



KURZ

BERICHT

2022/23

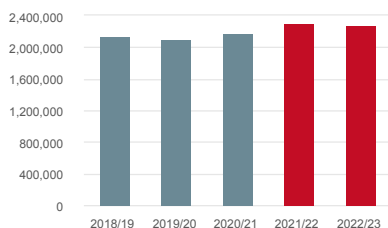
*Creating chocolate happiness
one joyous moment at a time.*

Kennzahlen

für das Geschäftsjahr		Veränderung %		2022/23	2021/22
		in Lokalwährungen	in CHF		
Verkaufsmenge	Tonnen		(1.1)%	2,280,925	2,306,681
Umsatz	Mio. CHF	9.7%	4.7%	8,470.5	8,091.9
Bruttogewinn	Mio. CHF	16.0%	10.8%	1,348.5	1,217.2
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF	26.6%	19.1%	659.4	553.5
Betriebsgewinn (EBIT, wiederkehrend) ¹	Mio. CHF	12.2%	5.6%	659.4	624.7
EBIT (wiederkehrend) ¹ pro Tonne	CHF	13.4%	6.7%	289.1	270.8
Konzerngewinn	Mio. CHF	30.1%	22.8%	443.1	360.9
Konzerngewinn (wiederkehrend) ¹	Mio. CHF	9.6%	3.4%	443.1	428.5
Freier Cashflow	Mio. CHF			113.0	266.2
Freier Cashflow angepasst ²	Mio. CHF			251.8	358.5

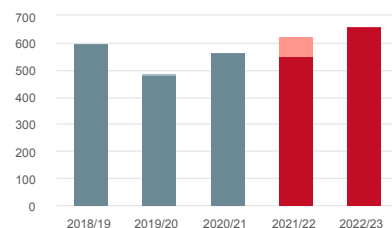
Verkaufsmenge

In Tonnen



Ausgewiesener EBIT

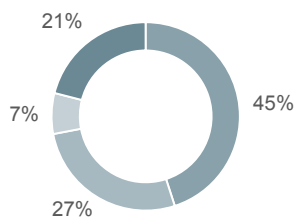
In Mio. CHF



EBIT wiederkehrend¹

Verkaufsmenge nach Regionen

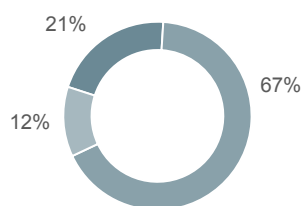
In Tonnen



EMEA	1,036,227
Nord- und Südamerika	619,747
Asien-Pazifik	157,074
Global Cocoa	467,877

Verkaufsmenge nach Produktgruppe

In Tonnen



Industrielle Produkte	1,530,076
Kakaoprodukte	467,877
Gourmet- & Spezialitätenprodukte	282,972

¹ Eine detaillierte Überleitung zu den wiederkehrenden Ergebnissen finden Sie auf Seite 11.

² Freier Cashflow, bereinigt um den Cashflow-Effekt der Kakaobohnen-Lagerbestände, welche die Gruppe als kurzfristig absatzfähige Lagerbestände (RMI) ansieht.

Geschäftsjahr 2022/23 auf einen Blick

- Verkaufsmenge im vierten Quartal um +3.9 % gewachsen, im Gesamtjahr -1.1 % auf 2.3 Mio. Tonnen
- Umsatz von CHF 8.5 Mrd., +9.7 % in Lokalwährungen (+4.7 % in CHF)
- Betriebsgewinn (EBIT) von CHF 659.4 Mio., +12.2 %¹ in Lokalwährungen (+5.6 %¹ in CHF)
- Konzerngewinn von CHF 443.1 Mio., +9.6 %¹ in Lokalwährungen (+3.4 %¹ in CHF)
- Angepasster freier Cashflow² von CHF 251.8 Mio. von Rohwarenpreisen beeinträchtigt
- Dividendenantrag von CHF 29.00 pro Aktie, Ausschüttungsquote von 36 %



