

Communiqué de presse

Barry Callebaut apporte son expertise du chocolat aux marchés dynamiques du Moyen-Orient

Barry Callebaut ouvre le centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Dubaï au pied de la tour Burj Khalifa

- **Le nouveau centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Dubaï a été réimplanté au pied de la tour Burj Khalifa afin d'offrir aux chefs et artisans une plateforme spécialement conçue pour démontrer et enrichir leurs talents et leurs compétences.**
- **Le centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Dubaï est un lieu d'inspiration, de formation et de soutien pour les professionnels du chocolat. Il offre un accompagnement essentiel aux entreprises dans la poursuite de leurs objectifs commerciaux.**

Dubaï/Émirats arabes unis, le 13 octobre 2021 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, vient d'inaugurer le centre CHOCOLATE ACADEMY™ à Dubaï sur son nouveau site, au pied de la tour Burj Khalifa, bâtiment parmi les plus emblématiques au monde. L'installation flamboyante constitue sur son nouveau site une plateforme de créativité où les chefs et les artisans pourront démontrer et enrichir leur talent et leurs compétences. Membre du vaste réseau mondial de 24 centres CHOCOLATE ACADEMY™, le centre de Dubaï constituera une plateforme d'exception qui attirera des chefs renommés à Dubaï pour inspirer, former et conseiller les artisans locaux.

Avec une équipe de chefs dévoués, le centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Dubaï joue un rôle important en inspirant et formant les industriels du chocolat et en initiant les artisans, maîtres confiseurs, pâtisseries et traiteurs à de nouvelles techniques. Ce centre joue également un rôle important comme moteur d'innovation à une époque où les habitudes des consommateurs s'orientent vers la premiumisation et de nouveaux concepts en termes de design, de couleurs et de saveurs. Les cours et événements en présentiel reprendront le 21 octobre 2021.

Amine Mebrouki, General Manager Middle East & North Africa, a déclaré : « Le marché du chocolat connaît une reprise dans la région du Moyen-Orient. Le centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Dubaï aide les entreprises locales à trouver des solutions porteuses qui leur permettront de s'imposer sur le marché. Que ce soit pour la promotion des femmes et des jeunes talents ou pour l'adhésion à de nouveaux concepts, le centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Dubaï est le lieu incontournable de la région du Moyen-Orient pour tout ce qui concerne le chocolat. »

Selon Rogier van Sligter, Président de Barry Callebaut pour la région EMEA : « C'est un moment important pour la présence de Barry Callebaut dans la région du Moyen-Orient. Depuis sa nouvelle implantation, le centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Dubaï renforcera la collaboration avec nos clients dans cette région en pleine croissance, en les aidant à affiner leur propre profil en termes de goûts et de saveurs. Des initiatives de ce type participent à la croissance des marques Gourmet dans la partie orientale de notre région EMEA. »

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com) :

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,4 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2019/20, le groupe Barry Callebaut, dont le siège se trouve à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, y compris de fourrages, de décorations et de pâte à glacer au chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels du chocolat, tels que les chocolatiers, confiseurs, pâtisseries, hôteliers, restaurateurs et traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut®](#) et [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) et le spécialiste des décorations [Mona Lisa®](#). Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans le but d'assurer au cacao et au chocolat un futur durable.

Suivre le groupe Barry Callebaut : [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Contact****médias :**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tél. : +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Contact médias**pour le Moyen-Orient :**

Korneel Warlop
Corporate Communications Director EMEA
Barry Callebaut AG
Téléphone : + 32 475 922 240
korneel_warlop@barry-callebaut.com

**Contact pour les investisseurs et
les analystes financiers :**

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tél. : +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com