



フォーエバーチョコレート プログレスレポート2020/21

2021年12月

フォーエバーチョコレート:2025年までに サステナブルなチョコレートを当たり前にする計画



生産者の繁栄

2025年までに
50万人以上のカカオ生産者を
貧困から解放します



児童労働ゼロ

2025年までに
私たちのサプライチェーンから
児童労働を根絶します



自然の繁栄

2025年までに
カーボンポジティブと
フォレストポジティブを実現します



サステナブルな チョコレート

2025年までに
全製品の原材料を100%
持続可能なものにします

世界のココア生産量の
70%以上が、
コートジボワールとガーナから供
給されています

大半は4ヘクタール以下の
零細農家です

農園は一般的に遠隔地にあり、
医療や質の高い教育などの
社会サービスへのアクセスが困難です

旧式の農法、栄養不足の土壌、
老朽化したカカオの木のために生産性が低く、
カカオ生産者とその家族は貧困の連鎖に
陥っています



生産者の繁栄

2025年までに
50万人以上のカカオ生産者を
貧困から解放します

2025年までに50万人以上のカカオ生産者を
貧困から解放します

既存の農業モデルの変革

農園ビジネスプラン

農園サービスによる生産者への
オーダーメイドサービス

CACAO
DES
MEMBRES

CACAO
Certifié

INTERDIT
DE  SE
COUCHER SUR LES SACS

214,584

ベースラインとして、世界銀行の極貧基準である1日1.90米ドルを基準に、サプライチェーン内のカカオ生産者のうち貧困から脱却した人の数を測定

125,593

農園サービスを受けている生産者

234,997

フルデータがある生産者

92,508

農園ビジネスプランを有する生産者

2,840万スイスフラン(約35億円)