	Nord- und Südamerika			
	EMEA	Südamerika	Asien-Pazifik	Global Cocoa
Volumenwachstum gegenüber Vorjahr	-0.4%	-4.6%	-2.0%	+2.4%
EBIT-Wachstum ¹ gegenüber Vorjahr in Lokalwährungen	+24.6%	+0.1%	-16.9%	+22.0%

¹ Verglichen mit dem wiederkehrenden Betriebsgewinn (EBIT) und wiederkehrenden Konzerngewinn aus dem Vorjahr. Eine detaillierte Aufschlüsselung der wiederkehrenden Ergebnisse finden Sie im Anhang auf Seite 11.

² Freier Cashflow, angepasst um den Cashflow-Effekt der Kakaobohnen-Lagerbestände, welche die Gruppe als kurzfristig absatzfähige Lagerbestände (RMI) ansieht.

Aktionärsbrief

Strategische Weichenstellung für nachhaltig profitables Wachstum

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Im vergangenen Geschäftsjahr haben wir begonnen, uns auf nachhaltiges, rentables Wachstum und langfristige Wertschöpfung für unser Aktionariat in den nächsten zehn Jahren vorzubereiten.

Zunächst möchten wir unseren über 13,000 Kolleginnen und Kollegen weltweit für ihr ungebrochen grosses Engagement im vergangenen Jahr danken.

Vor dem Hintergrund des weltweit um -1.0 % rückläufigen Schokoladenmarkts³ lag unsere Gesamtverkaufsmenge im Geschäftsjahr 2022/23 mit 2,280,925 Tonnen leicht (-1.1 %) unter Vorjahresniveau. Der Umsatz legte

mit CHF 8,470.5 Mio. um +9.7 % in Lokalwährungen zu. Der Betriebsgewinn (EBIT) wuchs gegenüber dem wiederkehrenden EBIT⁴ des Vorjahrs um +12.2 % in Lokalwährungen. Der Konzerngewinn von CHF 443.1 Mio. stieg im Vergleich mit dem wiederkehrenden Konzerngewinn⁴ des Vorjahrs um +9.6 % in Lokalwährungen. Der angepasste freie Cashflow⁵ sank verglichen mit CHF 358.5 Mio. im vorangegangenen Jahr auf 251.8 Mio. aufgrund massiver Beeinträchtigungen durch hohe Rohwarenpreise, insbesondere für Kakao.

Bei der Generalversammlung der Aktionäre am 6. Dezember 2023 wird der Verwaltungsrat eine erhöhte Dividende von CHF 29.00 pro Aktie vorschlagen, was einer Ausschüttungsquote von 36 % des ausgewiesenen Konzerngewinns entspricht.

Die Ergebnisse des Geschäftsjahrs 2022/23 sind im Lichte verschiedener interner und externer Faktoren wie des Inflationsdrucks, der die Kauflaune in einigen unserer Schlüsselmärkte

³ Quelle: Nielsen, Volumenwachstum ohne E-Commerce – 26 Länder, September 2022 bis August 2023, Daten an Berichtsperiode von Barry Callebaut angepasst. Die Nielsen-Daten geben den Ausser-Haus- und Impulskonsum nur teilweise wieder.

⁴ Eine detaillierte Überleitung zu den wiederkehrenden Ergebnissen finden Sie auf Seite 11.

⁵ Freier Cashflow, bereinigt um den Cashflow-Effekt der Kakaobohnen-Lagerbestände, welche die Gruppe als kurzfristig absatzfähige Lagerbestände (RMI) ansieht.



Präsident des Verwaltungsrats Patrick De Maeseneire und CEO Peter Feld.

einrübte, zu betrachten. Darüber hinaus stiegen die Rohwarenpreise, unter anderem für Kakaobohnen, mit durchschnittlich +23.5 % gegenüber 2021/22 beträchtlich an. Auch der Rohzuckerpreis legte im Geschäftsjahr 2022/23 durchschnittlich um +16.1 % weltweit und +46.3 % in Europa zu.

