

バリーカレボーによるカカオフルーツに関する深い科学的理解を活用

バリーカレボーが初の栄養補助フルーツドリンクを発表

- バリーカレボーは、カカオフルーツに関する深い科学的知識を駆使し、カカオフルーツが持つ健康維持効果を活用して、栄養補助フルーツドリンクを発売します。
- 新しいカカオフルーツの栄養補助ドリンク「Elix（エリックス）」は、爽やかでフルーティーな味わいを特徴とし、循環器の健康を促進します。
- 「Elix（エリックス）」に含まれるカカオフルーツ・フラバノールに関連する健康機能表示は、EUの栄養・健康機能表示に関する規則に基づいて承認されており、2022年春の米国の食品医薬品局（FDA）での承認も目指しています。

オランダ/アムステルダム、スイス/チューリッヒ、2021年10月14日 – 世界有数の高品質チョコレート/ココアを製造するバリーカレボーは、カカオフルーツとその健康サポート効果に関する深い科学知識を活用した、初めてとなる栄養補助フルーツドリンクを発売します。この新しいカカオフルーツの栄養補助ドリンクは、100%カカオフルーツから作られ、爽やかでフルーティーな味わいが特徴です。科学の力を駆使して、カカオフルーツの栄養分が損なわれないよう独自に開発されています。

もともとカカオフルーツには、全身の血流を最適化するフラバノールが相当量、また鉄分、マグネシウム、カリウムも豊富に含まれています。100%カカオフルーツ由来のこの栄養補助ドリンクは他にも、ハーブや他のフルーツと組み合わせることで、すばらしい味のコンビネーションが生まれ、さらに新たな栄養成分も取り入れることができます。この栄養補助フルーツドリンク「Elix（エリックス）」は、人々の健康にも、環境保全にも貢献します。カカオの実を丸ごとアップサイクルしているため、自然やコミュニティに良い影響をもたらします。

人間の本质を育む必要性について真剣に考えるX世代（Generation X）

新型コロナウイルスの流行によって、生活者は食の素晴らしさや、健やかな食と暮らしがもたらす好影響に高い関心を寄せています。1960年代半ばから1980年代初めに生まれたX世代は、人間の本质を育む必要があると考えています。身体と心を強く保つために、X世代は「健康を積極的にサポートできる」と科学的に証明されている自然食品を求めています。X世代はマクロとミクロの栄養素をどのように、どのくらいの量で摂取すべきかを熟知しています。

英国および米国のグローバル独立研究機関であるMMRによる生活者研究の中で、栄養補助フルーツドリンク「Elix（エリックス）」に対する生活者の関心が高いことが示されました。

バリーカレボーCEOのPeter Boone（ピーター・ボーン）は、次のように述べています：「新型コロナウイルスの全世界流行によって、生活者は自らの健康と環境保全に対する関心を高めました。この栄養補助フルーツドリンクという新たなカテゴリーへの導入は、当社のイノベーション能力とカカオフルーツに対する深い知識を用いて、生活者トレンドの進化にいかに対応できるかを証明するものです。」

循環器の健康を促進

カカオフルーツ・フラバノールの健康効果は、世界中の専門家によって何十年にもわたって研究されてきており、[人間の健康状態とウェルネスに役立つことが科学的に証明されています](#)¹。バリーカレボーのカカオフルーツに関する深い科学的知識と、カカオフルーツのフラバノールが循環器系の健康に及ぼす影響は、欧州食品安全機関（EFSA）によって認められており、その結果「栄養・健康機能表示に関するEU規則」に基づく関連の健康機能表示として承認されました。米国の食品医薬品局（FDA）へも申請しており、承認は2022年春を目指しています。カカオフルーツ・フラバノールは、血管の弾力性を維持し、心臓、筋肉、脳、皮膚などの臓器への血流を促進します。

カカオフルーツの科学

カカオフルーツの種は、約2万種類ものさまざまな分子から構成されており、地球上で最も複雑な食品成分の一つです。バリーカレボーでは、カカオフルーツの栄養補助ドリンクである「Elix（エリックス）」の研究開発に15年以上の歳月を費やしました。また、[カカオフルーツ・フラバノールの健康効果を科学的に証明する](#)100以上のヒト臨床試験のデータがあります。²

※本製品の日本での発売日は未定です。

¹カカオフルーツ・フラバノールが健康にもたらすメリットについて、詳しくは[こちら](#)（英語）をご覧ください

²カカオフルーツの科学について、詳しくは[こちら](#)（英語）をご覧ください

バリーカレボーグループについて (www.barry-callebaut.com):

2019/20年度年間売上高約69億スイスフラン（63億ユーロ/76億USDドル）の売上を誇る、世界有数の高品質チョコレート製品およびココア製品の製造会社。スイス・チューリッヒに本社を置き、世界60カ所以上の製造工場、12,000人を超える従業員を擁しています。

「[カレボー®](#)」や「[カカオバリー®](#)」などのグローバルブランドを持ち、食品メーカーや、チョコレートを使用する職人（ショコラティエ、パティシエ、ベーカリー、ホテル、レストランのシェフなど）に向けて、チョコレートを始めとしたフィリング、デコレーション、コーティング、ナッツ類などの製品も提供しています。

<フォーエバーチョコレートとは？>

バリーカレボーグループでは2025年までに生産者の生活・生産性を向上させ、児童労働をサプライチェーンから根絶し、自然環境を保全し、持続可能な方法で調達された原材料を使用したチョコレートを当たり前にする「フォーエバーチョコレート」という目標を掲げています。この目標達成のため、世界中のお客様・NGO団体・業界に携わるすべての人にとって、持続可能なチョコレートの楽しみ方を提案しています。バリーカレボーグループはカカオとチョコレートの持続可能な未来を目標としているココアホライズン財団をサポートしています。

バリーカレボーグループについては以下を参照してください：

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

メディア関係者の連絡先

Frank Keidel（フランク・カイドル）
メディア広報担当責任者
Barry Callebaut AG（バリーカレボー）
電話番号：+41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

投資家および証券アナリスト向け:

Claudia Pedretti（クローディア・ペドレッティ）
インベスター・リレーションズ部門長
Barry Callebaut AG（バリーカレボー）
電話番号：+41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com