

# Medienmitteilung

## Kai Hummel wird neuer Kommunikationschef von Barry Callebaut

25. Juli 2023, Zürich, Schweiz - Kai Hummel übernimmt ab 1. September 2023 die Kommunikationsleitung der Barry Callebaut Gruppe. Er folgt auf Christiaan Prins, der den Bereich seit Januar 2020 geführt hatte. Hummel (42) wird in dieser Funktion weltweit für die gesamte externe und interne Unternehmenskommunikation von Barry Callebaut verantwortlich sein und direkt an CEO Peter Feld berichten.

Kai Hummel weist eine starke Erfolgsbilanz und umfangreiche Erfahrung in der Unternehmenskommunikation sowohl von börsennotierten wie auch privaten Unternehmen auf. Dabei hat er globale B2B- und B2C-Unternehmen erfolgreich vertreten.

Hummel war zuletzt für Kommunikation und Public Affairs bei GfK SE verantwortlich, einem der weltweit führenden Marktforschungsunternehmen, das jüngst mit NielsenIQ fusioniert wurde. Davor leitete er die Unternehmenskommunikation sowie den Bereich Public Affairs der WMF-Gruppe, einem global führenden Hersteller von Premium-Kochgeschirr und professionellen Kaffeevollautomaten für Hotel- und Firmenkunden. Zu Beginn seiner Karriere hat er mehrere Jahre im Journalismus und im Social-Media-Bereich gearbeitet. Seine akademische Ausbildung hat er mit einem Master of Science in Kommunikationswissenschaften und PR an der Donau-Universität Krems in Österreich abgeschlossen.

CEO Peter Feld sagt zum Start von Kai Hummel: «Wir freuen uns sehr, Kai Hummel bei Barry Callebaut an Bord zu haben. Als erfahrene, mutige und kreative Führungspersönlichkeit versteht er es, Vertrauen in führende globale Unternehmen zu fördern und zu stärken. Mit seiner frischen Perspektive wird er einen wichtigen Beitrag zur nachhaltig erfolgreichen Zukunft von Barry Callebaut leisten. Wir danken Christiaan Prins für seine Zeit bei Barry Callebaut und wünschen ihm alles Gute für seine weitere Laufbahn.»

**Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

Mit einem Umsatz von rund CHF 8.1 Milliarden für das Geschäftsjahr 2021/22 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 65 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 13,000 Mitarbeitenden. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken **Callebaut®**, **Cacao Barry®**, **Carma®** und dem Dekorations-Spezialisten **Mona Lisa®**. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Cocoa Horizons Foundation](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

**Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:**

-  LinkedIn
-  Instagram
-  Twitter
-  YouTube
-  Flickr
-  Facebook

**Kontakt für die Medien**

FGS Global

+ 41 79 905 14 29

[barrycallebaut-eu@fgsglobal.com](mailto:barrycallebaut-eu@fgsglobal.com)