BC Next Level

Unsere Mission ist es, das Herz und der Motor für die weltweite Kakao- und Schokoladenindustrie zu sein. Angesichts der aktuellen Marktlage und der sich verändernden Kundennachfrage nach nachhaltigeren und innovativeren Produkten gilt es nun, strategisch in

unsere Zukunft zu investieren, um Barry Callebaut auf das nächste Level zu bringen. Unter der Leitung von Peter Feld, der im April Peter Boone als CEO nachgefolgt ist, haben wir im September 2023 unser strategisches Investitionsprogramm *BC Next Level* mit einem Volumen von CHF 500 Mio. bis 2025 vorgestellt. Mit *BC Next Level* werden wir Entscheidungen näher an Kunden und lokale Märkte bringen, sowie Strukturen und Prozesse vereinfachen und digitalisieren. Damit schaffen wir zusätzlichen Wert für alle unsere Stakeholder. Kern des Programms ist ein neues Betriebsmodell mit künftig fünf statt drei Region und der Schaffung

Aktionärsbrief

Verkaufsmenge:**-1.1 %****2.3**

Mio. Tonnen

EBIT:**+12.2 %⁶ in Lokalwährungen****659.4**

Mio. CHF

Konzerngewinn:**+9.6 %⁶ in Lokalwährungen****443.1**

Mio. CHF

Freier Cashflow**113.0**

Mio. CHF

Beantragte Dividende:**Ausschüttungsquote 36 %****29.00**

CHF pro Aktie

der neuen Abteilung "Customer Supply & Development" mit umfassender Prozessabdeckung. Darüber hinaus zählt die Geschäftsleitung nur noch sechs statt neun Mitglieder, darunter einige neue Schlüsselrollen. Mit der Umsetzung von *BC Next Level* werden wir das gesamte Potenzial der Gruppe ausschöpfen und die Weichen für nachhaltig profitables Wachstum stellen.

Wachstum sowie signifikante Steigerung der Profitabilität und Erhöhung des Cashflows

Insgesamt schafft das Investitionsprogramm *BC Next Level* die Grundlage für nachhaltig profitables Wachstum. Die Gruppe rückt noch näher an ihre Kunden und Märkte heran und setzt zudem auf die Digitalisierung der gesamten Prozesse im Front- und Back-End. Mit der Optimierung des Produktportfolios, der Vertriebsstrategien, der Lieferketten und der Produktion will Barry Callebaut den Kunden die nachhaltigsten und besten Lösungen anbieten.

Das Programm wird die Gewinnmarge und den Cashflow auf ein höheres Niveau bringen und mittelfristig zu einem attraktiveren Finanzprofil führen.

Das Programm sieht Nettoinvestitionen von CHF 500 Millionen (finanziert aus bestehenden Mitteln) in Bereiche vor, die für Kunden besonders relevant sind. Gleichzeitig sind Kosteneinsparungen in Höhe von CHF 250 Millionen geplant, von denen 75 % vollständig ergebniswirksam sein sollen. Dies wird die Gewinnmarge einmalig erhöhen, angestrebt wird letztlich eine EBIT-Marge von 10 %.

Langfristiger Plan für Profitabilität und Wachstum schafft Wert für alle Stakeholder

Barry Callebaut rechnet mit einer 24-monatigen Übergangsphase, in der das Unternehmen alle Massnahmen ergreift, um die Basis für nachhaltig profitables Wachstum und damit langfristigen Wert zu schaffen.

⁶ Verglichen mit dem wiederkehrenden Betriebsgewinn (EBIT) und wiederkehrenden Konzerngewinn aus dem Vorjahr. Eine detaillierte Überleitung der wiederkehrenden Ergebnisse finden Sie auf Seite 11.

