

Medienmitteilung

Abschluss der Transaktion

Barry Callebaut schliesst Übernahme der belgischen Europe Chocolate Company ab

- **Barry Callebaut verstärkt Produktionskapazitäten im wachsenden Markt für individualisierte Schokoladenspezialitäten und -dekorationen**

Zürich/Schweiz, 03. September 2021 – Wie die Barry Callebaut Gruppe heute bekannt gab, hat der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten die Übernahme der in Privatbesitz befindlichen Europe Chocolate Company (ECC) zum Abschluss gebracht. Das belgische Unternehmen beliefert Industriekunden mit Schokoladenspezialitäten und -dekorationen. Die Integration beginnt ab sofort.

Wim Debedts, Vice President Food Manufacturers Western Europe von Barry Callebaut, sagte: «Wir freuen uns über den erfolgreichen Abschluss der Übernahme und heissen das gesamte ECC-Team herzlich in der Barry-Callebaut-Familie willkommen. Das einzigartige Know-how und die hochflexiblen Fertigungsanlagen von ECC helfen uns dabei, ein breites Kundenspektrum mit individualisierten Schokoladenspezialitäten und -dekorationen zu beliefern.»

Zu finanziellen Einzelheiten der Transaktion, die am [24. Juni 2021](#) angekündigt wurde, haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.4 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2019/20 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut®](#), [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) und dem Dekorationspezialisten [Mona Lisa®](#). Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Kontakt****für die Medien:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 268 86 06
Frank_keidel@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com