

# Communiqué de presse

Annonce ad hoc conformément à l'art. 53 RC

Groupe Barry Callebaut – Résultats de l'exercice 2020/21

## Croissance saine, bonne rentabilité et forte génération de trésorerie

- **Volume des ventes en hausse de +4,6%, toutes les régions et tous les moteurs de croissance clés ayant contribué à ce résultat**
- **Chiffre d'affaires de CHF 7,2 milliards, en hausse de +8,7% en monnaies locales (+4,6% en CHF)**
- **Résultat opérationnel (EBIT) en hausse de +18,9%<sup>1</sup> en monnaies locales (+15,4%<sup>1</sup> en CHF), s'établissant à CHF 566,7 millions**
- **Bénéfice net en hausse de +24,2%<sup>1</sup> en monnaies locales (+20,4%<sup>1</sup> en CHF), s'établissant à CHF 384,5 millions**
- **Solide cash-flow disponible de CHF 355 millions**
- **Confiance dans la capacité à atteindre les objectifs à moyen terme<sup>2</sup>**
- **Antoine de Saint-Affrique proposé comme nouveau membre du Conseil d'administration**
- **Proposition de dividende de CHF 28,00 par action, soit un taux de distribution de 40%**

Zurich (Suisse), le 10 novembre 2021 – Peter Boone, CEO du Groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Durant l'exercice 2020/21, nous avons renoué avec une croissance saine, une bonne rentabilité et une forte génération de trésorerie. La croissance du volume a surpassé les marchés sous-jacents, toutes les régions et tous les moteurs de croissance clés ayant contribué à ces excellents résultats. Je tiens à remercier l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de Barry Callebaut pour ces résultats. Ils incarnent les valeurs de l'entreprise et sont la clé de notre succès au cours de ces 25 dernières années ».

### Chiffres clés du Groupe

pour l'exercice		Variation en % Pro-forma		2020/21	2019/20
		en monnaies locales	en CHF		
Volume des ventes	Tonnes		4,6%	2 191 572	2 095 982
Chiffre d'affaires	mio. CHF	8,7%	4,6%	7 207,6	6 893,1
Résultat brut	mio. CHF	10,8%	7,9%	1 147,2	1 063,7
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	20,8%	17,3%	566,7	483,2
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) <sup>1</sup>	mio. CHF	18,9%	15,4%	566,7	491,0
EBIT (récurrent) <sup>1</sup> par tonne	CHF	13,7%	10,4%	258,6	234,2
Résultat net	mio. CHF	27,3%	23,4%	384,5	311,5
Résultat net (récurrent) <sup>1</sup>	mio. CHF	24,2%	20,4%	384,5	319,3
Cash-flow disponible	mio. CHF			355,0	317,0
Cash-flow disponible ajusté <sup>3</sup>	mio. CHF			314,9	403,8

Au cours de l'exercice 2020/21 (qui s'est terminé le 31 août 2021), le Groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a enregistré une saine croissance du volume de +4,6% pour atteindre 2 191 572 tonnes. L'activité chocolat a dépassé les niveaux de 2018/19 antérieurs à la COVID-19 et, avec une croissance du volume de +6,5 %, a nettement surpassé le marché mondial sous-jacent des confiseries

<sup>1</sup> Par rapport au résultat opérationnel (EBIT) et au bénéfice net récurrent de l'exercice précédent.

<sup>2</sup> En moyenne pour la période de trois ans de 2020/21 à 2022/23 : croissance du volume de +5 à +7 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

<sup>3</sup> Cash-flow disponible corrigé de l'effet sur le cash-flow de la prise en compte des stocks de fèves de cacao considérés par le Groupe comme des stocks rapidement négociables (*readily marketable inventories*, RMI).

chocolatées (+1,8 %)⁴. La croissance du volume a été le fait de toutes les régions (Asie-Pacifique +8,7%, Amériques +7,9%, EMEA +5,5%), et de l'ensemble des principaux moteurs de croissance que sont l'externalisation (+4,5 %) et les marchés émergents (+9,7 %), ainsi que d'une performance particulièrement soutenue de Gourmet & Spécialités (+18,3%). Le volume des ventes de Global Cocoa s'est amélioré au deuxième semestre, ramenant à -2,6% le recul au cours de l'exercice sous revue.