Aktionärsbrief

Für das Geschäftsjahr 2023/24 rechnet Barry Callebaut mit einem gleichbleibenden Volumen. Dem zu erwartenden leichten Wachstum des Geschäfts stehen kurzfristig dämpfende Massnahmen im Zuge von *BC Next Level* gegenüber wie die Optimierung des Produktportfolios und des Vertriebs. Darüber hinaus erwartet Barry Callebaut ein konstantes EBIT auf wiederkehrender Basis (in Lokalwährungen und ohne Berücksichtigung einmaliger BC-Next-Level-Ausgaben). In dieser Prognose spiegeln sich erste moderat positive Auswirkungen von *BC Next Level* wider, die kurzfristig dämpfende Effekte durch die Optimierung des Produktportfolios und des Vertriebs sowie im Zuge von Preismassnahmen im Gourmet-Segment kompensieren.

Für das Geschäftsjahr 2024/25 erwartet Barry Callebaut einen leichten Volumen- und EBIT-Anstieg (ohne Berücksichtigung einmaliger BC-Next-Level-Ausgaben und dauerhaft positiver Effekte des

Programms) und ein stärkeres EBIT-Wachstum unter Berücksichtigung der dauerhaft positiven Effekte.

Ab dem Geschäftsjahr 2025/26 kommt die Gruppe auf ihren langfristigen Wachstumspfad: Barry Callebaut erwartet dann einen Volumenzuwachs im niedrigen(+) bis mittleren einstelligen Prozentbereich und einen EBIT-Anstieg im mittleren(+) bis hohen einstelligen Prozentbereich⁷.

Während der Übergangszeit wird die Dividende pro Aktie von Barry Callebaut nicht unter das Vorjahresniveau sinken.

Wir blicken überaus zuversichtlich in die Zukunft und danken all unseren Mitarbeitenden nochmals für ihre Leidenschaft und ihr Engagement. Unser Dank gilt darüber hinaus unseren Kunden für die gute Zusammenarbeit im letzten Jahr. Herzlichen Dank auch an Sie, unsere Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in Barry Callebaut.

**Patrick De Maeseire**

Präsident des Verwaltungsrats

**Peter Feld**

Chief Executive Officer

⁷ Geschäftsjahr 2025/26 enthält noch einmalige Ausgaben für BC Next Level und dauerhaft positive Effekte.

Führung

Verwaltungsrat

Patrick De Maeseneire
Chairman

Markus R. Neuhaus
Vice-Chairman

Fernando Aguirre

Angela Wei Dong

Thomas Intrator

Elio Leoni Sceti

Nicolas Jacobs

Tim Minges

Antoine de Saint-Affrique

Yen Yen Tan

Konzernleitung

Ab 1. November 2023



Peter Feld
Chief Executive Officer



Peter Vanneste
Chief Financial Officer



Steven Retzlaff
President Global Cocoa



Clemens Woehrle
Chief Customer Supply &
Development Officer



Massimo Selmo
Chief Procurement Officer



Jutta Suchanek
Chief People & Diversity Officer

Finanzbericht

Konzernerfolgsrechnung

für das Geschäftsjahr

Tausend CHF	2022/23	2021/22
Umsatz aus Verkäufen und Dienstleistungen	8,470,525	8,091,855
Herstellungskosten der verkauften Produkte	(7,122,007)	(6,874,688)
Bruttogewinn	1,348,518	1,217,167
Marketing- und Verkaufsaufwand	(163,411)	(148,467)
Verwaltungs- und allgemeiner Aufwand	(502,626)	(434,739)
Übriger Ertrag	4,769	21,444
Übriger Aufwand	(27,900)	(101,919)
Betriebsgewinn (EBIT)	659,350	553,486
Finanzertrag	13,393	8,077
Finanzaufwand	(137,461)	(129,831)
Konzerngewinn vor Ertragsteuern	535,282	431,732
Ertragsteuern	(92,147)	(70,792)
Konzerngewinn für das Geschäftsjahr	443,135	360,940
davon zurechenbar:		
den Aktionären der Barry Callebaut AG	444,355	360,705
den nicht beherrschenden Anteilen	(1,220)	235
Gewinn pro Aktie		
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	81.04	65.81
Verwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	80.90	65.66

