  |
| Volume des ventes  | Tonnes          |                     | (4,3 %) | 327 891          | 342 663          |
| Chiffre d'affaires                                       | mio. CHF        | 6,0 %               | (3,1 %) | 1 362,0          | 1 406,2          |
| <b>Par groupe de produits</b>                            |                 |                     |         |                  |                  |
| <b>Volume des ventes</b>                                 | <b>Tonnes</b>   |                     |         | <b>1 622 479</b> | <b>1 568 878</b> |
| Produits à base de cacao                                 | Tonnes          |                     | (4,3 %) | 327 891          | 342 663          |
| Produits pour clients industriels                        | Tonnes          |                     | 4,4 %   | 1 109 453        | 1 062 510        |
| Produits Gourmet & Spécialités                           | Tonnes          |                     | 13,1 %  | 185 135          | 163 705          |
| <b>Chiffre d'affaires</b>                                | <b>mio. CHF</b> |                     |         | <b>5 352,1</b>   | <b>5 240,2</b>   |
| Produits à base de cacao                                 | mio. CHF        | 6,0 %               | (3,1 %) | 1 362,0          | 1 406,2          |
| Produits pour clients industriels                        | mio. CHF        | 6,2 %               | 2,2 %   | 3 145,6          | 3 076,7          |
| Produits Gourmet & Spécialités                           | mio. CHF        | 17,0 %              | 11,5 %  | 844,5            | 757,3            |