

# Communiqué de presse

Communiqué ad-hoc en vertu de l'article 53 RC

Groupe Barry Callebaut – Chiffres clés des ventes pour les neuf premiers mois de l'exercice 2022/23

## Volumes des ventes en phase avec le ralentissement du marché

- **Volume des ventes en recul de -2,7 % sur les neuf premiers mois, dans un environnement de marché difficile**
- **Chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards, en hausse de +3,6 % en CHF (+8,1 % en monnaies locales)**
- **Le Groupe poursuit ses efforts en vue d'atteindre une croissance faible pour l'exercice 2022/23 et reste confiant dans sa capacité à dégager un solide résultat opérationnel**
- **Une mise à jour stratégique complète sera fournie lors de la publication des résultats annuels pour l'exercice 2022/23 le 1er novembre 2023**

Zurich/Suisse, le 13 juillet 2023 – Peter Feld, CEO du Groupe Barry Callebaut, a indiqué : « Au cours des neuf premiers mois de l'exercice, nous avons enregistré des volumes faibles dans un environnement inflationniste persistant qui a affecté la demande des clients. Nos volumes sont en adéquation avec le recul du marché sous-jacent des confiseries chocolatées, hors effets résiduels de l'incident à l'usine de Wieze. Le renouvellement récemment annoncé d'un partenariat stratégique mondial avec un client majeur confirme la tendance soutenue à l'externalisation. Cet accord démontre que nous sommes en mesure d'apporter de la valeur ajoutée à nos clients dans le monde entier et illustre les relations étroites que nos équipes cultivent au quotidien. »

### Chiffres clés des ventes du Groupe

pour les neuf mois de l'exercice fiscale jusqu'au 31 mai		Variation en %		2023	2022
		monnaies locales	en CHF		
Volume des ventes	Tonnes		(2,7 %)	1 704 240	1 751 422
Chiffre d'affaires	mio.	8,1 %	3,6 %	6 292,0	6 075,8

Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a publié un **volume des ventes** de 1 704 240 tonnes, en recul de -2,7 % au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2022/23 (au 31 mai 2023). Le volume de l'activité chocolats a baissé de -3,7 % par rapport à une base de comparaison élevée et en tenant compte des effets résiduels de l'incident de l'usine de Wieze. Par rapport au premier semestre, le recul des volumes s'est stabilisé dans les régions EMEA (-3,5 %) et Amériques (-4,6 %). L'effet négatif de l'inflation a continué à se faire sentir dans la Région Asie-Pacifique (-2,0 %). Hors effet de la reprise progressive des activités à l'usine de Wieze, ce volume est en ligne avec l'évolution du marché mondial sous-jacent des confiseries chocolatées (-1,5 %)<sup>1</sup>. Moteur de croissance clé du Groupe, les marchés émergents ont maintenu leur dynamique positive en termes de volumes au troisième trimestre (+1,9 %, 9M +0,0 %). Par rapport au résultat élevé de la période de référence, le volume des ventes sur le segment Gourmet & Spécialités a continué de reculer dans un contexte de marché difficile (-6,3 %) tandis que les volumes externalisés ralentissaient (+0,7 %). Le volume des ventes de Global Cocoa a augmenté de +1,6 % à 345 118 tonnes. Le **chiffre d'affaires** s'est élevé à CHF 6 292 millions, en hausse de +3,6 % en CHF (+8,1 % en monnaies locales).

<sup>1</sup> Source : Nielsen. Croissance du volume hors commerce électronique pour 26 pays, de septembre 2022 à avril/mai 2023, données susceptibles d'ajustement afin de respecter la période sous revue de Barry Callebaut. Les données de Nielsen ne reflètent que partiellement la consommation hors foyer et les achats impulsifs.

## Perspectives – poursuite des efforts en vue d'atteindre une croissance faible pour l'exercice 2022/23

S'exprimant au sujet des perspectives, Peter Feld, CEO du Groupe, a déclaré : « Dans un environnement de marché difficile, nous poursuivons nos efforts en vue d'atteindre une croissance faible pour l'exercice 2022/23, et restons confiant dans notre capacité à dégager un solide résultat opérationnel. Nous fournirons une mise à jour stratégique complète lors de la publication des résultats annuels le 1er novembre 2023. »

### Jalons stratégiques

**Expansion :** en juin 2023, Unilever, le numéro un mondial des crèmes glacées, a prolongé son accord stratégique à long terme pour la fourniture de cacao et de chocolat par le groupe Barry Callebaut. Initialement conclu en 2012, cet accord de fourniture renouvelé prévoit que les deux entreprises renforceront leur collaboration dans le domaine de l'innovation et de la production durable. Barry Callebaut fournira en particulier à Unilever ses dernières innovations en matière de chocolat pour crèmes glacées, contribuant ainsi à une croissance stratégique à long terme et à l'échelle mondiale.