Konsolidiertes Gesamtergebnis

für das Geschäftsjahr

Tausend CHF	2022/23	2021/22
Konzerngewinn für das Geschäftsjahr	443,135	360,940
Posten, die künftig in Erfolgsrechnung umgebucht werden könnten	(288,015)	(29,896)
Posten, die nie in die Erfolgsrechnung umgebucht werden	(2,615)	40,344
Sonstiges Ergebnis für das Geschäftsjahr, nach Abzug von Steuern	(290,630)	10,448
Gesamtergebnis für das Geschäftsjahr	152,505	371,388
davon zurechenbar:		
den Aktionären der Barry Callebaut AG	153,761	371,401
den nicht beherrschenden Anteilen	(1,256)	(13)

Konzernbilanz

Aktiven

am 31. August

Tausend CHF	2023	2022
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	488,203	878,197
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und übriges Umlaufvermögen	1,111,256	915,579
Vorräte	2,925,732	2,426,485
Derivative finanzielle Vermögenswerte	941,685	466,589
Weitere Positionen des Umlaufvermögens	54,879	72,447
Total Umlaufvermögen	5,521,755	4,759,297
Anlagevermögen		
Sachanlagen	1,506,184	1,558,791
Nutzungsrecht	265,542	256,301
Immaterielle Vermögenswerte und Goodwill	953,785	1,020,417
Weitere Positionen des Anlagevermögens	185,482	166,073
Total Anlagevermögen	2,910,993	3,001,582
Total Aktiven	8,432,748	7,760,879
Passiven		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Kontokorrentkredite und Verbindlichkeiten aus kurzfristiger Finanzierung	660,970	554,526
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	1,791,038	1,793,254
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	1,545,687	560,326
Weitere Positionen des kurzfristigen Fremdkapitals	199,707	203,792
Total kurzfristiges Fremdkapital	4,197,402	3,111,898
Langfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus langfristiger Finanzierung	1,136,042	1,524,530
Personalvorsorgeverpflichtungen	87,569	85,817
Weitere Positionen des langfristigen Fremdkapitals	114,591	134,288
Total langfristiges Fremdkapital	1,338,202	1,744,635
Total Fremdkapital	5,535,604	4,856,533
Eigenkapital		
Aktienkapital	110	110
Gewinnreserven und andere Reserven	2,895,943	2,901,889
Total den Aktionären der Barry Callebaut AG zurechenbares Eigenkapital	2,896,053	2,901,999
Nicht beherrschende Anteile	1,091	2,347
Total Eigenkapital	2,897,144	2,904,346
Total Passiven	8,432,748	7,760,879

Konzerngeldflussrechnung

Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit

für das Geschäftsjahr

Tausend CHF	2022/23	2021/22
Konzerngewinn	443,135	360,940
Ertragsteuern	92,147	70,792
Abschreibungen, Wertminderungen Sach- und immaterielles Anlagevermögen	241,951	236,819
Zinsaufwand / (Zinsertrag)	110,223	100,537
Abnahme der Personalvorsorgeverpflichtungen	(5,013)	(7,041)
Nettoveränderungen des Umlaufvermögens	(342,802)	(29,284)
Rückstellungen nach Abzug von Zahlungen	(17,293)	66,885
Weitere Positionen des Nettogeldflusses aus betrieblicher Tätigkeit	31,975	(93,936)
Betrieblicher Geldfluss	554,323	705,712
Bezahlte Zinsen	(125,856)	(104,378)
Bezahlte Ertragsteuern	(97,904)	(79,683)
Nettogeldfluss aus betrieblicher Tätigkeit	330,563	521,651

