

Medienmitteilung

Wechsel in der Geschäftsleitung von Barry Callebaut

Vamsi Mohan Thati mit Wirkung vom 1. April 2023 zum neuen Präsidenten der Region Asien-Pazifik ernannt

Zürich/Schweiz, 1. März 2023 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat heute bekannt gegeben, dass der Verwaltungsrat Vamsi Mohan Thati mit Wirkung zum 1. April 2023 zum neuen Präsidenten der Region Asien-Pazifik und zum Mitglied der Geschäftsleitung ernannt hat. Vamsi Mohan Thati folgt auf Jo Thys, der am 1. Januar 2023 die Rolle des Chief Operations Officer übernommen hat.

Vamsi Mohan Thati wurde 1971 geboren und ist indischer Staatsangehöriger. Zuvor war er bei The Coca-Cola Company als Präsident der Region Greater China und Mongolei tätig und unterstützte Coca-Cola vor dieser Funktion als Präsident für die Region Südpazifik (Australien, Neuseeland und Pazifische Inseln). Vamsi Mohan Thati kam 1998 zu Coca-Cola und hatte verschiedene Führungspositionen in Vertrieb, Betrieb und Management im Raum Asien-Pazifik inne.

Vamsi Mohan Thati hat einen Bachelor-Abschluss in Elektronik und Kommunikationstechnik von der Jawaharlal Nehru Technological University und einen MBA vom Indian Institute of Management in Kalkutta, Indien. Zudem absolvierte er in den USA das Advanced Management Program der Harvard Business School (weitere Informationen entnehmen Sie bitte der separaten Biografie).

Vamsi Mohan Thati berichtet direkt an den CEO und wird am regionalen Hauptsitz des Unternehmens in Singapur tätig sein.

Peter Boone, CEO der Barry Callebaut Gruppe, sagte: «Ich freue mich, Vamsi Mohan Thati bei Barry Callebaut begrüßen zu dürfen. Er kann eine starke Erfolgsbilanz bei der Schaffung von wertsteigerndem Wachstum vorweisen und verfügt über fundierte Kenntnisse der Schlüsselmärkte in Asien-Pazifik, inklusive China, Indien, Japan und Australien, sowie knapp 25 Jahre kundennahe und operative Erfahrung in der Nahrungsmittelindustrie. Mit seiner Ernennung stellen wir die weitere Umsetzung unserer regionalen Wachstumsstrategie sicher und erhalten zugleich frische externe Impulse für unsere Fokussierung auf kontinuierliche Wertschöpfung in der Region Asien-Pazifik.»

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 8.1 Milliarden (EUR 7.8 Milliarden / USD 8.6 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2021/22 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 65 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 13,000 Mitarbeitenden.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut®](#), [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) und dem Dekorations-Spezialisten [Mona Lisa®](#).

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Cocoa Horizons Foundation](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:

 [LinkedIn](#)

 [Instagram](#)

 [Twitter](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

 [Facebook](#)

Kontakt

für die Medien:

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com