**Le chiffre d'affaires** a augmenté de +8,7% en monnaies locales (+4,6% en CHF) pour atteindre CHF 7 207,6 millions.

**Le résultat brut** a connu une croissance plus rapide que le volume des ventes, atteignant CHF 1 147,2 millions, soit une hausse de +10,8% en monnaies locales (+7,9% en CHF) par rapport à l'exercice précédent. La croissance saine du volume, en particulier du segment Gourmet & Spécialités, a eu une incidence positive sur le mix.

**Le résultat opérationnel (EBIT)** a progressé de +18,9%⁵ en monnaies locales (+15,4%⁵ en CHF) à CHF 566,7 millions, affecté par des turbulences liées aux devises (CHF -17 millions). La croissance de l'EBIT a été largement supérieure à celle du volume, portée par toutes les régions et un mix de clients et de produits favorable. **L'EBIT par tonne** du Groupe s'est amélioré à CHF 259, soit une augmentation de +13,7%⁵ en monnaies locales (+10,4%⁵ en CHF).

**Le résultat net pour l'exercice** s'inscrit en hausse de +24,2% en monnaies locales (+20,4%⁵ en CHF) par rapport à l'exercice précédent, s'établissant à CHF 384,5 millions. Cette hausse s'est appuyée sur la bonne croissance de l'EBIT et la baisse des charges financières nettes de CHF -101,7 millions. L'impôt sur le revenu s'élève à CHF -80,5 millions en 2020/21, ce qui correspond à un taux d'imposition effectif de 17,3 % (contre 18,2 % pour l'exercice précédent).

**Le fonds de roulement net** est passé à CHF 1 241,8 millions contre CHF 1 192,0 millions pour l'exercice précédent. Cette hausse s'est avérée inférieure à la croissance du volume du Groupe grâce à l'excellente gestion du capital. L'effet des créances, qui ont augmenté parallèlement à la reprise de la dynamique commerciale, a été largement compensé par la bonne gestion des stocks et la baisse des charges.

La génération d'un solide **flux de trésorerie disponible** s'est poursuivie, celui-ci atteignant CHF 355,0 millions, contre CHF 317,0 millions pour l'exercice précédent. Ajusté pour tenir compte de l'impact de la prise en compte des fèves de cacao comme stocks rapidement négociables (*readily marketable inventories*, RMI), le **cash-flow disponible ajusté** s'est élevé à CHF 314,9 millions contre CHF 403,8 millions pour l'exercice précédent.

En conséquence, la **dette nette** a continué de diminuer, passant de CHF 1 365,9 millions à CHF 1 281,3 millions. En considérant les stocks de fèves de cacao comme des stocks rapidement négociables (*readily marketable inventories*, RMI), la dette nette ajustée s'élève à CHF 547,4 millions, contre CHF 593,9 millions pour l'exercice précédent.

⁴ Source : Nielsen, croissance du volume hors commerce électronique – 25 pays, septembre 2020 à août 2021, données susceptibles d'ajustement afin de respecter la période sous revue de Barry Callebaut. Les données de Nielsen ne reflètent que partiellement la consommation hors du domicile et les achats impulsifs.

⁵ Par rapport au résultat opérationnel (EBIT) et au bénéfice net récurrent de l'exercice précédent.

### Perspectives – sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs à moyen terme

S'exprimant au sujet des perspectives, Peter Boone, CEO, a déclaré : « La croissance intelligente reste au cœur de l'exécution de notre stratégie à long terme, qui met l'accent sur la rentabilité et la génération de trésorerie. En tirant parti de notre présence internationale, de notre capacité à innover, de notre leadership en matière de coûts et de nos solutions durables à fort impact, nous sommes sur la bonne voie pour accélérer notre ascension de l'échelle de valeur. Grâce à ces atouts, nous sommes convaincus d'être en mesure d'atteindre nos objectifs à moyen terme ».

### Développement l'univers du chocolat et du cacao depuis 25 ans

En 1996, Klaus Jacobs a eu l'idée de fusionner deux chocolatiers, le Belge Callebaut et le Français Cacao Barry, pour former Barry Callebaut. Depuis lors, Barry Callebaut a su se positionner avantageusement comme le cœur et le moteur de l'industrie du chocolat et du cacao, soutenu par la forte orientation client et l'esprit entrepreneurial de ses quelque 12 500 collaborateurs. Depuis 25 ans, Barry Callebaut réussit à générer de la valeur à long terme tout au long de la chaîne de valeur du cacao et du chocolat pour l'ensemble de ses parties prenantes et n'aura de cesse de continuer dans cette voie.