**Innovation :** en mai 2023, Barry Callebaut a lancé deux produits sur le marché Gourmet mexicain : Callebaut NXT, une confiserie sans produits laitiers, composée entièrement d'ingrédients végétaux, et SICA0 Zero, un chocolat sans sucre. Barry Callebaut répond ainsi à la demande croissante de « plaisir réfléchi » en proposant des alternatives chocolatées plus saines sans sacrifier la saveur.

**Leadership en matière de coûts :** en mai 2023, Barry Callebaut a organisé la cérémonie de pose de la première pierre de son nouveau site d'entreposage et d'expédition de fèves de cacao à Pasir Gudang, en Malaisie. D'une surface de plus de 46 000 m<sup>2</sup>, ces installations permettront d'accroître l'efficacité opérationnelle et de soutenir les plans de croissance du Groupe dans la région.

Le 15 juin 2023, l'obligation senior de 400 millions de dollars US a été entièrement remboursée à l'échéance. Grâce à la solidité de notre génération de trésorerie structurelle, aucune nouvelle levée de fonds n'a été nécessaire, ce qui a permis de réduire la dette brute du Groupe.

**Production durable :** en mai 2023, Barry Callebaut a ajouté de nouvelles ambitions à son plan Forever Chocolate, basées sur les connaissances acquises au cours des six dernières années. En se fixant de nouveaux objectifs mesurables pour 2030 et au-delà, le Groupe initie une transformation systémique à long terme visant la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement en cacao durable.

### Performance par région/segment

#### Région EMEA

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2022/23, le volume des ventes en Région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) a été de 780 268 tonnes, soit une baisse de -3,5 %, dans le contexte d'un recul du marché sous-jacent des confiseries chocolatées (-2,7 %)<sup>2</sup>. La baisse des volumes sur le segment Clients industriels s'est stabilisée grâce à une croissance positive en Europe du Sud-Est, soutenue par les contrats d'externalisation. Le recul des volumes sur le marché Gourmet & Spécialités s'est maintenu autour de 5 % sur la période considérée. Le chiffre d'affaires s'est élevé à CHF 2 794 millions, en hausse de +8,4 % en CHF (+15,9 % en monnaies locales).

<sup>2</sup> Source : Nielsen. Croissance des volumes hors commerce électronique, pour la période de septembre 2022 à avril/mai 2023. Données sujettes à ajustement pour correspondre à la période sous revue de Barry Callebaut. Les données de Nielsen ne reflètent que partiellement la consommation hors foyer et les achats impulsifs.

### Région Amériques

Le volume des ventes de la Région Amériques s'est élevé à 459 740 tonnes, en baisse de -4,6 % au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2022/23, dans un contexte de marché globalement faible sur le segment des confiseries chocolatées (-0,9 %)<sup>2</sup>. La baisse des volumes sur le segment Clients industriels s'est poursuivie au troisième trimestre sous la pression de l'inflation, notamment sur des marchés clés comme le Mexique. La croissance des volumes du marché Gourmet & Spécialités en Amérique du Nord reflète la faiblesse persistante des marques locales, alors que la croissance des volumes demeure positive en Amérique latine. Le chiffre d'affaires s'est élevé à CHF 1 674 millions, en hausse de +5,3 % en CHF (+3,7 % en monnaies locales).

### Région Asie-Pacifique

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2022/23, le volume des ventes en Région Asie-Pacifique a été de 119 114 tonnes, soit une baisse de -2,0 %. Le marché sous-jacent des confiseries chocolatées enregistre une croissance de +2,7 %<sup>3</sup> selon Nielsen. La baisse des volumes au troisième trimestre est principalement imputable aux Clients industriels, qui ont continué à subir l'impact de l'inflation. Le marché Gourmet & Spécialités a enregistré une croissance légèrement positive au troisième trimestre, soutenue par des marques locales fortes sur des marchés clés comme l'Inde et l'Indonésie. Le chiffre d'affaires s'est établi à CHF 400 millions, en baisse de -3,2 % en CHF (+2,7 % en monnaies locales).

### Global Cocoa

En hausse de +1,6 %, le volume des ventes de Global Cocoa (345 118 tonnes) a maintenu sa dynamique positive au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2022/23. Le chiffre d'affaires pour la période est de CHF 1 424 millions, en baisse de -4,8 % en CHF (+0,6 % en monnaies locales).

### Évolution des prix des principales matières premières

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2022/23, les prix des fèves de **cacao** ont fluctué entre 1 822 et 2 341 GBP par tonne sur le marché à terme<sup>4</sup>, clôturant à 2 036 GBP le 31 mai 2023. Cette évolution correspond à une augmentation moyenne des prix de +15,5 % par rapport à la période précédente. Les prévisions de l'offre et de la demande mondiales de fèves de cacao pour 2022/23 indiquent un déficit.