Geldfluss aus Investitionstätigkeit

für das Geschäftsjahr

Tausend CHF	2022/23	2021/22
Investitionen in Sachanlagen	(211,835)	(239,507)
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	(29,330)	(36,383)
Weitere Positionen des Nettogeldflusses aus Investitionstätigkeit	23,573	(17,716)
Nettogeldfluss aus Investitionstätigkeit	(217,592)	(293,606)

Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit

für das Geschäftsjahr

Tausend CHF	2022/23	2021/22
Nettogeldfluss aus Verbindlichkeiten aus kurzfristiger Finanzierung	(384,897)	(47,958)
Nettogeldfluss aus Verbindlichkeiten aus langfristiger Finanzierung	51,310	(119,114)
Rückzahlung von Leasingverbindlichkeiten	(44,192)	(44,006)
Dividendenzahlung an Aktionäre der Barry Callebaut AG	(153,595)	(153,467)
Kauf eigener Aktien	(23,629)	(16,951)
Nettogeldfluss aus Finanzierungstätigkeit	(555,003)	(381,496)
Umrechnungsdifferenzen auf flüssige Mittel	(38,331)	(63,037)
Nettozunahme (-abnahme) der flüssigen Mittel	(480,363)	(216,488)
Flüssige Mittel am Anfang des Geschäftsjahres	815,779	1,032,267
Flüssige Mittel am Ende des Geschäftsjahres	335,416	815,779
Nettozunahme (-abnahme) der flüssigen Mittel	(480,363)	(216,488)