Pour de plus amples informations sur l'héritage de Barry Callebaut, veuillez suivre ce [lien](#).

### Étapes stratégiques

- **Expansion.** En septembre 2021, Hershey et Barry Callebaut ont renouvelé leur accord d'approvisionnement stratégique, dans le cadre duquel Barry Callebaut continuera à fournir des produits à base de chocolat à Hershey en Amérique du Nord. Cet accord renouvelé va permettre à Barry Callebaut de poursuivre sa croissance stratégique à long terme en Amérique du Nord.  
En octobre 2021, Barry Callebaut a inauguré sa nouvelle usine à Novi Sad, en Serbie. Cette chocolaterie fera office de centre régional, à partir duquel Barry Callebaut pourra répondre à la demande croissante de chocolat émanant des marchés d'Europe de l'Est et fournir, à ses clients existants comme à ses nouveaux clients, une large gamme de chocolats, pâtes à glacer et produits de fourrage.  
Au cours du même mois, Barry Callebaut a ouvert à Belgrade son nouveau centre CHOCOLATE ACADEMY™ et rouvert sa CHOCOLATE ACADEMY™ après son transfert à Dubaï. À travers son réseau mondial qui compte aujourd'hui 25 centres CHOCOLATE ACADEMY™, Barry Callebaut offre inspiration, formation et soutien personnalisé aux artisans, chefs pâtisseries, confiseurs, boulangers et traiteurs.  
En septembre 2021, Barry Callebaut a finalisé l'acquisition d'Europe Chocolate Company (ECC), un fabricant belge de spécialités et de décorations en chocolat B2B à capitaux privés. Cette acquisition stratégique a permis à Barry Callebaut de renforcer ses capacités de production de spécialités et de décorations en chocolat hautement personnalisées à forte valeur ajoutée.
- **Innovation.** Le premier site de production sans produits laitiers et totalement séparé à Norderstedt (Allemagne) a permis d'étendre la gamme de friandises d'origine végétale destinées aux régimes alimentaires spéciaux, tels que le chocolat certifié « Halal » ou « Casher Badatz ». La production a commencé en avril 2021 et va attirer les clients de toute la région EMEA.  
En octobre 2021, la nouvelle boisson chocolatée en poudre de Barry Callebaut à teneur en sucre réduite a été lancée à Taïwan. Cette innovation savoureuse, qui compte seulement quatre ingrédients et nécessite un traitement minimal, s'accompagne du goût sucré du monk fruit, une plante utilisée en Asie en toute confiance depuis des siècles. Au Japon, Barry Callebaut a par ailleurs développé un chocolat à faible teneur en glucides, sans sucre ajouté, pour une grande marque de barres protéinées, dont la commercialisation a commencé début octobre 2021.  
Ce même mois, Barry Callebaut a organisé le « Treat Tomorrow Live », un rassemblement « glocal » de clients, ayant pour but de réunir sur une plate-forme virtuelle des clients, des marques et des artisans du monde entier. « Treat Tomorrow » répond aux questions pressantes

des consommateurs concernant la santé, les friandises de nouvelle génération d'origine végétale, la production durable et le climat.

En octobre, Barry Callebaut a également mis à profit sa parfaite connaissance du fruit du cacao et dévoilé une nouvelle catégorie de boissons aux fruits en lançant « Elix », la première boisson aux fruits nutraceutique. L'allégation de santé qui accompagne Elix du fait de la présence naturelle des flavanols dans le fruit du cacao et de leurs effets sur le système circulatoire est approuvée en vertu du règlement de l'UE sur les allégations nutritionnelles et de santé.