ココアホライズン認証商品のプレミアムをサステナブルな活動へ投資



児童労働ゼロ

2025年までに
私たちのサプライチェーンから
児童労働を根絶します

2025年までに
私たちのサプライチェーンから
児童労働を根絶します

コミュニティへの働きかけを伴った子どもたちを中心としたアプローチ

根本的な原因を解決するための「貧困の緩和」という構造的な解決策

カカオ生産国および消費国における環境整備とデューデリジェンス法の整備

21,258

判明した児童労働の件数

25,486

改善中の児童労働の件数

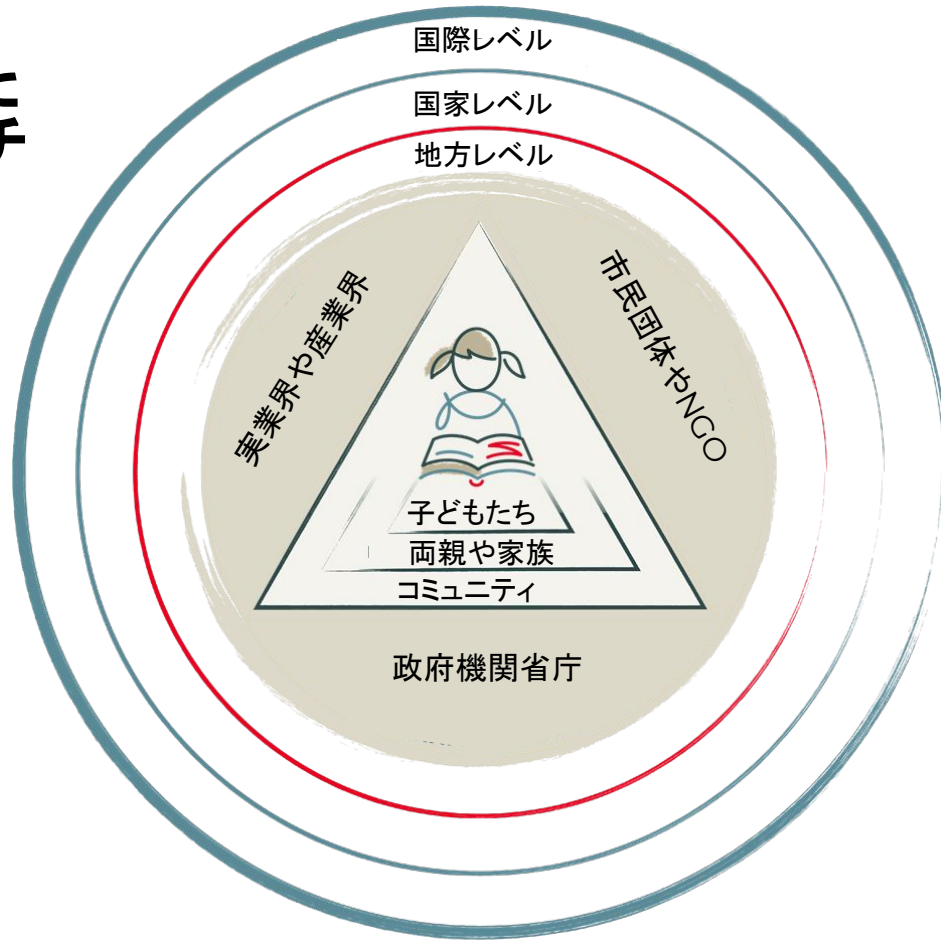
61%

児童労働の監視と是正活動を行う、私たちが直接調達している生産者のグループ

25%

バリーカレボーが児童労働のリスクに適切に対処していると考えられる第三者サプライヤーから調達されたカカオおよびカカオ以外の原料の量

子供を中心とした 強力なアプローチ





自然の繁栄

2025年までに
カーボンポジティブと
フォレストポジティブを
実現します

2025年までに
カーボンポジティブと
フォレストポジティブを実現します

デジタルアプローチ

2016年以降、顕著な炭素の低減

生物多様性、アグロフォレストリー、生態系の回復

カーボンシンク(二酸化炭素を吸収し地球温暖化を防ぐ大森林地帯)や肥沃な
土壌を再生するためのバイオ炭

樹木の保護と自生地の創出

-17%

2016年にフォーエバーチョコレートを開始して以来、1トンあたりの炭素強度を低減しました

7.83

百万トンの CO₂e
農園からお客様までのサプライチェーンのカーボンフットプリント

10%以上

土地利用変化の削減

3.57 t

製品1トンあたりの
CO₂e 強度

29%

森林破壊に関与していないことが証明された原材料を使用

260万本
以上

カカオの苗木を配布

約200万
本

シェードツリーの配布



サステナブルな チョコレート

2025年までに
全製品の原材料を100%
持続可能なものにします

2025年までに
全製品の原材料を100%
持続可能なものにします

持続可能なソリューションでお客様をサポート

サステナブルな製品の販売数の増加

ココアホライズン財団は、サステナビリティ活動を実施する
ために必要な組織です

66%

サステナブルなカカオ以外の原材料の調達

43%

100%サステナブルなココアまたはチョコレートを含む
製品の当社販売数の割合

48%

サステナブルに調達された農産原料の割合



フォーエバーチョコレートを当たり前のものに



外部からの評価

二酸化炭素削減をリードしています

We focus investors, companies and cities on taking urgent action to build a truly sustainable economy by measuring and understanding their environmental impact

[Start disclosing now >>](#)

T	Company Name	T	Country	T	Sector: Climate Ch	T	Score: Climate Ch	T	Sector: Water Sect.
1	Barry Callebaut AG		Switzerland		Food, beverage & tobacco		A-		Food, beverage & tobacco

CDPIは、毎年8,000社以上の企業の炭素削減計画を査定し、A~Fのスコアで評価しています

私たちはカーボンフットプリント削減活動でA-を獲得しました

サステナビリティ計画において食品業界で3位の評価、同業他社の中ではトップです

Relative Performance

3 out of 205
Leader

Rank	Company	Score
1	Coca-Cola Europacific Partners Plc	83
2	Nestlé (Malaysia) Bhd.	80
3	Barry Callebaut AG	77
4	Danone SA	76
5	Coca-Cola HBC AG	76

Peers (Market cap \$13-\$13bn)

Company	Score
Barry Callebaut AG	77
Coca-Cola HBC AG	76
Thai Beverage Public Co., Ltd.	70
Kikkoman Corp.	60
Jiugui Liquor Co Ltd	42

ESG REPORT Barry Callebaut AG

Industry: Food Products
Domicile: Switzerland

Market cap: 12,783 mm. USD
Ticker: SWX:BARN

Employees: 12,545

Overall Performance

- Overall ESG Score: 77 (Leader)
- Relative Position: 3 out of 205 (Leader)
- Percentile: 99 (Leader)
- Environment: 84 (Leader)
- Social: 74 (Leader)
- Governance: 70 (Average Performer)

もっと知るには

www.barry-callebaut.com/ja-JP