

Medienmitteilung

Veränderung in der Geschäftsleitung von Barry Callebaut

Rogier van Sligter zum President EMEA ernannt, Andrew Fleming verlässt Barry Callebaut per 1. Oktober 2021

Zürich/Schweiz, 1. Oktober 2021 – Der Verwaltungsrat hat Rogier van Sligter, derzeit Co-President EMEA, per 1. Oktober 2021 zum alleinigen President EMEA (Europa, Naher Osten, Afrika) ernannt, nachdem Andrew Fleming beschlossen hatte, sich neuen beruflichen Herausforderungen ausserhalb der Barry Callebaut Gruppe zuzuwenden.

Rogier van Sligter (Jahrgang 1973, niederländischer Staatsangehöriger) stiess 2004 als Account Manager zu Barry Callebaut. Bevor er seine Laufbahn bei Barry Callebaut begann, hatte er bereits bei mehreren Unternehmen erfolgreich in verschiedenen Marketingfunktionen gearbeitet. 2008 wurde er bei Barry Callebaut zum Sales Director Benelux & Skandinavien ernannt. Von 2012 bis 2016 diente er als Vice-President Nordeuropa und wurde anschliessend zum Vice-President EEMEA (Osteuropa, Naher Osten und Afrika) befördert. In dieser Funktion trieb er die Expansion der Gruppe in der Region EEMEA weiter voran. Rogier van Sligter wurde 2020 zum Co-President EMEA ernannt und in die Geschäftsleitung berufen.

Rogier van Sligter besitzt einen Bachelor-Abschluss in internationalem Management der Haarlem Business School in den Niederlanden.

Peter Boone sagte: «Ich danke Andrew Fleming für seine langjährigen wertvollen Beiträge zum Wachstum von Barry Callebaut. In seiner 17-jährigen Laufbahn bei Barry Callebaut hat Andrew Fleming eine zentrale Rolle dabei gespielt, unser Geschäft auszubauen, entscheidende Innovationen einzuführen und unsere grössten Kunden zu gewinnen. Zudem hat er mit grossem Erfolg die weitere Expansion unseres EMEA-Geschäfts in Schwellenländer sowie in Kategorien mit höherer Wertschöpfung vorangetrieben und so zu smartem Wachstum beigetragen.»

Weiter sagte Peter Boone: «Rogier van Sligter gratuliere ich zu seiner Ernennung zum President EMEA. In dieser Position wird er weiterhin seine umfassende Erfahrung und sein fundiertes Branchenwissen einbringen, um die Umsetzung unserer Pläne für weiteres Wachstum in unserer grössten Region fortzuführen.»

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Mrd. (EUR 6.4 billion / USD 7.1 billion) für das Geschäftsjahr 2019/20 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeitenden.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut](#)[®], [Cacao Barry](#)[®], [Carma](#)[®] und dem Dekorations-Spezialisten [Mona Lisa](#)[®]. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:**Kontakt für die Medien:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Phone: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com