- **Leadership en matière de coûts.** En octobre, Barry Callebaut a inauguré « The Chocolate Box », son nouveau centre de distribution mondial à Lokeren (Belgique), le plus grand entrepôt de chocolat de la planète. Il est également le plus durable, car il s'agit d'un bâtiment à énergie positive. « The Chocolate Box » servira de centre logistique mondial pour tous les produits de chocolat et les décorations emballés provenant des usines du Groupe implantées en Belgique, à Wieze et Halle. Associée à sa technologie de stockage de pointe, la concentration des capacités logistiques de Barry Callebaut va lui permettre d'améliorer l'efficacité de la distribution mondiale de ses produits et d'accélérer le service à la clientèle.
- **Production durable.** En août, Barry Callebaut a été désigné pour la troisième année consécutive par Sustainalytics comme l'un des leaders du secteur pour sa gestion des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans sa chaîne d'approvisionnement du chocolat. Sustainalytics est une société de premier plan, qui évalue les efforts du secteur pour gérer les risques ESG dans les chaînes d'approvisionnement. De plus, Barry Callebaut a organisé sa première présentation itinérante axée sur les questions ESG pour discuter de ces sujets avec les investisseurs.  
En août également, Barry Callebaut, a lancé en collaboration avec Nestlé et Proforest une fiche d'évaluation pour encourager la production durable d'huile de coco. Cette fiche d'évaluation des fournisseurs permet à Barry Callebaut et à d'autres entreprises d'évaluer les risques pesant sur la production durable sur les sites d'approvisionnement, de fixer des objectifs d'amélioration clairs et d'instaurer des mesures incitatives auprès des fournisseurs pour les pousser à apporter des améliorations. D'ici 2022, Barry Callebaut entend étendre cette évaluation à tous ses fournisseurs d'huile de coco.  
En juillet, Barry Callebaut a développé en collaboration avec Gold Standard et Agolin une nouvelle méthodologie pour quantifier et certifier la compensation carbone des ingrédients laitiers dans sa chaîne d'approvisionnement du chocolat.

## Performance par région/segment

### Région EMEA – retour à une trajectoire de croissance robuste, avec une bonne rentabilité

Dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), le volume a renoué avec sa trajectoire de croissance saine, affichant +5,5% à 997 324 tonnes pour l'exercice 2020/21. Dans un environnement de marché qui s'améliore progressivement, le Groupe a surpassé le marché régional sous-jacent des confiseries chocolatées (+0,8 %)⁶. Le volume du segment Clients industriels a poursuivi sa trajectoire à la hausse, en particulier en Europe de l'Est, enregistrant une croissance saine se situant dans la partie moyenne de la plage à un chiffre durant l'exercice sous revue. Le volume du segment Gourmet & Spécialités s'est fortement redressé dans toute la région au deuxième semestre de l'exercice sous revue, portant la croissance dans la partie moyenne de la plage à deux chiffres. Le chiffre d'affaires a progressé de +8,2% en monnaies locales (+7,3% en CHF) à CHF 3 128,5 millions. À la suite de l'amélioration du mix et d'une bonne maîtrise des coûts, le résultat opérationnel (EBIT) a augmenté de +27,9% en monnaies locales (+26,1% en CHF) pour atteindre CHF 339,2 millions.

⁶ Source : Nielsen, croissance du volume hors commerce électronique – 25 pays, septembre 2020 à août 2021, données susceptibles d'ajustement afin de respecter la période sous revue de Barry Callebaut. Les données de Nielsen ne reflètent que partiellement la consommation hors du domicile et les achats impulsifs.

### Région Amériques – forte croissance et saine rentabilité

La région Amériques a enregistré une hausse du volume des ventes de +7,9% à 610 133 tonnes pour l'exercice 2020/21, surpassant nettement le marché régional des confiseries chocolatées (+2,5 %)<sup>6</sup>. Le segment Clients industriels a poursuivi sa solide croissance, en particulier auprès des grands comptes en Amérique du Nord. L'extension du partenariat d'approvisionnement à long terme avec Hershey souligne à quel point la fiabilité de Barry Callebaut et son expertise en matière de chocolat haut de gamme en font un partenaire de choix pour les principaux acteurs du secteur dans la région. La hausse du volume du segment Gourmet & Spécialités n'a cessé de s'accroître dans toute la région, amenant nettement la croissance dans une fourchette à deux chiffres pour l'exercice sous revue. Le chiffre d'affaires a progressé de +10,8% en monnaies locales (+4,0% en CHF), s'établissant à CHF 1 830,3 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) s'inscrit en hausse de +8,4% en monnaies locales (+2,3% en CHF) à CHF 186,6 millions, reflétant la bonne croissance du volume et un mix de produits plus favorable.