Le prix du **sucre** en Europe a augmenté en moyenne de +63,1 % au cours de la période sous revue, en raison de la faiblesse des stocks, d'une mauvaise récolte et des prix élevés de l'énergie. Les prix du sucre sur le marché mondial ont augmenté en moyenne de +10,9 % à cause du ralentissement des exportations de sucre par l'Inde et du lent démarrage de la récolte au Brésil.

Les prix des **produits laitiers** ont baissé en moyenne de -19,5 % au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2022/23, sous l'effet d'une combinaison de facteurs liés à l'offre et à la demande. Si l'offre de lait s'est globalement améliorée, la demande des consommateurs s'est ralentie en raison d'une inflation durablement élevée.

\*\*\*

<sup>3</sup> Source : Nielsen. Croissance des volumes hors commerce électronique, pour la période de septembre 2022 à avril/mai 2023. Données sujettes à ajustement pour correspondre à la période sous revue de Barry Callebaut. Les données de Nielsen ne reflètent que partiellement la consommation hors foyer et les achats impulsifs.

<sup>4</sup> Source : Prix du marché à terme de Londres pour la 2e position, de septembre 2022 à mai 2023. Les prix du marché à terme excluent le différentiel de revenu (Living Income Differential ; LID) et les différentiels nationaux.

**Calendrier financier de l'exercice 2022/23 (du 1<sup>er</sup> septembre 2022 au 31 août 2023):**

Résultats annuels 2022/23

1<sup>er</sup> novembre 2023

Assemblée générale annuelle 2022/23

6 décembre 2023

**À propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 8,1 milliards environ pour l'exercice 2021/22, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, y compris sous forme de fourrages, décorations et pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 65 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut](#)<sup>®</sup> et [Cacao Barry](#)<sup>®</sup>, [Carma](#)<sup>®</sup> ainsi que la marque de décorations [Mona Lisa](#)<sup>®</sup>.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Cocoa Horizons Foundation](#) dans le but d'assurer au cacao et au chocolat un avenir durable.

**Suivez le groupe Barry Callebaut :** [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Flickr](#) [Facebook](#)**Contact pour les médias :**

Frank Keidel

Head of Media Relations

Barry Callebaut AG

Tél. : + 41 43 268 86 06

[frank\\_keidel@barry-callebaut.com](mailto:frank_keidel@barry-callebaut.com)**Investisseurs et analystes financiers:**

Claudia Pedretti

Head of Investor Relations

Barry Callebaut AG

Tél. : +41 43 204 04 23

[claudia\\_pedretti@barry-callebaut.com](mailto:claudia_pedretti@barry-callebaut.com)

## Chiffres clés des ventes du Groupe

pour les neuf mois de l'exercice fiscale jusqu'au 31 mai		Variation en %		2023	2022
		en monnaies locales	en CHF		
<b>Chiffres clés</b>					
Volume des ventes	Tonnes		(2,7 %)	1 704 240	1 751 422
Chiffre d'affaires	mio. CHF	8,1 %	3,6 %	6 292,0	6 075,8
<b>Par région</b>					
<b>EMEA</b>					
Volume des ventes	Tonnes		(3,5 %)	780 268	808 387
Chiffre d'affaires	mio. CHF	15,9 %	8,4 %	2 793,9	2 576,7
<b>Amériques</b>					
Volume des ventes	Tonnes		(4,6 %)	459 740	481 889
Chiffre d'affaires	mio. CHF	3,7 %	5,3 %	1 674,3	1 590,5
<b>Asie-Pacifique</b>					
Volume des ventes	Tonnes		(2,0 %)	119 114	121 516
Chiffre d'affaires	mio. CHF	2,7 %	(3,2 %)	399,7	412,7
<b>Global Cocoa</b>					
Volume des ventes	Tonnes		1,6 %	345 118	339 630
Chiffre d'affaires	mio. CHF	0,6 %	(4,8 %)	1 424,1	1 495,9
<b>Par groupe de produits</b>					
<b>Volume des ventes</b>	<b>Tonnes</b>			<b>1 704 240</b>	<b>1 751 422</b>
Produits à base de cacao	Tonnes		1,6 %	345 118	339 630
Produits pour clients industriels	Tonnes		(3,2 %)	1 141 943	1 180 110
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		(6,3 %)	217 179	231 682
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>mio. CHF</b>			<b>6 292,0</b>	<b>6 075,8</b>
Produits à base de cacao	mio. CHF	0,6 %	(4,8 %)	1 424,1	1 495,9
Produits pour clients industriels	mio. CHF	11,9 %	7,9 %	3 783,0	3 504,5
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	5,7 %	0,9 %	1 084,9	1 075,4