Fünf-Jahres-Übersicht

Kennzahlen Barry Callebaut

Gruppe ¹		CAGR (%)	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Konzernerfolgsrechnung							
Verkaufsmenge	Tonnen	1.6 %	2,280,925	2,306,681	2,191,572	2,095,982	2,139,758
Umsatz	Mio. CHF	3.8 %	8,470.5	8,091.9	7,207.6	6,893.1	7,309.0
Bruttogewinn	Mio. CHF	3.0 %	1,348.5	1,217.2	1,147.2	1,063.7	1,197.2
EBITDA (wiederkehrend) ²	Mio. CHF	3.7 %	897.3	860.6	795.2	711.9	775.0
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF	2.3%	659.4	553.5	566.7	483.2	601.2
Betriebsgewinn (EBIT, wiederkehrend) ²	Mio. CHF	2.3 %	659.4	624.7	566.7	491.0	601.2
EBIT (wiederkehrend) ² / Umsatz	%		7.8 %	7.7 %	7.9 %	7.1 %	8.2 %
EBIT pro Tonne (wiederkehrend) ²	CHF	0.7 %	289.1	270.8	258.6	234.2	281.0
Konzerngewinn	Mio. CHF	4.7 %	443.1	360.9	384.5	311.5	368.7
Konzerngewinn (wiederkehrend) ²	Mio. CHF	2.9 %	443.1	428.5	384.5	319.3	394.7
Freier Cashflow	Mio. CHF		113.0	266.2	355.0	317.0	289.7
Freier Cashflow angepasst ³	Mio. CHF		251.8	358.5	314.9	403.8	256.8
Konzernbilanz							
Nettoumlaufvermögen	Mio. CHF	1.8 %	1,466.2	1,293.1	1,241.8	1,192.0	1,363.2
Anlagevermögen	Mio. CHF	2.4 %	2,911.0	3,001.6	2,977.9	2,800.1	2,650.0
Investitionen	Mio. CHF	(3.6) %	241.2	275.9	275.2	280.9	279.6
Bilanzsumme	Mio. CHF	6.7 %	8,432.7	7,760.9	7,244.0	7,141.1	6,508.1
Nettoverschuldung	Mio. CHF	0.1 %	1,308.7	1,199.0	1,281.3	1,365.9	1,304.7
Eigenkapital	Mio. CHF	4.8 %	2,896.1	2,902.0	2,682.9	2,353.5	2,399.3
Quotienten							
Rendite auf invest. Kapital (ROIC) ⁴	%		13.1 %	11.5 %	12.2 %	10.3 %	12.5 %
Rendite auf investiertem Kapital (ROIC) (wiederkehrend) ²	%		13.1 %	13.2 %	12.2 %	10.6 %	12.5 %
Eigenkapitalrendite (ROE) ⁴	%		15.3 %	12.4 %	14.3 %	13.2 %	15.2 %
Eigenkapitalrendite (ROE) (wiederkehrend) ²	%		15.3 %	14.8 %	14.3 %	13.6 %	16.3 %
Verschuldungsgrad	%		45.2 %	41.3 %	47.8 %	58.0 %	54.4 %
Zinsdeckungsgrad			7.2	6.5	7.8	6.9	5.2
Nettoverschuldung / EBITDA (wiederkehrend) ²			1.4	1.4	1.7	1.9	1.5
Investitionen / Umsatz	%		2.8 %	3.4 %	3.8 %	4.1 %	3.8 %
Aktien							
Aktienkurs am Jahresende	CHF	(6.6) %	1,542	2,004	2,334	2,000	2,024
Anzahl ausgegebener Aktien			5,488,858	5,488,858	5,488,858	5,488,858	5,488,858
Börsenkapitalisierung am Jahresende	Mio. CHF	(6.6) %	8,463.8	10,999.7	12,811.0	10,977.7	11,109.4
EBIT (wiederkehrend) ² pro Aktie	CHF	2.3 %	120.3	114.0	103.4	89.6	109.7
Unverwässerter Gewinn pro Aktie	CHF	4.6 %	81.0	65.8	70.0	57.7	67.6
Freier Cashflow pro Aktie	CHF		20.6	48.6	64.8	57.8	52.9
Ausschüttung pro Aktie	CHF	2.8 %	29.0	28.0	28.0	22.0	26.0
Ausschüttungsquote	%		36 %	43 %	40 %	39 %	39 %
Kurs-Gewinn-Verhältnis am Jahresende			19.0	30.4	33.3	34.7	30.0
Übrige							
Mitarbeitende		2.9 %	13,754	13,418	12,783	12,355	12,257
Verarbeitete Kakaobohnen	Tonnen	(0.3) %	991,007	1,000,080	987,991	982,725	1,002,025

Anhang: Aufschlüsselung der wiederkehrenden Ergebnisse

Die nachstehende Tabelle zeigt die Aufschlüsselung einmaliger Posten und ihre Auswirkungen auf die alternativen Leistungskennzahlen der Gruppe im Geschäftsjahr 2021/22. Im Geschäftsjahr 2022/23 sind keine einmaligen Posten angefallen.

für das Geschäftsjahr 2021/22

in Mio. CHF	EMEA	Nord- und Südamerika	Asien-Pazifik	Global Cocoa	Gruppe (inkl. Corporate)
EBITDA	351.4	280.6	75.6	175.7	789.4
Einmalige Posten ¹	84.7	(2.5)	—	(11.0)	71.2
EBITDA (wiederkehrend)	436.1	278.1	75.6	164.7	860.6
Betriebsgewinn (EBIT)	267.2	223.5	59.1	102.5	553.5
Einmalige Posten ¹	84.7	(2.5)	—	(11.0)	71.2
Betriebsgewinn (EBIT, wiederkehrend)	351.9	221.0	59.1	91.5	624.7
Konzerngewinn					360.9
Einmalige Posten ¹					67.6
Konzerngewinn (wiederkehrend)					428.5

¹ Zu den einmaligen Posten zählten der einmalige Nettoeffekt aus dem Salmonellenfall in Wieze (CHF -76.9 Mio.), der positive Effekt aus der Rückerstattung indirekter Steuergutschriften in Brasilien (CHF +13.5 Mio.; zusätzlich CHF +1.4 Mio. Finanzertrag mit Auswirkung auf den Konzerngewinn) sowie Kosten aus der Schliessung der Schokoladenfabrik in Moreton (CHF -7.8 Mio.). Diese einmaligen Posten führten zu einem Steuereffekt von CHF +2.2 Mio.