### Région Asie-Pacifique – persistance d'une dynamique de croissance rentable

Dans la région Asie-Pacifique, la bonne dynamique de croissance s'est poursuivie avec +8,7%, à 138 396 tonnes, malgré le rétablissement régional de certaines restrictions dues à la COVID-19. Le marché régional sous-jacent des confiseries chocolatées a progressé de +7,1 %<sup>6</sup>. Le volume du segment Clients industriels a poursuivi sa croissance générale. Quant à la croissance du volume du segment Gourmet & Spécialités, elle se situe de nouveau dans une fourchette élevée à deux chiffres, soutenue par des marques nationales et mondiales. Le chiffre d'affaires s'élève à CHF 444,0 millions, en hausse de +15,4% en monnaies locales (+10,9% en CHF). La progression du résultat opérationnel (EBIT) est nettement supérieure à celle du volume, à +39,5% en monnaies locales (+33,4% en CHF), pour atteindre CHF 57,0 millions, renouant avec la bonne croissance du volume et un mix de produits plus favorable.

### Global Cocoa – résultat résilient dans des conditions de marché volatiles

Le volume des ventes de Global Cocoa s'élève à 445 719 tonnes, soit une baisse de -2,6% par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires a atteint CHF 1 804,8 millions, en hausse de +6,1% en monnaies locales (-0,7% en CHF). La focalisation sur la « croissance intelligente » a atténué l'impact des conditions de marché défavorables, mais l'augmentation des coûts énergétiques en Afrique de l'Ouest et des coûts de transport au niveau mondial a toutefois eu des répercussions sur le résultat opérationnel (EBIT). L'EBIT ainsi généré se monte à CHF 86,5 millions, contre un EBIT récurrent de CHF 94,9 millions<sup>7</sup> pour l'exercice précédent. En excluant les coûts supplémentaires mentionnés ci-dessus, l'EBIT par tonne a augmenté de +4,8 % en monnaies locales (+1,8 % en CHF) pour atteindre CHF 211 (contre CHF 208 pour l'exercice précédent).

### Évolution des prix des matières premières

Au cours de l'exercice 2020/21, les prix des **fèves de cacao** ont varié entre GBP 1 607 et GBP 1 869 la tonne, pour terminer à GBP 1 757 la tonne le 31 août 2021. En moyenne, le prix des fèves de cacao a diminué de -7,0 % par rapport à l'exercice précédent. L'offre et la demande de fèves au niveau mondial ont dégagé un excédent important en 2020/21. D'une part, la demande a été modérée du fait de la pandémie de COVID-19. D'autre part, les récoltes exceptionnelles dans les principaux pays d'origine ont contribué à accroître l'offre de fèves de cacao.

Les prix du **sucre** en Europe ont augmenté en moyenne de +3,6 % durant l'exercice sous revue, ce qui s'explique principalement par des récoltes médiocres et une réduction des capacités induite par les prix bas des années précédentes. Les prix mondiaux du sucre ont augmenté en moyenne de +22,3 % du fait de la forte demande de la Chine combinée à une mauvaise récolte au Brésil.

Les prix des **produits laitiers** ont augmenté en moyenne de +11,6 % au cours de l'exercice 2020/21. La forte demande asiatique et les préoccupations croissantes concernant l'approvisionnement en lait, les goulots d'étranglement logistiques, les prix de l'énergie nettement plus élevés et l'inflation du marché en général ont poussé les prix des produits laitiers à la hausse.

<sup>7</sup> Le résultat opérationnel (EBIT) récurrent de l'exercice précédent ne tient pas compte des frais de CHF -7,8 millions résultant de la fermeture de l'usine de cacao de Makassar, Indonésie.

## Propositions à l'Assemblée générale annuelle

### Versement aux actionnaires

Le Conseil d'administration propose aux actionnaires, lors de l'Assemblée générale annuelle du 8 décembre 2021, un versement de CHF 28,00 par action. Ce chiffre représente une augmentation de +27,3% par rapport à l'exercice précédent et correspond à un taux de distribution de 40% du résultat net. Le dividende sera versé aux actionnaires vraisemblablement le 6 janvier 2022, sous réserve d'approbation par l'Assemblée générale annuelle des actionnaires.

### Conseil d'administration

Tous les membres du Conseil d'administration se représentent pour un nouveau mandat d'un an. Le Conseil d'administration propose d'élire Antoine de Saint-Affrique, de nationalité française, comme membre du Conseil d'administration. Antoine de Saint-Affrique a exercé les fonctions de CEO de Barry Callebaut d'octobre 2015 à août 2021 et est actuellement CEO du Groupe Danone. Avant 2015, Antoine de Saint-Affrique a occupé divers postes de direction au sein d'Unilever. Il apportera au Conseil ses connaissances approfondies du secteur en pleine mutation des biens de consommation, ainsi qu'un éclairage précieux sur la chaîne d'approvisionnement en amont et la production durable.

