

# Communiqué de presse

Signature d'un accord à long terme

## Unilever et Barry Callebaut prolongent leur accord stratégique de fourniture

- **Unilever renouvelle son accord global à long terme avec Barry Callebaut pour la fourniture de cacao et de chocolat**
- **Les deux entreprises renforceront leur collaboration dans le domaine de l'innovation et de la production durable**

*Zurich/Suisse, le 14 juin 2023* – Unilever, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de biens de consommation et le numéro un mondial des crèmes glacées, a prolongé son accord stratégique à long terme pour la fourniture de cacao et de chocolat avec le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure.

Initialement conclu en 2012, cet accord de fourniture renouvelé prévoit que Barry Callebaut fournira en particulier à Unilever ses dernières innovations en matière de chocolat pour crèmes glacées, contribuant ainsi à une croissance stratégique à long terme à l'échelle mondiale. En outre, l'accord permettra à Barry Callebaut de continuer à soutenir Unilever dans la réalisation de ses objectifs de développement durable.

Willem Uijen, Chief Procurement Officer d'Unilever, a indiqué : « Nous sommes ravis d'étendre notre relation stratégique avec Barry Callebaut, un partenaire de longue date de nos activités crèmes glacées, qui nous aidera à atteindre nos ambitieux objectifs de croissance. Ce partenariat, qui ouvre de formidables perspectives d'innovation à nos marques de glace très prisées, telles que Magnum et Ben & Jerry's, nous permettra par ailleurs d'aligner plus étroitement nos objectifs de durabilité dans le secteur du cacao. »

Rogier van Sligter, Président de Barry Callebaut pour la région EMEA, a commenté l'accord en ces termes : « Ce renouvellement nous permet de consolider la relation durable que nous avons établie avec Unilever au cours des dix dernières années. Durant cette période, nous sommes devenus un fournisseur et un partenaire d'innovation privilégié pour l'un des principaux fournisseurs mondiaux de biens de consommation, grâce à une collaboration étroite dans tous les domaines. À travers ce vaste partenariat, nous avons notamment mis en place une chaîne d'approvisionnement résiliente, tout en nous appuyant sur nos atouts pour fournir à Unilever nos toutes dernières innovations. À l'avenir, nous continuerons de soutenir Unilever dans la réalisation de ses objectifs de production durable. »

**About Barry Callebaut Group ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 8,1 milliards environ pour l'exercice 2021/22, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de l'achat et la transformation des fèves de cacao à la production des chocolats les plus fins, y compris sous forme de fourrages, de décorations et de pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 65 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des clients industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®, Carma® et la marque de décorations Mona Lisa®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici fin 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Cocoa Horizons Foundation](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

**A propos de Unilever:**

Unilever est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de produits de beauté et de soins personnels, de soins à domicile, de produits alimentaires et de crèmes glacées, vendus dans plus de 190 pays et touchant 3,4 milliards de consommateurs par jour. Unilever emploie 127 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros en 2022.

Nous avons pour ambition de devenir le leader mondial en matière de développement durable et de démontrer que notre modèle économique d'entreprise contributive tournée vers l'avenir nous permet d'atteindre d'excellentes performances. Nous avons toujours été une entreprise innovante et responsable.

Le Compass Unilever est notre stratégie commerciale durable pour assurer une excellente performance et une croissance durable et responsable, en veillant à :

- améliorer la santé de la planète ;
- améliorer la santé, la confiance et le bien-être des personnes ;
- et à contribuer à un monde plus juste qui favorise l'inclusion sociale.

Pour plus d'informations sur Unilever et ses marques, veuillez consulter le site [www.unilever.com](http://www.unilever.com).

**Suivez le groupe Barry Callebaut**

-  LinkedIn
-  Instagram
-  Twitter
-  YouTube
-  Flickr
-  Facebook

Contact pour les médias :

Frank Keidel

Head of Media Relations

Barry Callebaut AG

Phone: +41 43 268 86 06

[frank\\_keidel@barry-callebaut.com](mailto:frank_keidel@barry-callebaut.com)

pour les investisseurs et analystes financiers :

Claudia Pedretti

Head of Investor Relations

Barry Callebaut AG

Phone: +41 43 204 04 23

[claudia\\_pedretti@barry-callebaut.com](mailto:claudia_pedretti@barry-callebaut.com)