Kontakt

Barry Callebaut Hauptsitz

Barry Callebaut AG
Hardturmstrasse 181
8005 Zürich, Schweiz
Telefon +41 43 204 04 04
www.barry-callebaut.com

Investor Relations

investorrelations@barry-callebaut.com

Media Relations

media@barry-callebaut.com

Adressänderungen

ShareCommService AG
Europa-Strasse 29
8152 Glattbrugg, Schweiz
Telefon +41 44 809 58 58
Fax +41 44 809 58 59

Impressum

Herausgeber

Barry Callebaut AG
Hardturmstrasse 181
8005 Zürich
Schweiz

Konzept

Source Associates,
Zürich, Schweiz

Foto

Boris Baldinger
Rapperswil, Schweiz

Design & Publishing

KentieDesign Reporting B.V.
Amersfoort, Niederlande

Dieser Kurzbericht wird in Englisch und Deutsch publiziert. Massgebend ist die englische Version.

Klimaneutral gedruckt von Schellenberg Druck AG.



Agenda

6. Dezember 2023

Generalversammlung 2023, Zürich

24. Januar 2024

3-Monats-Verkaufszahlen 2023/24

10. April 2024

Halbjahresergebnis 2023/24

11. Juli 2024

9-Monats-Verkaufszahlen 2023/24

6. November 2024

Jahresergebnis 2023/24

4. Dezember 2024

Generalversammlung 2024, Zürich

Zukunftsbezogene Stellungnahmen

Einige in diesem Kurzbericht enthaltene Stellungnahmen zu den Geschäftsaktivitäten der Barry Callebaut Gruppe sind zukunftsbezogen und beruhen auf der seitens der Unternehmensleitung heute erfolgten Einschätzung künftiger Entwicklungen. Zukunftsbezogene Stellungnahmen dieser Art werden in der Regel durch Begriffe gekennzeichnet wie «glauben», «schätzen», «beabsichtigen», «können», «werden», «erwarten», «planen» und ähnliche auf das Unternehmen bezogene Ausdrücke. Sie enthalten bestimmte Risiken und Unwägbarkeiten, da sie sich auf künftige Ereignisse beziehen. Die tatsächlichen Ergebnisse können sich aus unterschiedlichen Gründen von den angestrebten, erwarteten oder projizierten Zahlen und Daten unterscheiden. Die hauptsächlichsten Risikofaktoren, die sich negativ auf die künftigen Finanzergebnisse von Barry Callebaut auswirken können, werden im Jahresbericht 2022/23 eingehender erläutert. Dazu zählen unter anderem Faktoren wie allgemeine Wirtschaftsbedingungen, Währungsschwankungen, wettbewerbsbedingter Druck auf Produkt- und Preisgestaltung, die Folgen von Epidemien/Pandemien oder Naturkatastrophen sowie Änderungen in der Steuergesetzgebung und regulatorische Entwicklungen. Auf diese zukunftsbezogenen Stellungnahmen, die ausschliesslich zum 1. November 2023 zutreffen, sollte daher nicht unangemessen abgestützt werden. Die Barry Callebaut Gruppe ist nicht gehalten, zukunftsbezogene Stellungnahmen zu aktualisieren oder zu revidieren.





Barry Callebaut AG (Hauptsitz)

Hardturmstrasse 181

8005 Zürich

Schweiz

Telefon +41 43 204 04 04

headoffice@barry-callebaut.com