### Assemblée générale annuelle

En raison de l'actuelle pandémie de COVID-19, l'Assemblée générale annuelle 2021 de Barry Callebaut SA se déroulera sans la présence physique de ses actionnaires. Pour protéger la santé de ses actionnaires et collaborateurs, les droits de vote ne pourront être exercés que par l'intermédiaire d'un représentant indépendant. Des informations détaillées sont disponibles sur le site Internet du Groupe et dans la convocation à l'Assemblée générale annuelle, qui sera envoyée mi-novembre 2021.

\*\*\*

## Pour plus d'informations, consultez les publications suivantes, disponibles à compter d'aujourd'hui :

Rapport annuel 2020/21 ([PDF](#))

Rapport abrégé 2020/21, en [anglais](#) et en [allemand](#)

### Conférence du Groupe Barry Callebaut pour médias et analystes

Date : Mercredi 10 novembre 2021, 10 h 00–11 h 30 CET

Lieu : Halle 550, Birchstrasse 150, Entrée C, 8050 Zurich

Il s'agira d'une conférence en présentiel organisée par Peter Boone (CEO) et Ben De Schryver (CFO), que vous pourrez également suivre par téléphone ou webdiffusion. Pour accéder aux numéros à composer et informations d'accès, cliquez [ici](#).

**Calendrier financier de l'exercice 2021/22 (1er septembre 2021 – 31 août 2022) :**

Assemblée générale annuelle 2020/21	8 décembre 2021
Chiffres clés des ventes des 3 premiers mois 2021/22	26 janvier 2022
Résultats semestriels 2021/22	13 avril 2022
Capital Market Day	11 et 12 mai 2022
Chiffres clés des ventes des 9 premiers mois 2021/22	20 juillet 2022
Résultats annuels 2021/22	2 novembre 2022
Assemblée générale annuelle 2021/22	14 décembre 2022

**À propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 7,2 milliards (EUR 6,6 milliards / USD 7,9 milliards) environ pour l'exercice 2020/21, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 500 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut®](#) et [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) et la marque de décorations, [Mona Lisa®](#).

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

**Suivez le groupe Barry Callebaut:** [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Contact médias:**

Frank Keidel  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: + 41 43 268 86 06  
[frank\\_keidel@barry-callebaut.com](mailto:frank_keidel@barry-callebaut.com)

**Investisseurs et analystes financiers:**

Claudia Pedretti  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 04 23  
[claudia\\_pedretti@barry-callebaut.com](mailto:claudia_pedretti@barry-callebaut.com)

## Chiffres clés par région/groupe de produits

pour l'exercice		Variation en %		2020/21	2019/20
		en monnaies locales	en CHF		
<b>Par région</b>					
<b>EMEA</b>					
Volume des ventes	Tonnes		5,5%	997 324	945 640
Chiffre d'affaires	mio. CHF	8,2%	7,3%	3 128,5	2 915,8
EBITDA	mio. CHF	23,1%	21,6%	424,4	349,0
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	27,9%	26,1%	339,2	269,1
<b>Amériques</b>					
Volume des ventes	Tonnes		7,9%	610 133	565 650
Chiffre d'affaires	mio. CHF	10,8%	4,0%	1 830,3	1 759,5
EBITDA	mio. CHF	8,0%	2,2%	240,1	235,0
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	8,4%	2,3%	186,6	182,4
<b>Asie-Pacifique</b>					
Volume des ventes	Tonnes		8,7%	138 396	127 306
Chiffre d'affaires	mio. CHF	15,4%	10,9%	444,0	400,2
EBITDA	mio. CHF	34,1%	28,5%	71,4	55,5
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	39,5%	33,4%	57,0	42,7
<b>Global Cocoa</b>					
Volume des ventes	Tonnes		(2,6%)	445 719	457 386
Chiffre d'affaires	mio. CHF	6,1%	(0,7%)	1 804,8	1 817,6
EBITDA	mio. CHF	2,1%	(0,9%)	156,6	158,1
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	2,5%	(0,7%)	86,5	87,1
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) <sup>8</sup>	mio. CHF	(6,0%)	(8,9%)	86,5	94,9
<b>Par groupe de produits</b>					
<b>Volume des ventes</b>	<b>Tonnes</b>			<b>2 191 572</b>	<b>2 095 982</b>
Produits à base de cacao	Tonnes		(2,6%)	445 719	457 386
Produits pour clients industriels	Tonnes		4,8%	1 498 496	1 429 549
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		18,3%	247 357	209 047
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>mio. CHF</b>			<b>7 207,6</b>	<b>6 893,1</b>
Produits à base de cacao	mio. CHF	6,1%	(0,7%)	1 804,8	1 817,6
Produits pour clients industriels	mio. CHF	6,7%	3,8%	4 273,8	4 118,6
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	22,4%	18,0%	1 129,0	956,9

<sup>8</sup> Résultat opérationnel (EBIT) récurrent 2019/20 hors frais de CHF 7,8 millions résultant de la fermeture de l'usine de cacao de Makassar, Indonésie.



## Chiffres clés du Groupe

pour l'exercice		Variation en %		2020/21	2019/20
		en monnaies locales	en CHF		
<b>Compte des résultats consolidé</b>					
Volume des ventes	Tonnes		4,6%	2 191 572	2 095 982
Chiffre d'affaires	mio. CHF	8,7%	4,6%	7 207,6	6 893,1
Résultat brut	mio. CHF	10,8%	7,9%	1 147,2	1 063,7
EBITDA (récurrent) <sup>9</sup>	mio. CHF	14,8%	11,7%	795,2	711,9
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	20,8%	17,3%	566,7	483,2
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) <sup>9</sup>	mio. CHF	18,9%	15,4%	566,7	491,0
EBIT (récurrent) / chiffre d'affaires	%			7,9%	7,1%
EBIT (récurrent) par tonne	CHF	13,7%	10,4%	258,6	234,3
Résultat net	mio. CHF	27,3%	23,4%	384,5	311,5
Résultat net (récurrent) <sup>9</sup>	mio. CHF	24,2%	20,4%	384,5	319,3
Cash-flow disponible	mio. CHF			355,0	317,0
Cash-flow disponible ajusté <sup>10</sup>	mio. CHF			314,9	403,8
<b>Bilan consolidé</b>					
Fonds de roulement net	mio. CHF		4,2%	1 241,8	1 192,0
Immobilisations	mio. CHF		6,3%	2 977,9	2 800,1
Dépenses d'investissement	mio. CHF		(2,0%)	275,2	280,9
Total de l'actif	mio. CHF		1,4%	7 244,0	7 141,1
Endettement net	mio. CHF		(6,2%)	1 281,3	1 365,9
Endettement net ajusté	mio. CHF		(7,8%)	547,4	593,9
Fonds propres	mio. CHF		14,0%	2 682,9	2 353,5
<b>Ratio</b>					
Rendement du capital investi (ROIC)	%			12,2%	10,3%
Rendement des fonds propres (ROE)	%			14,3%	13,2%
Ratio d'endettement	%			47,8%	58,0%
Ratio de couverture des intérêts				7,8	6,9
Endettement net / EBITDA (récurrent) <sup>9</sup>				1,7	1,9
Dépenses d'investissement / chiffre d'affaires	%			3,8%	4,1%
<b>Action</b>					
Cours de l'action en fin d'exercice	CHF		16,7%	2 334	2 000
Nombre d'actions émises				5 488 858	5 488 858
Capitalisation boursière en fin d'exercice	mio. CHF		16,7%	12 811,0	10 977,7
EBIT (récurrent) par action	CHF		15,4%	103,4	89,6
Résultat de base par action	CHF		21,5%	70,0	57,7
Bénéfice par action	CHF			64,8	57,8
Dividende par action	CHF		27,3%	28,0	22,0
Taux de distribution	%			40%	39%
Rapport cours/bénéfice en fin d'exercice				33,3	34,7
<b>Chiffres supplémentaires</b>					
Employés			3,6%	12 783	12 335

<sup>9</sup> L'EBITDA récurrent 2019/20, le résultat opérationnel (EBIT) récurrent et le bénéfice net récurrent ne tiennent pas compte des frais de CHF 7,8 millions résultant de la fermeture de l'usine de cacao de Makassar, Indonésie.

<sup>10</sup> Cash-flow disponible corrigé de l'effet sur le cash-flow de la prise en compte des stocks de fèves de cacao considérés par le Groupe comme des stocks rapidement négociables (*readily marketable inventories*, RMI).